



everyone can travel

Content

Wer ist a&o?	1
Management	3
Ein einfaches und gutes Konzept	5
Die Entwicklung	6
Das a&o-Grundverständnis	7
Zukunftsziele	8
Unsere Hotels von A bis W auf einen Blick	9
USP's	11
Die Wachstumspläne von a&o	13
Performance 2018/2019	15
Zahlen & Fakten	16
Das Gäste-ABC	18
Nachhaltigkeit	20
Arbeiten bei a&o	21
Ausbildung & Karriere	22
Mitgliedschaften & Verbände	23
art&o – a&o meets art	24
Vertriebsmessen	25
Redesign der Marke a&o	26
Kontakt	27

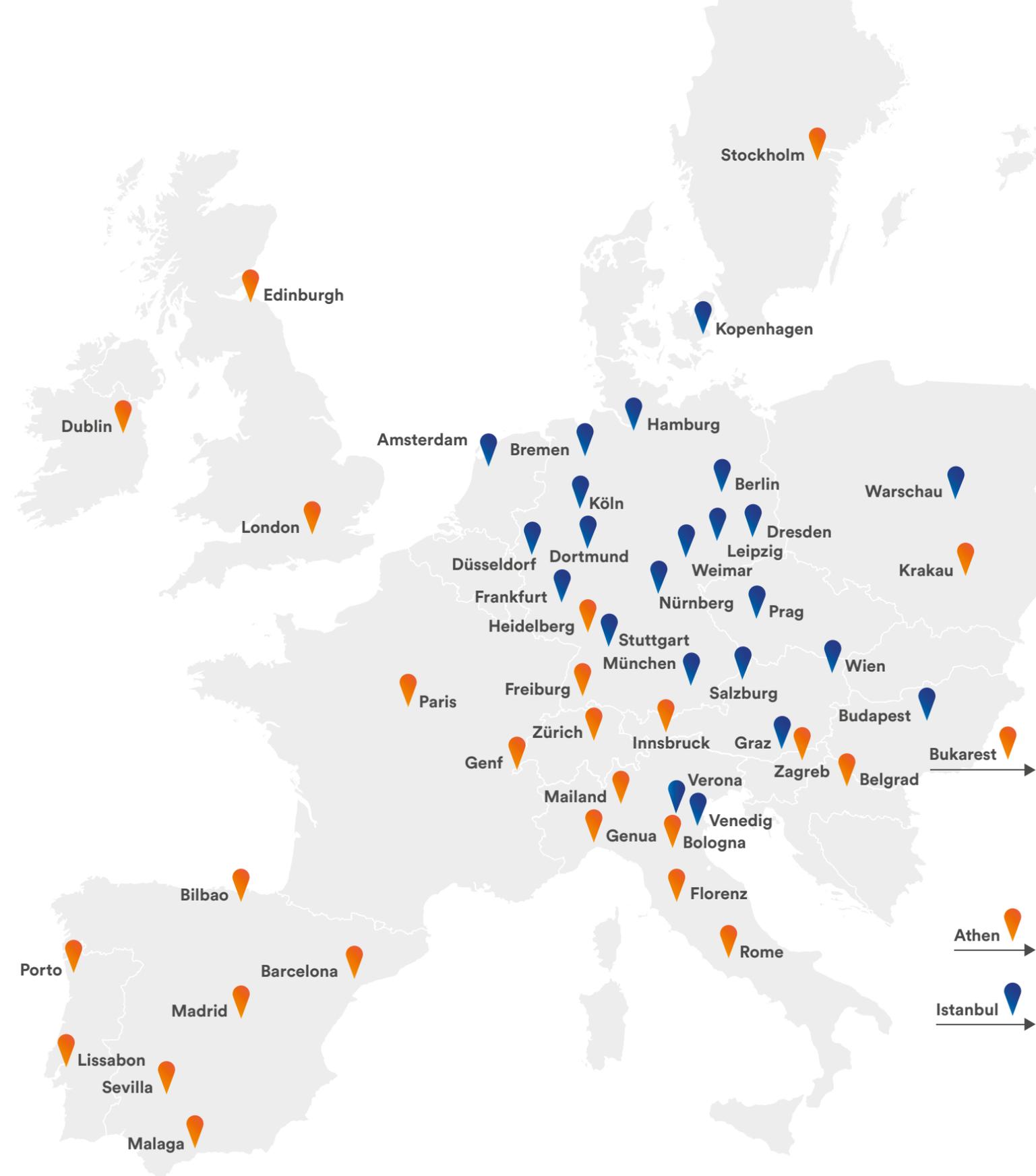


„Wir leben unseren Leitspruch ‚everyone can travel‘. Unser täglicher Antrieb ist es, Übernachtungen für jedes noch so kleine Budget zu ermöglichen – mit Hostels, die immer in den attraktivsten europäischen Städten und in Toplagen zu finden sind.“

Unsere Gäste schätzen das a&o-Konzept: einfach, ehrlich, groß und immer mit einem Lächeln. Hier bekommt jeder Gast, was er wirklich braucht: sei es nur ein Bett für eine Nacht oder aber das volle Programm aus Vollverpflegung, Tagungsraum und Sightseeing-Programm für den 50-Personen-Verein.

Wir können und wollen klein und groß, leise und laut, arm und reich, national und international, Pärchen und Schulklassen, Apfelschorle und Mojito. Das alles ist a&o – immer mehr für's Geld.“

Oliver Winter,
CEO, a&o Hostels



everyone can travel

■ a&o-Städte ■ a&o-Expansionsplan

Wer ist a&o?



Unternehmensporträt

a&o Hostels steht für preiswertes Übernachten in europäischen Metropolen. Die Budget-Marke wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt mittlerweile 34 Häuser in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien).

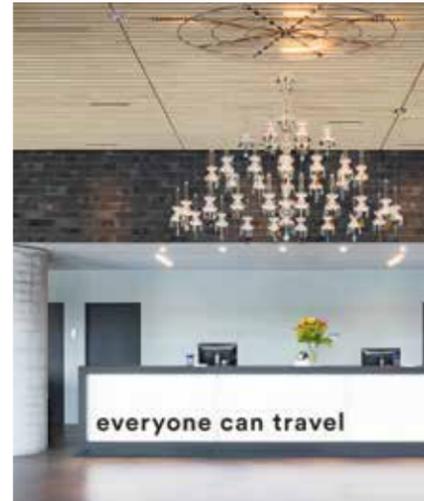
Dabei sind wir weiterhin auf Wachstumskurs: Als größter Hostelanbieter Europas wächst a&o jährlich mit über 15 Prozent. 2018 wurde neben dem a&o Prag Rhea als zweites Hostel in der tschechischen Hauptstadt mit dem a&o Frankfurt Ostend auch ein zweites Haus in Frankfurt am Main eröffnet. 2019 folgen ein weiteres Hostel in Kopenhagen und das erste a&o Hostel in Polen, Warschau.

Unternehmensgeschichte – Von der Geschäftsidee zum kontinuierlichen Erfolg

Die Idee für ein modernes Hostel-Konzept kam dem Unternehmensgründer Oliver Winter auf einer Reise während seines Lehramtsstudiums: Er wollte Menschen – besonders jungen Menschen mit wenig Geld – eine Möglichkeit bieten, günstig in großen Städten und zentraler Lage zu übernachten.



Dabei fußt sein Konzept auf drei Pfeilern: Professionalität, zentrale Lage und günstige Preise. Das erste a&o Hostel mit 164 Betten eröffnete der Gründer in Berlin-Friedrichshain, um dann in den folgenden Jahren kontinuierlich auf heute 34 Häuser in 21 Städten und sechs Ländern zu wachsen. Mit dem im Jahr 2017 gewonnenen institutionellen Gesellschafter TPG Real Estate ist a&o auch weiterhin auf Expansionskurs und sucht und erschließt neue Standorte in Europa. Der Fokus liegt hier auf Deutschland, Italien, Spanien, Portugal, Irland, Großbritannien sowie Mittel- und Osteuropa.



Das a&o Modell: „everyone can travel“

Das Konzept ist denkbar einfach: Mit a&o kann jeder reisen! Die Marke bietet in allen wichtigen Metropolen Europas zentral gelegene und dabei gut angebundene Hostels bei bestem Preis-Leistungs-Verhältnis für den Gast. Im Angebot sind unterschiedliche Zimmerkategorien von Einzel- und Doppelzimmern bis hin zu Familien- und den beliebten Mehrbettzimmern. Wir bieten damit Optionen für jedes Budget: Als Zielgruppen spricht a&o Familien und Gruppenreisende ebenso wie Einzelreisende und Paare an. Ein Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens ist seine Familienfreundlichkeit: Kinder bis 18 Jahre übernachten gratis bei den (Groß-) Eltern im Zimmer.



Immer zentral, günstig und für jedermann

Die Gründeridee lebt bis heute: zentrums- und bahnhofsnahe Immobilien in günstige und gepflegte Unterkünfte für jedermann zu verwandeln. Die direkte Nähe zum Hauptbahnhof jeder Destination ist besonders wichtig. Gäste können so mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen und die Stadt Pkw-frei erkunden. Städtereisende gestalten ihren Aufenthalt dank Baukastenprinzip flexibel: Komponenten wie All-you-can-eat-Frühstück, Lunchpaket, Parkplatz oder Bettwäsche und Handtücher (im Mehrbettzimmer) können sowohl online als auch vor Ort hinzugebucht werden. Geselligkeit bei Snacks, Getränken und kostenfreiem WLAN ist in den Lobbys mit Bar garantiert. Dafür sorgen die Unterhaltungsmöglichkeiten Billard, Kicker, Lesecke, Kids Corner und Sky-Sportprogramm.



Die beste Wahl für Gruppen

a&o wurde bekannt durch das klare Bekenntnis zu Klassen- und Vereinsfahrten. Die Kette hat sich auf hohe Personenzahlen und deren Bedürfnisse spezialisiert. So punktet a&o mit Freiplätzen für je 20 zahlende Gäste, die dafür ein kostenloses Einzel- oder Doppelzimmer erhalten; alternativ sind zwei Betten im Mehrbettzimmer gratis. Je mehr Personen mitreisen, desto mehr Freiplätze ergeben sich. Programmvorschläge und Ticketservice, Unterhaltungsangebote sowie gratis Tagungsräume und hohe Sicherheitsstandards für minderjährige Jugendliche verstehen wir als Basis eines gelungenen Aufenthalts. Auch abwechslungsreiche Mittags- und Abendmenüs werden selbstverständlich bedacht.

Durch operative und technische Innovationen positioniert sich a&o als europäischer Marktführer in der Budget-Hotellerie. Besonders die Echtzeit-Verfügbarkeitsabfrage mit Sofortpreis und 14-Tages-Option für Gruppen gilt als Maßstab am Hostelmarkt.

a&o als Arbeitgeber

„Wir begegnen unseren Gästen und Mitarbeitern immer ehrlich und auf Augenhöhe.“, betont Oliver Winter, CEO und Gründer. „So verzichten wir bewusst auf Hürden wie steife Uniformen oder übertriebenes Design. In einem Satz: Bei a&o kann jeder so sein, wie er möchte.“, resümiert Winter. Als einzige Hostalkette bietet a&o seinen Mitarbeitern eine eigene Akademie, hält mit Angeboten, wie einem dualen Studium, attraktive Karriere-



wege bereit und steht besonders Quereinsteigern offen. Aufgrund des anhaltenden Unternehmenserfolgs kann a&o nahezu alle Auszubildenden nach bestandener Prüfung auch übernehmen und weiterfördern.

Management



Michael Abel
Advisory Board



Michael Mücke
Advisory Board



Stefan Petrikovics
Vorstandsmitglied



John Scott
Advisory Board



Anand Tejani
Advisory Board



Oliver Winter
CEO & Geschäftsführer



Thomas Echelmeyer
CFO & Geschäftsführer



Phillip Winter
CMO



Liam Doyle
COO



Henri Wilmes
CIO

everyone can travel

Einfach und gut

a&o Hotels and Hostels Holding GmbH: ein einfaches, gutes Konzept

Die Gruppe a&o unter Firmengründer Oliver Winter (CEO) wurde Anfang 2017 von TPG Real Estate, der Immobilienplattform von TPG, übernommen. Die führende globale Investmentgesellschaft wurde 1992 gegründet und verwaltet ein Vermögen von ca. 75 Mrd. Dollar.

Seit der Übernahme haben wir verstärkt Interesse daran, die Marke a&o und das Hostel-Portfolio auf europäischer Ebene auszubauen und neue Märkte zu erschließen. Die langjährige Erfahrung unseres CEOs zusammen mit dem umfangreichen Know-how von TPG positioniert uns für die Zukunft unverwechselbar und beschert uns klare Wettbewerbsvorteile.

Das unverwechselbare Konzept der a&o-Gruppe beweist sich seit 2005 gleichermaßen im Ausland. Nachhaltig gewinnbringend umgesetzt, agiert a&o Hostels 2018 in 6 europäischen Ländern.

Dabei sind wir besonders stolz darauf, nach wie vor unsere Gründer mit an Bord zu haben.

DIE AUFGABE



Moderne, zentral gelegene Hostels mit ganzjährig günstigen Preisen, qualitativer Reservierungsabwicklung, großzügigen Kapazitäten und fokussierter Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern

DAS FEEDBACK



Faire Preise, reelle Standards und Transparenz im Budget-Segment stoßen bei all unseren Stakeholdern auf positive Resonanz. Insbesondere für Familien und Gruppenreisende sind erhebliche Anreize geschaffen, die nachhaltig honoriert werden. Dies spiegelt sowohl unsere stetig wachsende Anzahl an Stammkunden wieder, die das a&o-Loyalitätsprogramm nutzen, als auch die mittlerweile 18 Jahre währende beständige Markentreue im B2B-Bereich.

DAS WACHSTUM



Allein am Standort Berlin wuchs a&o aus eigener Kraft mit über 4.200 Betten zum Marktführer in der Budget-Hotellerie heran. 26.000 Betten in 34 Häusern mit mehr als 5 Mio. Übernachtungen wird der Status Quo im Jahr 2018 lauten.



2000

- a&o Berlin Friedrichshain
- a&o Hotel and Hostel Service GmbH Catering, F&B Einkauf, Barbetrieb für a&o Catering

2002

- a&o Berlin am Zoo (mittlerweile geschlossen)

2004

- a&o Berlin Mitte

2005

- a&o Prague Holesovice (CZ, mittlerweile geschlossen)
- a&o München Hauptbahnhof
- a&o Hamburg Hammer Kirche

2006

- a&o München Hackerbrücke

2007

- a&o Hamburg Hauptbahnhof
- a&o Dresden Hauptbahnhof

2008

- a&o Leipzig Hauptbahnhof
- a&o Wien Stadthalle (AT)

2009

- a&o Hamburg Reeperbahn
- a&o Düsseldorf Hauptbahnhof
- a&o Köln Neumarkt

2010

- a&o Berlin Hauptbahnhof

2011

- a&o Köln Dom
- a&o Nürnberg Hauptbahnhof
- a&o Dortmund Hauptbahnhof

2012

- a&o Hamburg City
- a&o Prague Metro Strizkov (CZ)
- a&o Karlsruhe Hauptbahnhof (mittlerweile geschlossen)

2013

- a&o Frankfurt Galluswarte (Messe)
- a&o Graz Hauptbahnhof (AT)
- a&o Wien Hauptbahnhof (AT)

2014

- a&o Aachen Hauptbahnhof
- a&o Weimar
- a&o München Laim

2015

- a&o Amsterdam Zuidooost (NL)
- a&o Stuttgart City
- a&o Berlin Kolumbus

2016

- a&o Köln Hauptbahnhof
- a&o Prague Rhea (CZ)
- a&o Salzburg Hauptbahnhof (AT)

2017

- a&o Copenhagen Nørrebro (DK)
- a&o Bremen Hauptbahnhof
- a&o Venice Mestre (IT)

2018

- a&o Prag Rhea (CZ)
- a&o Frankfurt Ostend

2019

- a&o Venice Mestre II (IT)
- a&o Copenhagen Sydhavn (DK)
- a&o Warsaw Wola (POL)
- a&o Budapest (HUN)

Die Entwicklung

a&o ist heute in folgenden Städten aktiv:

Das a&o Grundverständnis



Vision

Wir sind Europas Nr. 1: Spaß an Qualität und Service gehört zu unserer Mentalität. Wir kommunizieren extern wie intern klar und verständlich. Wir streben nach der Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeiter. Wir sind technischer Vorreiter in der Branche.



Mission

Wir stehen für ein einfaches, flexibel nutzbares Hostelprodukt mit gutem Gespür für Gäste, die richtigen Trends und den nötigen Mut, der uns unseren unkonventionellen Branchenruf beschert. Durch unser verständliches Konzept erreichen wir, dass unsere Gäste nur das zahlen, was sie wirklich brauchen. Mit einem klaren Fokus auf Kosten und Größe bieten wir unseren Gästen die preiswertesten Übernachtungsmöglichkeiten in zentraler innerstädtischer Lage.

Verbundenheit

Unsere Verbundenheit mit unseren Gästen zeichnet sich durch loyale, kollegiale Mitarbeiter aus, denen das Wohl unserer Gäste am Herzen liegt. Teamwork geht vor Einzelkämpfertum; a&o fördert seine Mitarbeiter für eine langfristige Bindung. Das Gemeinschaftsgefühl spielt dabei eine große Rolle.

- Teamwork
- Loyalität
- Gemeinschaft
- Mitarbeiterbindung
- Stammkunden

Vielfalt

Wir heißen alle Gästetypen und Mitarbeiterpersönlichkeiten willkommen. Eine unkomplizierte und unpolitische Art ist unser Markenzeichen. Wir sind bewusst multikulturell.

- Alle Gästetypen
- Unpolitisch
- Unkompliziert
- Unterschiedliche Mitarbeitertypen (auch Quereinsteiger)
- Multikulti

Innovation

Bei a&o streben wir stets nach Innovation. Wir sind die mutigen Kreativen, die immer wieder Neues ausprobieren und dürfen uns oft Branchen-Erster bei einem Novum nennen. Das gilt für technische sowie operative Innovationen.

- Vorreiter
- Technik
- Neues ausprobieren
- Kreativ
- Mutig

Sympathie

Unsere lockere, authentische, familiäre Art wird sowohl von Gästen als auch von Mitarbeitern sehr geschätzt. Krawatte? Fehlanzeige! Wir haben Spaß bei der Arbeit, sind jung (geblieben), und das spürt man auch.

- Locker
- Familiär
- Spaß an der Arbeit
- Authentisch
- Jung

Dynamik

Dynamik ist bei uns keine Phrase. Wir lieben und brauchen Veränderung und entwickeln uns mit den Bedürfnissen unserer Gäste weiter. Außerdem schätzen wir schnelle Entscheidungen sowie flexible Mitarbeiter und Denkweisen. Die Wörter leidenschaftlich und energiegeladen beschreiben uns gut.

- Flexibel
- Leidenschaft
- Schnelle Entscheidungen
- Energie

Zukunftsziele

Zeitgeist, Lifestyle und Spaß treffen auf innovative Hotellerie

Mit TPG als starkem Investmentpartner streben die a&o Hostels eine europäische Expansion mit dem Ziel „fünf weitere Länder in fünf Jahren“ an.

Unsere USPs arbeiten wir täglich weiter aus, wie u. a. das Bonusprogramm für Stammkunden sowie den 100%-Rabatt für Kinder, die bis 18 Jahren gratis im Zimmer der (Groß-)Eltern übernachten, oder auch einfach eine perfekte innerstädtische Lage zum besten Preis.

a&o's Credo ist weiterhin: „everyone can travel“ – unabhängig vom Reisebudget, denn wir machen teure Städte bezahlbar.



Unsere Ziele

- Die a&o-Gruppe internationalisieren
- In Europas Metropolen expandieren
- Marktführerschaft in a&o's Wachstumsmärkten anstreben
- Durch Redesign und modernes Image die Zielgruppen erweitern
- Markenbekanntheit steigern
- Nr. 1 bei Gruppenunterkünften bleiben
- Segmente „Family Travel“ und „FIT“ stärken
- Langfristig Gäste durch intensives Stammkundenbonusprogramm binden
- Nr. 1 in technischen Innovationen bleiben durch
 - Mobile-Check-in
 - Smartphone als Zimmerschlüssel
 - Stärkstes WLAN der Branche

Einfach, groß,
ehrlich, immer mit
einem Lächeln.

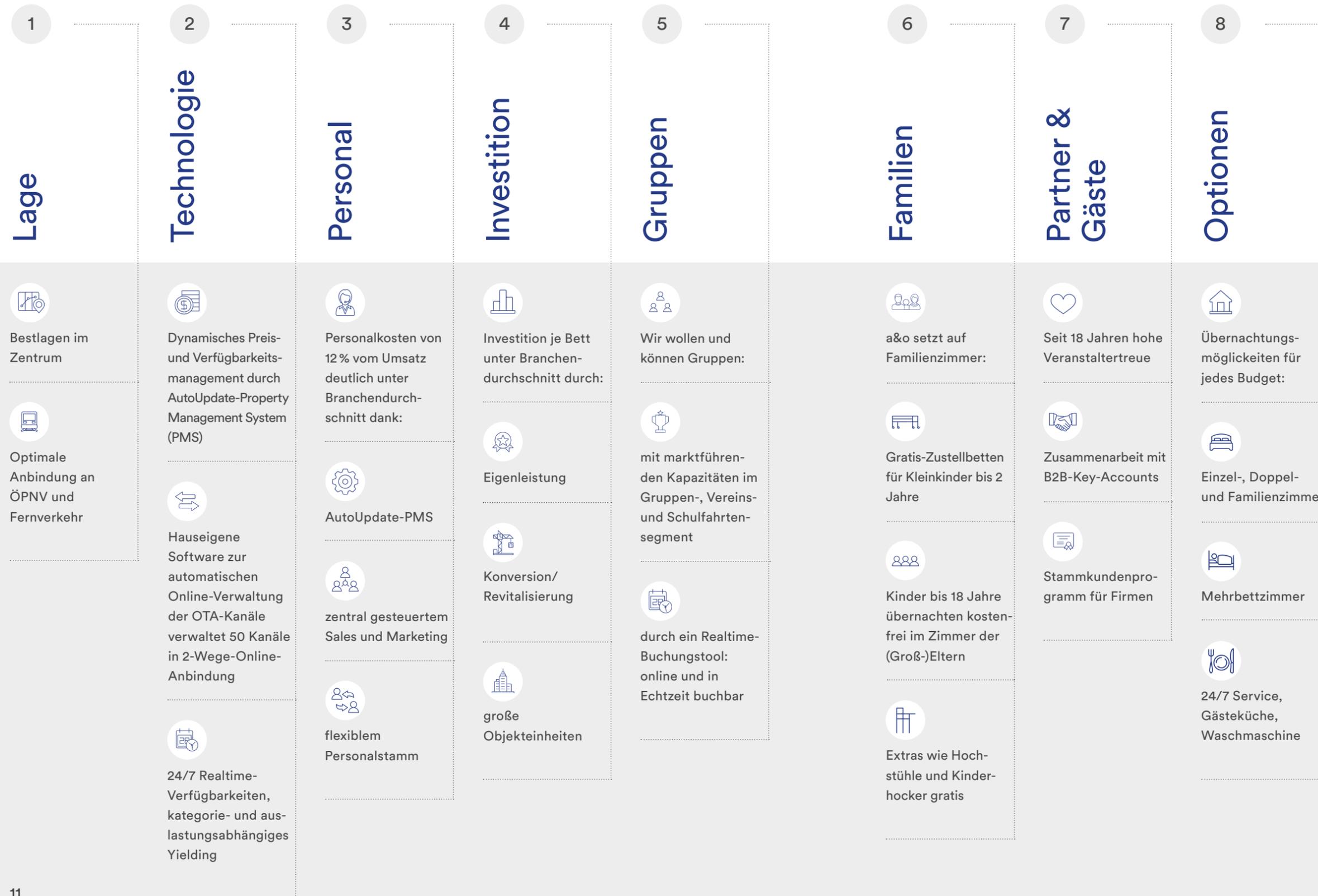
Hostel

Hostel	Group	Fit	Auslastung in den letzten 2 Jahren	Anzahl der Zimmer
a&o Aachen Hauptbahnhof, 2014	26%	74%	65%	118
a&o Amsterdam Zuidooost, 2015	34%	66%	67%	353
a&o Berlin Friedrichshain, 2000	54%	46%	67%	233
a&o Berlin Hauptbahnhof, 2010	52%	48%	75%	332
a&o Berlin Kolombus, 2015	60%	40%	53%	240
a&o Berlin Mitte, 2004	57%	43%	65%	479
a&o Bremen Hauptbahnhof, 2017	30%	70%	n.a. (eröffnet im Okt 2017)	107
a&o Copenhagen Nørrebro, 2017	10%	90%	90% (seit April 2017)	168
a&o Dortmund Hauptbahnhof, 2011	20%	80%	63%	105
a&o Dresden Hauptbahnhof, 2007	40%	60%	68%	159
a&o Düsseldorf Hauptbahnhof, 2009	25%	75%	67%	174
a&o Frankfurt Galluswarte, 2013	13%	87%	59%	310
a&o Frankfurt Ostend, 2018	n.a.	n.a.	n.a. (eröffnet im Okt 2018)	230
a&o Graz Hauptbahnhof, 2013	36%	64%	52%	120
a&o Hamburg City, 2012	39%	61%	64%	554
a&o Hamburg Hammer Kirche, 2005	7%	93%	75%	68

a&o Hamburg Hauptbahnhof, 2007	40%	60%	67%	278
a&o Hamburg Reeperbahn, 2009	20%	80%	66%	309
a&o Köln Dom, 2011	3%	97%	75%	41
a&o Köln Hauptbahnhof, 2016	10%	90%	67%	39
a&o Köln Neumarkt, 2009	36%	64%	70%	173
a&o Leipzig Hauptbahnhof, 2008	41%	59%	63%	163
a&o München Hackerbrücke, 2006	47%	53%	66%	214
a&o München Hauptbahnhof, 2005	16%	84%	73%	73
a&o München Laim, 2014	41%	59%	65%	214
a&o Nürnberg Hauptbahnhof, 2011	20%	80%	75%	116
a&o Prague Metro Strizkov, 2012	59%	41%	46%	359
a&o Prague Rhea, 2016	60%	40%	49%	440
a&o Salzburg Hauptbahnhof, 2016	24%	76%	67%	116
a&o Stuttgart City, 2015	23%	77%	57%	237
a&o Venice Mestre, 2017	42%	58%	n.a. (eröffnet im Aug 2017)	300
a&o Warszawa, 2018	30%	70%	n.a.	200
a&o Weimar, 2014	61%	39%	42%	135
a&o Wien Hauptbahnhof, 2013	42%	58%	61%	301
a&o Wien Stadthalle, 2008	29%	71%	68%	134

USP's

Die Basis unseres Erfolgs



Die Wachstumspläne von a&o

Warum a&o?

- **Europäischer Marktführer im Hostelsektor:** a&o ist die größte vollintegrierte, privatgeführte Hostel-Kette Europas mit über 18 Jahren Erfahrung.
- **Ausgewogenes Geschäftsmodell von geringer Komplexität:** a&o erfreut sich der Nachfrage seitens einer großen Kundenbasis (in den Märkten „Preisgünstige Reisen für Privatpersonen“, „Geschäftsleute“ und „Bildungseinrichtungen“) und verfolgt ein Geschäftsmodell von geringer Komplexität, wodurch unser Geschäft auch in Zeiten konjunktureller Schwankungen stabil bleibt.
- **Umfangreiches Know-how in den Bereichen Umbau, Flexibilität und Effizienz:** a&o hat in den letzten 15 Jahren mehr als 200.000 m² an bestehenden Gebäuden in Hostels umgebaut. Die a&o's ermöglichen eine effiziente Raumnutzung in Umbauprojekten dank ihrer hohen Flexibilität und ihrer geringen Produktkomplexität.
- **Attraktive Renditen:** a&o sorgt aufgrund seines renditeträchtigen Geschäftsmodells und seiner effizienten Raumnutzung für attraktive Kapitalrenditen.

a&o sucht nach

- **Lage:** Immobilien in Nebenlagen mit hervorragender Anbindung zu öffentlichen Verkehrsmitteln (Bahnhöfe, U-Bahn- und Straßenbahnstationen), von denen aus das Stadtzentrum mit der U-Bahn/ Straßenbahn in bis zu 15 Minuten erreichbar ist.
- **Art der Vermögenswerte:** Hauptsächlich für den Umbau geeignete Immobilien (die zuvor als Hotel, Bürogebäude oder gewerblich genutzt wurden), potenzielle Grünflächenentwicklungen und auch gemischt genutzte Immobilien sind für a&o von Interesse.
- **Größe:** 3.000 - 15.000 m² Nettofläche, je nach Standort und Markt.



a&o als Investor

- Vorliebe für schlüsselfertige Projekte oder Immobilien mit der dazugehörigen vollumfänglich erteilten Baugenehmigung, um die Immobilie in ein Hostel umzuwandeln
- Im Falle von schlüsselfertigen Projekten:
 - technische Unterstützung des Bauunternehmers seitens unseres internen Teams für Gebäudebau während des gesamten Entwicklungs-, Planungs- und Bauprozesses
 - Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung, Betriebsstoffe und -einrichtung sowie IT werden von a&o übernommen
 - Garantieregelung für jedes einzelne Geschäft

a&o als Mieter

- Langfristige und feste Mietverträge für bestehende Immobilien oder Termingeschäfte für Neubauten
- Garantien
- Technische Unterstützung des Bauunternehmers seitens unseres internen Teams für Gebäudebau während des gesamten Entwicklungs-, Planungs- und Bauprozesses
- AA-Rating von Treugast



Zielmärkte von a&o

- Spanien: Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga und Sevilla
- Portugal: Lissabon und Porto
- Italien: Bologna, Florenz, Genua, Mailand, Rom und Verona
- Großbritannien und Irland: Dublin, Edinburgh und London
- Mittel- und Osteuropa: Belgrad, Budapest, Bukarest, Krakau, Warschau und Zagreb
- Griechenland: Athen
- Frankreich: Paris
- Deutschland: Berlin, Freiburg, Heidelberg, Köln und München
- Österreich: Innsbruck und Wien
- Türkei: Istanbul
- Schweiz: Genf und Zürich
- Schweden: Stockholm

Kontaktieren Sie uns

Henri Wilmes
Chief Investment Officer

henri.wilmes@aohostels.com
+49 30 80 94 7 5189
+49 151 406 59 280



Zertifizierungen



- 4-Sterne-QMJ-Zertifizierung aller a&o-Häuser
- Unternehmensweite TÜV-Prüfung auf den „Youth Hostel Quality Standard“
- Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisenetzes Deutschland
- Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group im dritten Jahr in Folge

Auszeichnungen



- Nr. 1 im Online Marketing (Studie von digital effects)
- Testsieger in der Kategorie „Preis“ (Check24-Analyse deutscher Budgetunterkünfte)

Performance 2018/2019

Wo wir stehen

Zahlen & Fakten

Gute Prognosen für Hostels

Die Umsätze zeigen, was a&o schon vor vielen Jahren erkannt hat: Städtetourismus boomt! Gerade kurze Reisen sind unter Urlaubern beliebt, gefolgt vom Besuch bei Freunden oder den Großeltern. Als Gruppenunterkunft profitiert a&o seit Beginn an von der wachsenden Nachfrage nach zentraler Lage für Schul- und Vereinsfahrten für wenig Geld.

Rekordjahr 2018

Rund 140 Mio. Euro Umsatz (netto) und 5,5 Mio. Übernachtungen – a&o wächst derzeit mit über 15 % per annum. Jedes Jahr folgen mindestens zwei Neueröffnungen.

Digitalisierung im Fokus

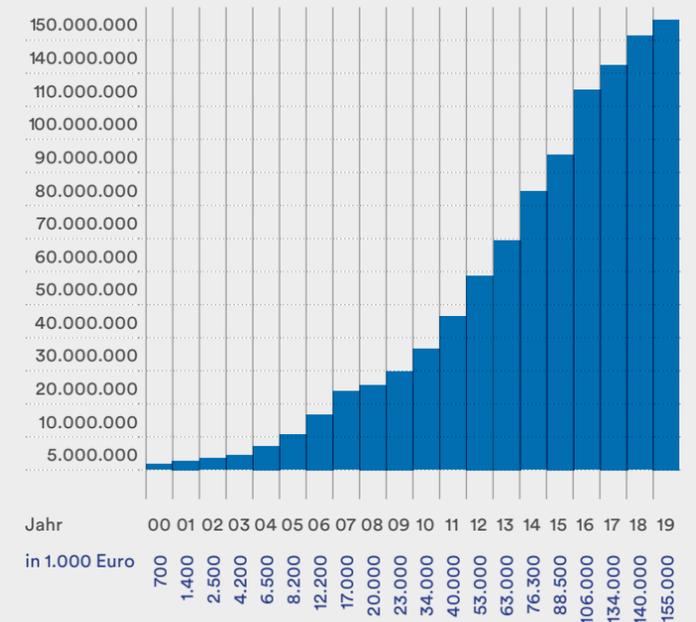
Das Onlinesegment als direkter Vertriebskanal ist a&o's Königsdisziplin. Die Website aohostels.com ist ein wahrer Buchungsmagnet dank kontinuierlicher Performancetests, eigenen Entwicklern und visionärem Know-how. a&o's Website überholt die Onlinemittler, wie etwa booking.com, zahlentechnisch bei weitem. Vom Vielschläfer-Stammkunden über den Gutscheinjäger findet online bei a&o jeder, was er sucht.

Nr. 1 im Online Marketing

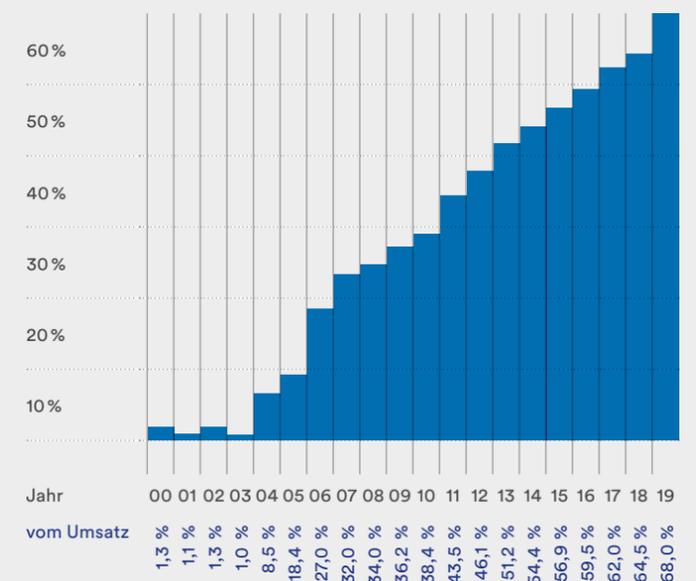
Laut einer Online-Marketing-Studie von digital effects liegt a&o im Bereich SEO, SEA und Social Media Marketing vorn. Die sehr guten Umsatzzahlen von aohostels.com bestätigen diese Ergebnisse.

Umsätze

Umsätze in € netto

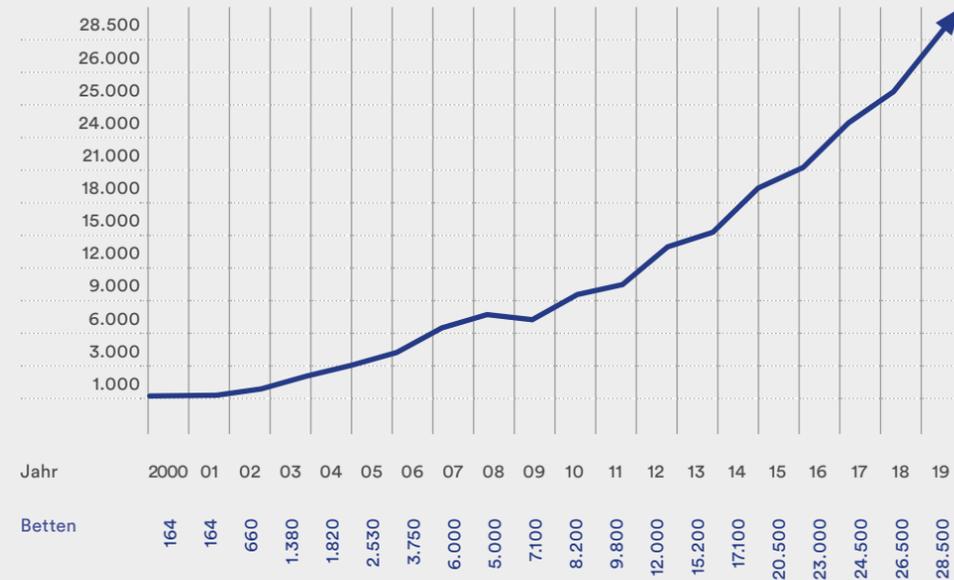


Online-Umsätze in %

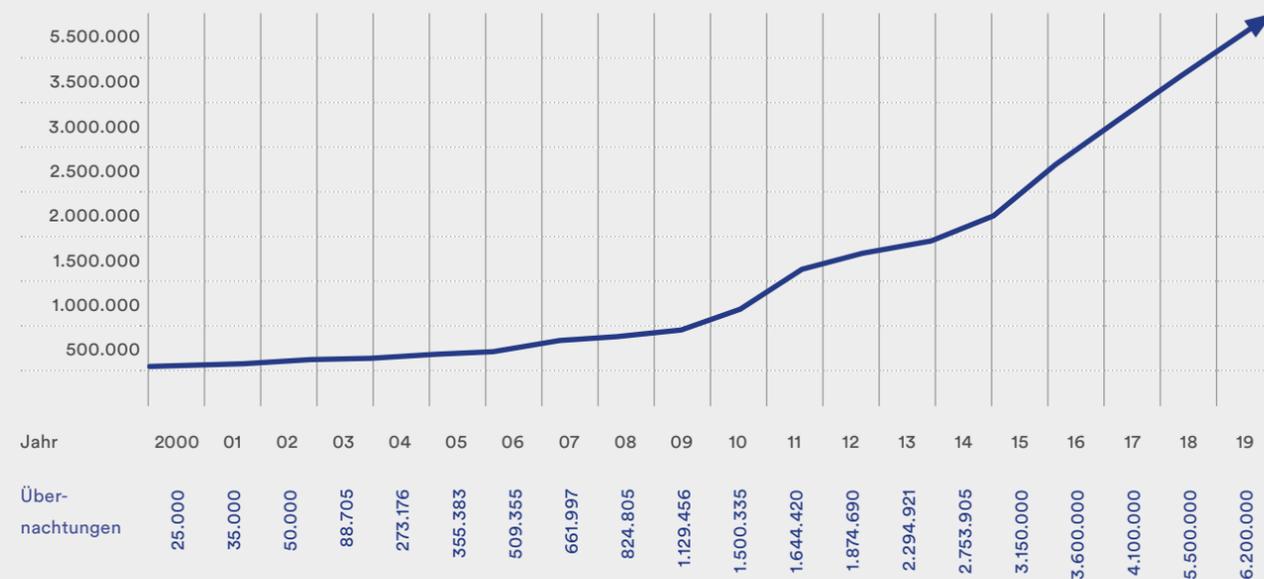


Bettenkapazitäten und Zahl der Übernachtungen

Bettenkapazitäten



Zahl der Übernachtungen



Das Gäste-ABC

Nur wer seine Gäste kennt, erkennt den nächsten großen Trend und entwickelt sein Produkt weiter. Umso mehr beschäftigt sich die a&o-Gruppe mit systemischen Auswertungen sowie Kundenbefragungen und setzt innovative Analyse-Tools ein.

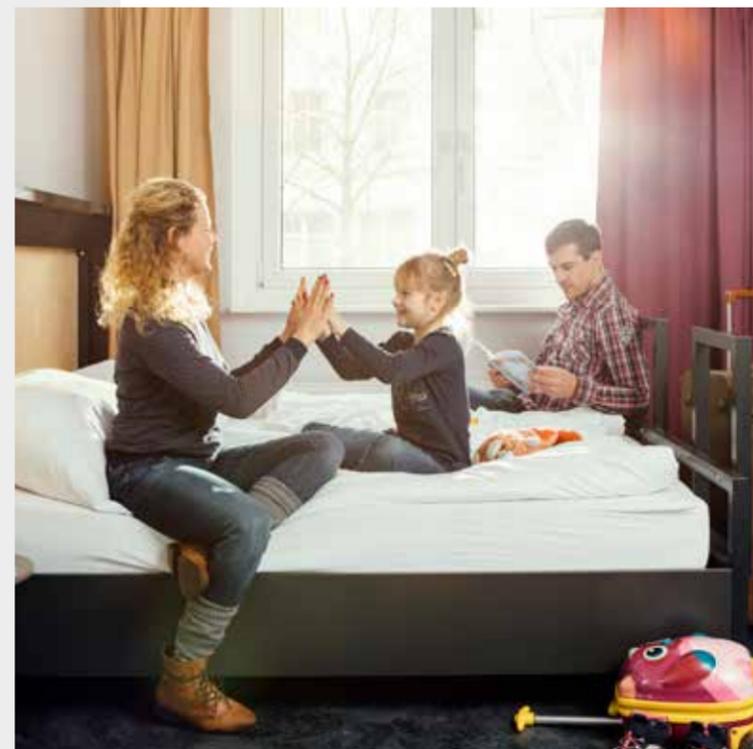
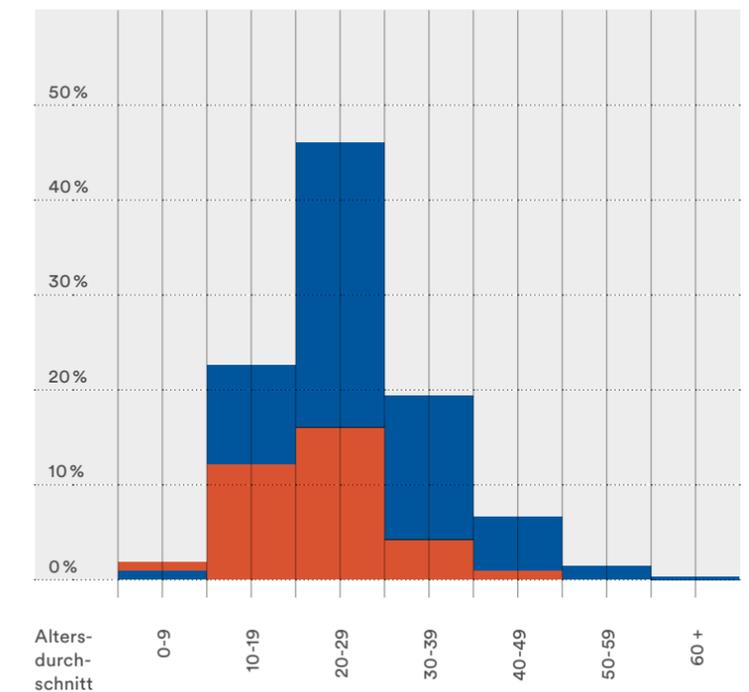
Altersstruktur

Exemplarisch für a&o's Altersstruktur zeichnet sich das Bild des Online-Users ähnlich ab: Die Kernzielgruppe sind junge Leute von 18 bis 34 Jahren, die aus Freizeitgründen Europas Metropolen bereisen. Zunehmend fokussiert sich die Kette auf Familien und Businessgäste, die für wenig Geld ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Kern bleibt weiterhin das Gruppengeschäft mit ca. 35%. In der Saison 2017/2018 nutzten 20.100 Gruppen a&o als preiswerte Übernachtungsoption.



Altersdurchschnitt

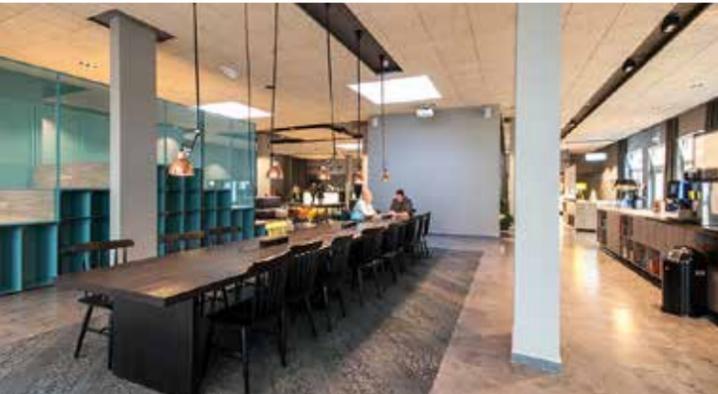
weiblich männlich



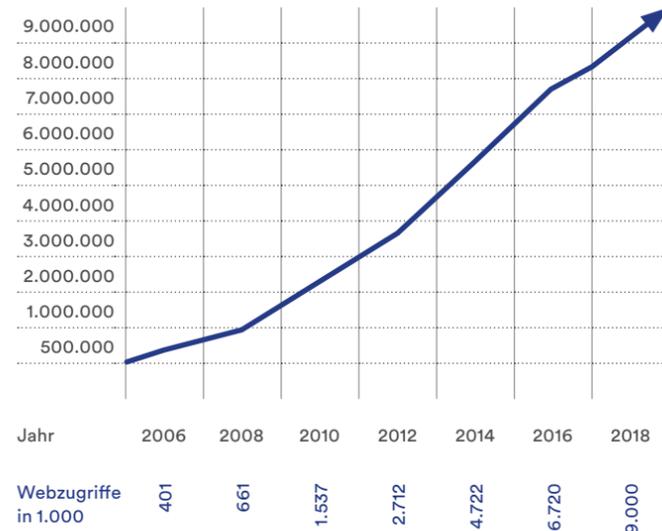
Webzugriffe

Mit 6,5 % mehr Umsatz und einem Gesamtbuchungsanteil von 68 % aller Buchungen im Jahr 2017 ist aohostels.com als Buchungskanal nicht mehr wegzudenken.

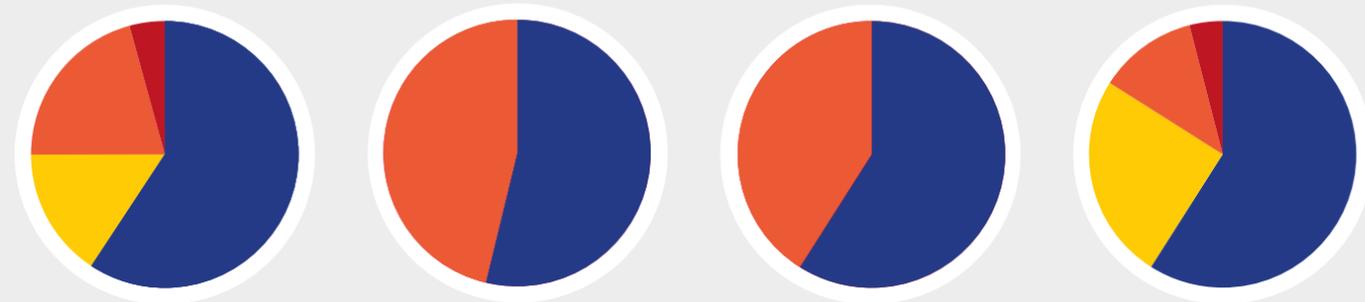
Das liegt zum einen an sehr gutem Preis-Yielding pro Stadt und Hostel, andererseits am gestiegenen Verkauf von Zusatzleistungen, wie etwa dem Topseller Frühstück.



Webzugriffe auf aohostels.com



Buchungswege / Gaststrukturen



Verteilung gesamt

- 58 % Online / Walk-in
- 16 % Direktgruppen
- 23 % Gruppenveranstalter
- 3 % FIT Veranstalter

Verteilung Eigen- und Fremdvertrieb

- 52 % Eigener Kanal
- 48 % Fremdkanal

Verteilung Onlinevertrieb

- 68 % aohostels.com
- 32 % OTAs

Buchungseingänge

- 59 % Online
- 25 % Veranstalter
- 12 % Telefon
- 4 % Walk-in

Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit im Tourismus beeinflusst wie keine andere Industrie direkt andere Menschen und ihre Lebensqualität. Vom Mitarbeiter über den Gast bis zu Lieferant, Buchungspartner und Anwohner – alle sind Teil einer großen Kette, die miteinander verbunden sind. a&o findet dafür die ideale Balance.

Ökonomische Nachhaltigkeit

- Wachstum durch eigenes Kapital und aus eigener Kraft
- Schaffen, Sichern und Ausbau von internationalen Arbeitsplätzen
- Zahlung existenzsichernder Löhne

Hauptsitz in Berlin für einheitliche Standards

- Zentrale Gruppenreservierung/ Callcenter
- Qualitätsmanagement/Supervisor
- Sales/Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit
- Kundenservice

Stetige Prozessoptimierung, z. B. hinsichtlich:

- der Digitalisierung für langfristiges Schonen von Ressourcen.
- der Arbeitsabläufe für ein angenehmes Gästeerlebnis dank kompetentem Handling.

Ökologische Nachhaltigkeit

- Verarbeitung wasser- und energiesparender Produkte (z. B. Energiesparlampen oder Duschkopf-Perlatoren)

- Keine Zimmerwerbung in Form von Papier oder Plastik (nur das Allernotwendigste)
- Gut funktionierendes Abfallmanagement und Pfandflaschensystem
- Toplage in Innenstädten: für Gast und Mitarbeiter sehr gut mit Bus/ Bahn erreichbar
- Fahrradverleih als Alternative zu Bus und Auto

Ressourcenschonende Reinigung (wasser- und stromsparend; Minimum an Chemikalieneinsatz)

- Green care Auszeichnung 2016
- Einsatz von Dosieranlagen für besonders milde Säurekonzentration
- Langlebigkeit der Reinigungsprodukte

Geringer CO2-Fußabdruck durch:

- Hohe Flächeneffizienz dank Mehrbettzimmern
- Verzicht auf Restaurant-/ Wellnessbereich
- Vollwärmeschutz (es sei denn: denkmalgeschütztes Gebäude)

Soziale Nachhaltigkeit

- Finanzielle Beteiligung der Arbeitnehmer am Unternehmenserfolg und Mitarbeiterbindungsprogramm (u. a. Freiübernachtungen, Sportkurse)

- Übernahme und weitere Förderung von 80 % der Auszubildenden nach bestandener Prüfung
- Bestreben nach langfristigen und unbefristeten Arbeitsverträgen
- Angemessene Arbeitszeiten, den gängigen Hotelstandards entsprechend

Eigene Schulungs-Akademie als Lehrstätte

- Erlernen von „a&o Standard Procedures“
- Grundwissen Systemhotellerie
- Sicherheitsschulungen & Coachings
- Bedürfnisse von Lehrern & Jugendlichen
- Ausbildungshäuser: a&o Leipzig, a&o Köln Neumarkt, a&o Berlin Friedrichshain & a&o Berlin Kolumbus

Welcome Days für neue Mitarbeiter

- Zweitägiges monatliches Event zur Stärkung der Firmenintegrität
- Pädagogische Aufbereitung und spannender Mix aus Vorträgen, Rollenspielen, Gruppenarbeiten u. v. m.

Engagement in den Bereichen (Schul-)Bildung, Klimaschutz und Chancengleichheit

- Bundesweit zahlreiche kleinere Projekte
- Sport-Sponsoring von Jugendteams
- Unterstützung der SOS Kinderdörfer (seit 2004)

Arbeiten bei a&o

Fünf gute Gründe für a&o

a&o ist für seine unkonventionelle und innovative Art bekannt, die vor allem durch unsere Mitarbeiter geprägt wird. Wir legen größten Wert auf einen offenen und verantwortungsvollen Umgang miteinander.

Das sollen sowohl die Gäste als auch die Mitarbeiter spüren, denn gemeinsam macht nicht nur die Arbeit mehr Spaß – sondern auch der Erfolg.



1. Wir sind eine spannende Budget-Marke

Unsere Mission lautet, jedem Gast die preiswerteste Übernachtungsmöglichkeit in zentraler innerstädtischer Lage zu bieten, in der Gäste schnell Anschluss finden. Dafür wachsen wir jährlich mit mindestens zwei neuen Hostels. Durch unser faires Preismodell machen wir Städtetrips so für jedermann bezahlbar.

2. Wir stellen langfristig ein

Wir möchten Mitarbeiter langfristig gewinnen und wünschen uns, dass Stammgäste dieselben Gesichter immer wieder sehen. Dabei helfen ein verantwortungsvolles Arbeitsklima, unterstützende Teams und ein moderner Arbeitsplatz. Ein unbefristeter Arbeitsvertrag ist kein unerreichbares Ziel, sondern Alltag.

3. Wir bieten unzählige Entwicklungsmöglichkeiten

Sprichwörtlich vom „Tellerwäscher“ zum Milliardär... gut, zum Hostelmanager. Wir fördern in alle Richtungen und haben den Wunsch, top ausgebildeten Mitarbeitern zu der Position zu verhelfen, in der sie ihre Zukunft bei uns sehen. Dazu vermitteln wir in der a&o Akademie die relevanten Inhalte und Zertifikate für die Systemhotellerie und können Mitarbeiterwünschen



nach Auslands- und Positionswechsel schnell entsprechen.

4. Wir setzen auf den Erfolgsfaktor Mensch

Der erste Eindruck entscheidet beim Gast. Ein lächelnder Rezeptionist, eine gute Usability bei der Buchung; das alles zählt. Wir beherbergen Gäste aus aller Welt. Das spiegelt sich auch bei unseren Mitarbeitern wider. Für uns zählt der Charakter mehr als der Lebenslauf. Wir pflegen das Du und interkulturellen Respekt.

5. Wir sind immer dabei

Als Schüler auf Klassenfahrt, als Backpacker zum ersten Mal allein auf Reisen, als junge Erwachsene für einen Kurztrip oder Junggesellenabschied – sie alle übernachten bei uns. Später reservieren sie ihr Familienzimmer oder checken als Businessgast ein.

Egal wann – wir waren immer dabei und haben sie begleitet. Unsere Zimmerkategorien passen sich Alter und Lebensumständen an, nur eines bleibt: zentral übernachten zum kleinen Preis.



Ausbildung & Karriere

Seit 2003 anerkannter Ausbildungsbetrieb

Motivierte und begeisterungsfähige Menschen, die sich einbringen und ein Unternehmen mitgestalten möchten, gehören zu a&o wie Butter zum Brot! Wir beschäftigen derzeit über 90 Azubis in den Berufen Hotelkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit sowie Kaufmann/-frau für Büromanagement.

Neu: Dual studieren bei a&o

Seit 2016 bietet a&o den dualen Studiengang „BWL/Tourismus“ in Kooperation mit der HWR Berlin mit dem Schwerpunkt Hotelmanagement an. Für das Wintersemester 2017 erhielten wir 300 Bewerbungen und freuen uns, Studierenden die Hotelpraxis u. a. in Aachen, Berlin, Frankfurt, Hamburg und Nürnberg näherbringen zu können.

„Mit dem stetigen Wachstum von a&o wächst auch unser Bedarf an jungen Menschen, die sich in unseren Häusern mit viel Freude und Tatendrang engagieren möchten – als Azubis, studentische Hilfskräfte oder duale Studenten. Bei uns ist jeder herzlich willkommen, dem es ums Wohl des Gastes geht. Bei uns bekommt jeder eine Aufstiegschance. Schließlich hat a&o auch einmal klein angefangen. Gemeinsam gestalten wir die Vision von

preiswerten Übernachtungen für jedermann in Europas aufregendsten Metropolen.“

Oliver Winter
CEO

a&o Akademie

Seit 2015 bietet a&o ein Traineeship an, das sowohl für das eigene Personal als auch für Quereinsteiger geeignet ist. In einzelnen Lehrstätten in Leipzig, Berlin und Köln werden externe Trainees auf ihre Tätigkeiten bei a&o über mehrere Wochen vorbereitet. Eigene Mitarbeiter können sich für weitere Karrierestufen im Unternehmen qualifizieren.

Einheitliche Standards zu den Themen Sicherheit, Service, Reinigung und Personalführung werden vermittelt, wie etwa Grundwissen zur Systemhotellerie, Sicherheitsschulungen sowie das a&o Standard-Handbuch aus allen Hotelbereichen von der Rezeption bis Food&Beverage. Wenn die Trainees alle Zertifikate erworben und Bereiche durchlaufen haben, wartet als Krönung das „eigene Haus“ auf sie.

Mitgliedschaften & Verbände

a&o ist in verschiedenen Verbänden aktiv, in denen sich einzelne Hotels zu den Themen Städtetourismus, Hotellerie, Sicherheit und Gästewünsche austauschen.

Unter anderem engagieren wir uns bei der DEHOGA, dem Reisetnetz e.V. (Deutscher Fachverband für Kinder und Jugendreisen), dem Polnischen Deutschlehrerverband und AATG (American Association of Teachers of German).

Engagement im Sport

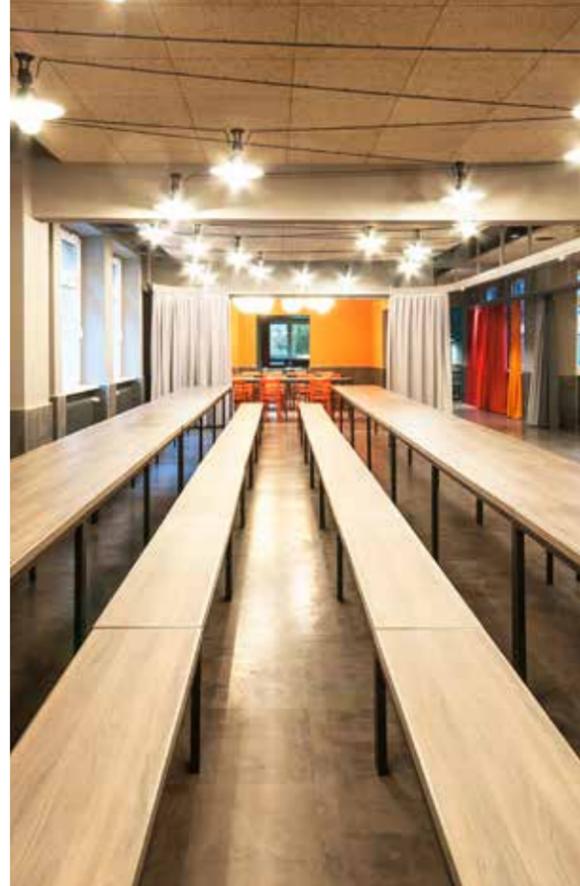
In Deutschland sind wir Jugendförderer der U17-Mädchenmannschaften des 1. FC Union Berlin. In Österreich fördert a&o die U16-Jugend des SK Sturm Graz und in Tschechien die U19-Mannschaften des Erstligisten Viktoria Pilsen. Zudem ist a&o Jugendpartner von ALBA Berlin (Basketball), der Eisbären Juniors (Eishockey), des Tischtennisclubs Berlin Eastside und ist Mitglied im Berliner Fußball-Verband und Landes-sportbund Berlin. Auch die Deutsche Eisschnelllaufgemeinschaft (DESG), die Deutsche

Schachjugend und den SG Handwerk e.V. (u. a. Triathlon, Schwimmen, Volleyball) fördert a&o seit 2015 und unterstützt als Partnerhotel u.a. den Radsport und Marathonläufe.

Unterstützung im Bildungsbereich

Mit Schul- und Gruppenfahrten als eine unserer größten Zielgruppen versuchen wir einen Teil zurückzugeben, indem wir Bildungs-, Jugendförderungs- und Klimaprojekte landes- und bundesweit fördern.

So beteiligen wir uns beispielsweise an den Berliner Klima-Schulen und Go4Goal Englisch Sprachtests oder durch Schulpatenschaften wie bei der Berliner Freudbergschule. Seit 2004 fördern wir außerdem die SOS Kinderdörfer.



art&o – a&o meets art

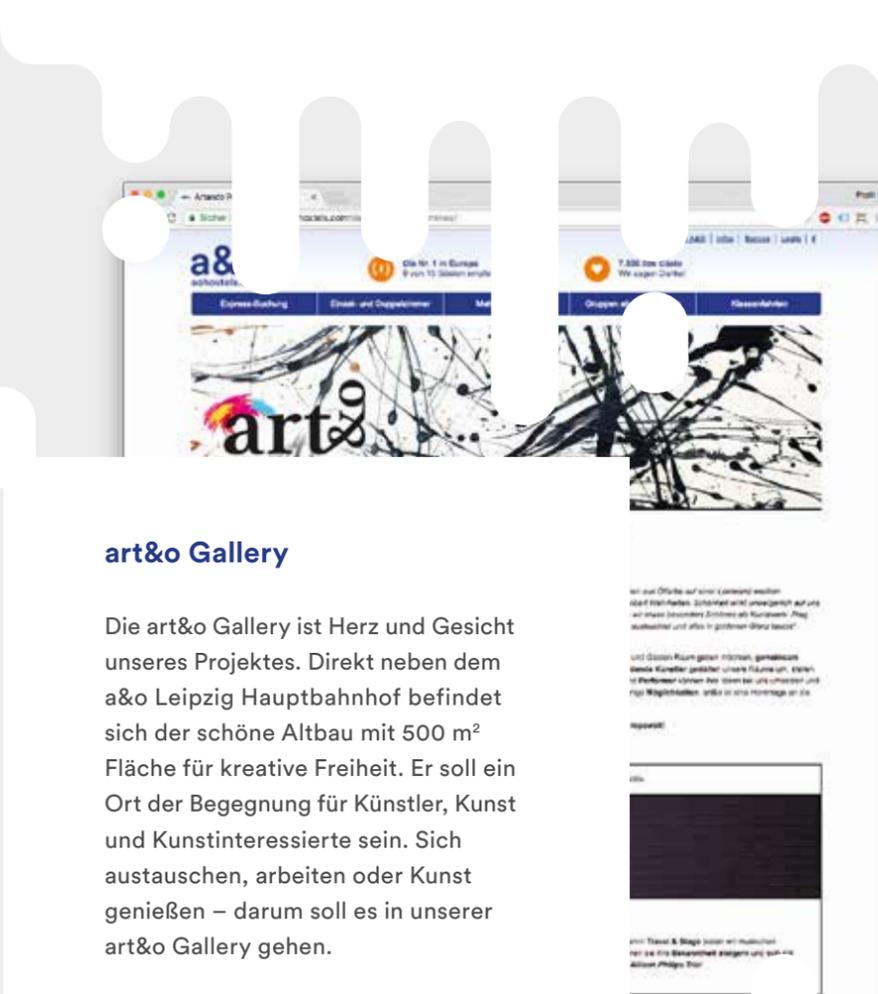
art&o ist unser Herzensprojekt, mit dem wir Künstlern, Musikern und Gästen Raum geben möchten, gemeinsam Kunst zu schaffen und zu genießen.

Musiker spielen Gigs, bildende Künstler gestalten unsere Räume um, stellen ihre Werke aus oder geben Workshops. Lokale Talente und Performer können ihre Ideen bei uns umsetzen und diese einem neugierigen Publikum präsentieren.

art&o ist eine Hommage an die Kunst – die Kunst von heute.

art&o Gallery

Die art&o Gallery ist Herz und Gesicht unseres Projektes. Direkt neben dem a&o Leipzig Hauptbahnhof befindet sich der schöne Altbau mit 500 m² Fläche für kreative Freiheit. Er soll ein Ort der Begegnung für Künstler, Kunst und Kunstinteressierte sein. Sich austauschen, arbeiten oder Kunst genießen – darum soll es in unserer art&o Gallery gehen.



Travel & Stage

Wir geben Musikern eine Bühne

a&o bietet musischen Talenten eine Bühne samt Publikum. Sie treten in unseren Hostels auf und übernachten bei uns. So können sie ihre Bekanntheit steigern und sich mit lokalen sowie internationalen Communities austauschen – und das in Europas Metropolen!

Travel & Create

Künstler gestalten mit ihren Werken unsere Hostels um

Egal ob Gemälde, Fotografien, Skulpturen oder Ausstellungen – bei a&o gibt es viel Platz für Kreatives. Die Künstler übernachten bei uns und hinterlassen im Austausch Kunstwerke, die unsere Hostels verschönern und individualisieren.

Travel & Type

Schreib für uns und schlaf bei uns

Reiseblogger haben das Schreiben auf und über Reisen zu ihrem Beruf gemacht. Wir laden sie dazu ein, bei uns zu übernachten – im Gegenzug schreiben sie über ihren Aufenthalt.

Travel & Skills

Entdecke den Künstler in dir

Wir stellen Künstlern unsere Räumlichkeiten für Workshops zur Verfügung, damit sie ihre Kunstfertigkeiten an Interessierte vermitteln können.

Vertriebsmessen

a&o ist regelmäßig als Aussteller auf zahlreichen Messen vertreten, u. a.:



ITB Berlin

Als weltweit größte Internationale Tourismus Börse und damit Leitmesse der gesamten Tourismus-Branche ist a&o hier im Youth Travel Center mit großer Flächenpräsenz als optimale Schnittstelle für Angebot und Nachfrage vertreten.



INTERPÄDAGOGICA

Auf Österreichs einziger Fachmesse für den pädagogischen Bereich fördert a&o bestmöglich den österreichischen Direktvertrieb.



WTM London

Auf dieser internationalen Travel Trade Show trifft sich die Reiseindustrie, um neue Handelsverträge mit den Ausstellern abzuschließen: ein Dreitages-Event mit vielen Kontakt- und Innovationsmöglichkeiten für a&o.



GTM

Auf dem größten Incoming-Workshop für Deutschland, dem German Travel Mart, kann sich a&o ideal einem internationalen Fachpublikum vorstellen, relevante Märkte bearbeiten, neue Kontakte knüpfen und Geschäfte anbahnen.



DIDACTA

Um den Direktvertrieb voranzutreiben, steht auf der weltweit größten Fachmesse für Lernen und Lehren der Kontakt zu Lehrern und Schulen im Vordergrund.



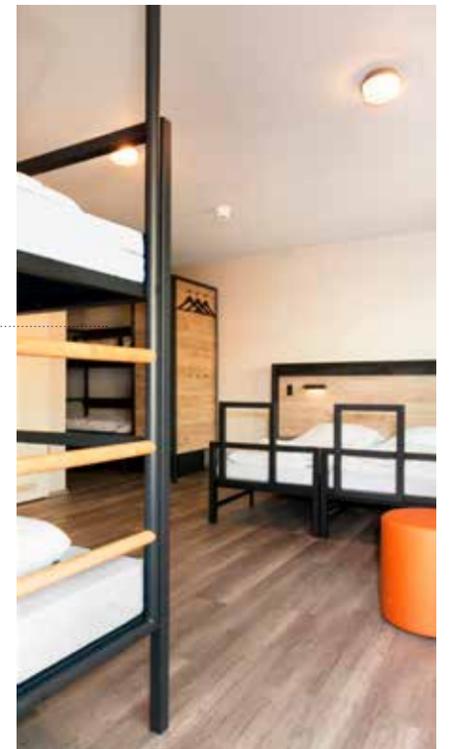
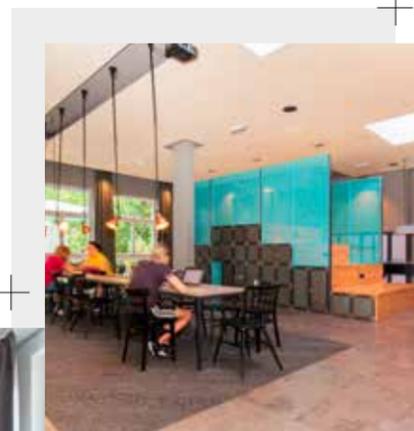
Eine neue Ära – Redesign der Marke a&o

Im Jahr 2018 fiel mit einem umfassenden Redesign der Startschuss für eine neue a&o-Ära. Mit einem komplett überarbeiteten Corporate Design möchten wir nicht nur unsere Gäste in eine neue Welt des a&o-Standards mitnehmen, sondern auch eine neue, innovative Richtung im Hostelmarkt einschlagen.

Wo wir unsere Zukunft sehen? In modernem, funktionalem Design und der Lobby als Herzstück jedes a&o's: als Wohnzimmer, als lebendiger Treffpunkt für Menschen aus aller

Welt. Ein Raum zum Wohlfühlen, Entspannen, Lachen und Freunde finden, zum Arbeiten oder Zusammentreffen.

Daher haben wir mit einer kompletten Neugestaltung unserer Häuser begonnen, passend zu unserem Konzept: ehrlich, verspielt und außergewöhnlich. Trotz des Facelifts der Marke sind unser Anspruch und unsere Motivation dieselben wie bisher: günstige Zimmer in zentraler Lage für jedermann und mit allem, was Reisende benötigen. Somit symbolisiert die Marke a&o fortwährend Zimmer für jeden zu einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis – getreu unserem Motto „everyone can travel“.



Kontakt

a&o Hotels and Hostels Holding GmbH

Adalbertstraße 50

10179 Berlin

Deutschland

Fon: +49 30 - 809 47 5110

Fax: +49 30 - 809 47 5190

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

presse@aohostels.com

aohostels.com

everyone can travel

**Top-Platzierung im Vergleich günstigster
Budget-Hotel-Preise in deutschen Groß-
städten**

**Ausgezeichnet bei der europaweiten Kür
der besten Hostels für junge Familien von
HostelBookers**



everyone can travel