

Berlin/Wiesbaden, 1. August 2017

Italienische Premiere bei A&O

A&O eröffnet mit dem A&O Venice Mestre das erste Haus in Italien

Am 26. Juli eröffnete mit dem A&O Venice Mestre das erste A&O-Haus in Italien. Das Hotel vor den Toren der Lagunenstadt enthält zahlreiche Anklänge an den italienischen Stil: So verfügt das vom italienischen Architekten Sandro Bisà realisierte Hotel über einen Arkadengang im Eingangsbereich, eine Außenfassade mit schwarzen Glasfliesen sowie einen großzügigen Innenhof mit bis zu 14 Meter hohen Bäumen. Dabei bietet das neue A&O seinen Gästen 309 Zimmer mit einem Fokus auf Doppel- und Familienzimmern und verfügt dabei über insgesamt 986 Betten. Das Haus hat mit seiner günstigen Lage nur 400 Meter vom Bahnhof Venezia Mestre entfernt eine hervorragende Anbindung: mit dem ÖPNV benötigt man nur zehn Minuten bis in die Altstadt Venedigs.

„Mit dem neuen A&O Venice Mestre eröffnen wir nicht nur ein neues Haus, sondern erweitern unser Portfolio damit gleichzeitig um das wunderbare Reiseland Italien“, freut sich Oliver Winter, CEO der A&O-Gruppe. „Das neue Hotel ist ein wichtiger Meilenstein unserer Expansionsstrategie, bei der wir für unsere Gäste neue Destinationen erschließen und ihnen so in angesagten Städten eine preiswerte Unterkunft bieten können.“

Mit dem A&O Venice Mestre richtet sich die Hostel-Gruppe primär an Kurzreisende, sowie Schul- und Studentenfahrten und strebt bei rund 300.000 Übernachtungen pro Jahr eine Auslastung von 80 Prozent an. Das Haus liegt in der Via Ca Marcello 19 in 30172 Venedig und verfügt über 30 eigene Parkplätze

Zeitgemäße Ausstattung im neuen A&O-Look

„Das A&O Venice Mestre ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg zum neuen Branddesign und steht für unseren neuen Look: modern, schlicht und dabei mit hochwertiger, zeitgemäßer Ausstattung“, erklärt der A&O-Chef weiter.

Die Ausstattung des neuen A&O-Hauses orientiert sich an den aktuellen Ansprüchen der Gäste in puncto Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, Vernetzung und digitale Angebote:

Das neue A&O ist ein energieeffizientes Gebäude der Klasse A und auf dem Dach mit Solarthermie- sowie Photovoltaik-Anlagen zur klimafreundlichen Produktion von Wärme und Strom ausgestattet. Klimatisiert werden die Hotelräume mit der umweltfreundlichen Fan-Coil-Technologie. Zudem ist das gesamte Haus mit Highspeed Wifi ausgestattet und verfügt in den Zimmern über Tablet-Halterungen und USB-Anschlüsse. Außerdem funktionieren die

Zimmerschlösser mit Kartencodierung und sind bereits auf die Zukunftsvision der Hotellerie „Türen öffnen per Smartphone“ ausgelegt.

Italienische Stilelemente im gesamten Haus

Der italienisch geprägte Stil setzt sich in einer großzügigen, hohen Lobby fort. Der Rezeptionsbereich ist geprägt von schwarzen Glasfliesen, einer Holzlamellendecke, einem digital illuminierten Empfangstresen sowie vor allem von Murano-Glas, das in drei riesigen Lüstern einen innenarchitektonischen Höhepunkt bildet. Der Eingangsbereich geht in einen begrünten Innenhof über, das Atrium, in dem die Gäste unter großen Bäumen frühstücken und entspannen können. Ein zentrales Element der Innengestaltung sind Designverblendungen mit Stadtmotiven, die sich im Hotel von der Rezeption über die Bar und den Frühstücksbereich bis in die einzelnen Zimmer finden. In den Zimmern tauchen die individuellen Verblendungen im stadttypischen Design an den Kopfenden der Betten als Headboards auf. Für mehr Privatsphäre sind an den Etagenbetten der Familienzimmer diese Verblendungen als so genannte „Privacy Boards“ integriert. In diesen Boards finden sich zudem LED-Leselichter, Tablet-Halterungen und USB-Anschlüsse. Die Bäder sind größere als in den bisherigen A&O-Häusern, verfügen über ein Bidet sowie flachere, moderne Duschtassen und Duschkabinen mit Drehtür.

A&O bleibt weiter auf Wachstumskurs

„Mit Venedig ist unser Wachstumskurs auf dem italienischen Markt noch lange nicht abgeschlossen. Aktuell arbeiten wir an weiteren Projekten in den Destinationen Mailand, Florenz, Rom, Bologna, Genua und Siena. Darüber hinaus planen wir mit Großbritannien, Irland, Portugal, Spanien, Belgien, Polen und Ungarn noch weitere Länder in die A&O-Gruppe zu integrieren und in den bestehenden Märkten Deutschland, Österreich und den Niederlanden noch weiter zu expandieren“, freut sich Oliver Winter, CEO der A&O-Gruppe.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <https://www.aohostels.com/>

[Druckfähige Bilder](#), © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien) 33 Häuser. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Im Mai 2017 wurde das A&O Copenhagen und im Juli das A&O Venice Mestre eröffnet. Zudem steht für 2017 eine Eröffnung in Bremen bevor. Mit rund 24.000 Betten und mehr als 3,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Millionen Euro.

Die Kette bietet immer günstig gelegene und dabei gut angebundene Hotelobjekte bei bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Einzelreisenden über Paare und Familien bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familienferien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Dabei können Reisende besondere Optionen wie Gruppenbuchungen in Echtzeit ohne Restriktionen nutzen. Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Ihren Mitarbeitern bietet die Gruppe mit Angeboten wie einer eigenen Akademie oder einem dualen Studium attraktive Karrierewege und steht besonders für Quereinsteiger offen.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin sowie den Jugendsport des SK Sturm Graz seit 2014.

Kontakt für Redaktionen:

Text&Aktion

Rainer Fornauf

Kaiser-Friedrich-Ring 53

65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0)611 – 9 86 96 – 24

E-Mail: Rainer.Fornauf@text-aktion.com