

Berlin, 05. Januar 2017

High-Speed Internet in Prag gratis

A&O investiert mit System-Partner Daphi in den High-Speed Internet-Ausbau im A&O Prag Metro Strizkov.

„Egal, ob privat oder geschäftlich: Das schnelle, kostenlose WLAN ist heute das wichtigste Auswahlkriterium nach dem Preis. Spotify, Netflix, Skype, YouTube, Fotos in die Cloud und wieder runter: all diese Dienste erfordern ein gutes Netz und enorme Bandbreiten. Auf jeden Gast kommen in einem A&O im Schnitt zwei Online-Devices, das fordert uns heraus. Deshalb haben wir technisch nochmals deutlich nachgerüstet, als erstes Bestandshaus aktuell in Prag“, freut sich Oliver Winter, General Manager der A&O HOTELS and HOSTELS.

Investitionen für die bestmögliche Datengeschwindigkeit sind seit Ende 2016 bereits in der Umsetzung. Der Anspruch aller A&O-Standorte an den jeweiligen Internetdienstleister lautet: „Alle Gäste sollten zeitgleich Streamingdienste problemfrei nutzen können. Da wir in Prag sehr viele Kunden aus dem Ausland beherbergen, hatte der Ausbau hier absolute Priorität, um unsere Kunden vor hohen Roaming-Gebühren zu schützen“.

A&O setzt damit neue Maßstäbe, denn das Gästeinternet ist nicht nur schnell, sondern auch für alle Gäste im gesamten Objekt gratis.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <https://www.aohostels.com>.

185 Wörter, 1.331 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Maike Rummich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
fon +49 30 80947 – 5063
maike.rummich@aohostels.com

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O HOTELS and HOSTELS seit dem Jahr 2000 nunmehr in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 31 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 22.000 Betten und konnte in 2015 mehr als 3,2 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 97 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 17.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (55 Prozent) und der Business-tourismus (15 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetages Deutschland. Bereits im zweiten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den FC Viktoria Pilsen seit 2016.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Maike Rummich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
fon +49 30 80947 – 5063
maike.rummich@aohostels.com

aohostels.com/presse-downloads