

Berlin, 07. Januar 2015

## **A&O und IAO arbeiten am Forschungsprojekt „FutureHotel“**

**Als Innovationspartner für das Hotel von morgen kooperieren die A&O Hotels und Hostels und das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO in Fragen der technologischen Weiterentwicklung.**

Die 18-monatige Forschungsphase beinhaltet Treffen von Lieferanten und Hotels u. a. zu den Themen mobiles Tür öffnen, neue Zimmer- und Lobbykonzepte.

„Wir wollen Zukunftstreiber bleiben und aktiv Neuerungen in der Hotelbranche mitgestalten. Wir erhoffen uns gerade beim Kernthema mobiler Check-in viele neue Anstöße und Lösungen“, sagt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Vanessa Borkmann, Projektleitung der IAO-Forschungsgruppe, erklärt: „Dass Anbieter und Anwender zum Erfahrungsaustausch aufeinandertreffen, treibt die Konzepte schneller voran. Wir merken schon jetzt, dass sich im Think Tank so die wirklich wichtigen Themen effektiver herauskristallisieren. Alle Zielsetzungen sind praxisnah, steigern die Angebotsattraktivität und sind zukunftsweisend.“

Die Veröffentlichung ausgewählter Ergebnisse aus dem FutureHotel-Verbund ist für Februar 2016 geplant.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com> und <http://www.iao.fraunhofer.de>.

152 Wörter, 1.259 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:  
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:  
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

**Kontakt für Redaktionen:**  
A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG  
Adalberstr. 126  
10179 Berlin

Oliver Winter  
General Manager  
fon +49 30 80 94 7 – 5012  
fax +49 30 80 94 7 – 5091  
[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

Dr. Astrid Nelke  
Pressesprecherin  
[astrid.nelke@aohostels.com](mailto:astrid.nelke@aohostels.com)  
fon +49 177 703 74 12

[aohostels.com/presse-downloads](http://aohostels.com/presse-downloads)

## Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) 25 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung. Eröffnungen in 2015: Amsterdam und Stuttgart.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 12.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin.

### Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG  
Adalberstr. 126  
10179 Berlin

Oliver Winter  
General Manager  
fon +49 30 80 94 7 – 5012  
fax +49 30 80 94 7 – 5091  
[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

Dr. Astrid Nelke  
Pressesprecherin  
[astrid.nelke@aohostels.com](mailto:astrid.nelke@aohostels.com)  
fon +49 177 703 74 12

[aohostels.com/presse-downloads](http://aohostels.com/presse-downloads)