

Berlin, 31. August 2015

## **A&O eröffnet erstes Haus in Stuttgart mit 924 Betten** **Ab dem 01. September kann man dann auf 237 Zimmern im Hotel- oder** **Hostelbereich nächtigen.**

Rund 12 Monate hat es gedauert, bis der ehemalige Stuttgarter Milchhof komplett saniert und fertig gestellt wurde. Insgesamt 9,4 Mio. Euro wurden investiert, um die knapp 240 Zimmer im gewohnten A&O-Standard herzurichten.

„Wir starten direkt mit 30 Jahren Vertragslaufzeit. Nachdem wir bereits ein A&O in Baden-Württemberg erfolgreich eröffnet haben, ist der nächste Schritt nun die Landeshauptstadt Stuttgart. Wir sind gespannt und freuen uns schon auf das erste Feedback“, so Oliver Winter, General Manager von A&O.

Neben Familien und Einzelreisenden, wird der neue Standort vor allem für Schulklassen relevant werden. Stuttgart ist bekannt als Standort vieler Automobilmarken sowie zahlreichen Musicals und guten Shoppingmöglichkeiten.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter  
<http://www.aohostels.com/stuttgart>

*139 Wörter, 1.014 Zeichen*

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:  
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:  
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

**Kontakt für Redaktionen:**  
A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG  
Adalbertstraße 50  
10179 Berlin

Oliver Winter  
General Manager  
fon +49 30 80 94 7 – 5012  
fax +49 30 80 94 7 – 5091  
[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

Dr. Astrid Nelke  
Pressesprecherin  
[astrid.nelke@aohostels.com](mailto:astrid.nelke@aohostels.com)  
fon +49 177 703 74 12

[aohostels.com/presse-downloads](http://aohostels.com/presse-downloads)

## Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 18 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 27 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 15.000 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin und seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz.

### Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG  
Adalbertstraße 50  
10179 Berlin

Oliver Winter  
General Manager  
fon +49 30 80 94 7 – 5012  
fax +49 30 80 94 7 – 5091  
[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

Dr. Astrid Nelke  
Pressesprecherin  
[astrid.nelke@aohostels.com](mailto:astrid.nelke@aohostels.com)  
fon +49 177 703 74 12

[aohostels.com/presse-downloads](http://aohostels.com/presse-downloads)