

Berlin, 02. September 2015

A&O Hotelkette übernimmt Berliner Sporthotel ‚Hotel Kolumbus‘

Beweggründe des Kaufs waren neben dem hervorragenden Sportkonzept des Hauses, die nahe Lage zur Gedenkstätte Hohenschönhausen.

Bereits zum 01. Oktober wird der laufende Betrieb übernommen. Die derzeitige Geschäftsführerin Frau Monika Rink-Baderschneider unterstützt die A&O HOTELS and HOSTELS die nächsten drei Jahre bei der Ausweitung des Sportprofils auf die anderen A&Os.

„Wir freuen uns riesig über ein weiteres Berliner A&O. Schon jetzt hat das Haus hohe Standards – zur Wintersaison 2016/2017 werden diese dann nochmals angepasst und um 100 Betten erweitert“, freut sich Oliver Winter, General Manager von A&O.

Mit seiner Lage mitten im ehemaligen Ostberlin, nahe der Gedenkstätte Hohenschönhausen, eignet sich das Haus perfekt für Geschichtsinteressierte und Klassen auf Bildungsfahrt. Das Sportkonzept überzeugt Vereine und Sportler.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/berlin>

135 Wörter, 1.034 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 18 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 27 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 15.000 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin und seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads