

Fact Sheet – Incoming-Markt China

Weltweit – allgemein:

- Anteil der Reiseziele von Chinesen weltweit (Stand 2015): Asien (70%), Europa (19%), Amerika (8%), Australien/Ozeanien (4%), Afrika (1%)
- Zuwachs von Auslandsreisen ca. 13% per annum
- 8 von 10 Auslandsreisen der Chinesen privater Natur (Stand 2014)

Fokus Europa:

- Europareisen teilten sich auf in: 24 % Geschäftsreisen (2,0 Mio. Reisen), 72 % Urlaubsreisen (6,0 Mio. Reisen) und 4 % VFR- und sonstige Privatreisen (0,4 Mio. Reisen)
- 38 % der Europareisen waren Kurzreisen (1 – 3 Nächte), 62 % hingegen längere Reisen (4 Nächte und mehr)

Fokus Deutschland:

- 1,3 Mio. Übernachtungen aus China registriert; +21% im Vorjahres-Vergleich (Stand 2011)
- Zahl der Übernachtungen chinesischer Gäste hat sich 2001 mehr als verdoppelt; nach DZT-Schätzungen bis 2030 noch einmal mehr als verdoppelt
- China ist nach Spanien für Deutschland elftwichtigster Markt (Stand 2015)
- beliebteste Bundesländer (Stand 2015): Bayern, Hessen, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Berlin
- beliebteste Destinationen Deutschlands: Frankfurt am Main, München und Berlin liegen unter den Top-10-Städten in Europa
- Top 3-Übernachtungsstädte: München (4,3%), Frankfurt a-M. (3,9%), Berlin (3,8%) und Köln (1,4%)
- Buchungsverhalten (Stand 2015): 97% der Europareisen im Voraus gebucht
→Reisebüro (39%), Direktbuchungen (34%) →Internetbuchungen (60%)

Ausblick:

- Aufgrund großer Bevölkerungszahl (ca. 1,3 Mrd.), Erstarken neuer Mittelschicht und fortschreitender Urbanisierung Chinas riesigem Potenzial im Auslandsreisevolumen: Kaufkraft steigt
- sehr dynamischer Markt im Freizeit- und Geschäftstourismus gewinnt zunehmend an Bedeutung; Gründe: Visa-Erleichterungen in Deutschland seit 2012

Weiterführende Informationen bietet die [Analyse China/Hongkong](#) der Deutschen Zentrale für Tourismus (Auslandsreisen ab Seite 8)