

Berlin, 08. März 2017

Rekordjahr 2016: A&O zählt 3,7 Millionen Übernachtungen und knackt erstmals die 100 Millionen Euro deutlich

Die Low Budget-Kette verzeichnete 2016 einen Umsatz von 114 Millionen Euro mit rund 23.000 Betten und 3,7 Millionen Übernachtungen.

„Dieses starke Ergebnis führen wir unter anderem auf unsere Jahresthemen Qualitätssteigerung, Produktentwicklung und Mitarbeiterschulungen zurück. Ein Wachstum von knapp 18% im sechzehnten Geschäftsjahr macht uns immens stolz. Mit der Eröffnung des ersten Salzburger A&Os und weiteren Hotels in Köln und Prag haben wir uns außerdem merklich Marktteile in diesen drei Destinationen sichern können“, sagt Phillip Winter, CMO der A&O HOTELS and HOSTELS.

Die Kette expandiert durch Real Estate-Investor TPG rasant in den nächsten Jahren. Allein 2017 vergrößert sich die A&O-Gruppe um drei Standorte in Kopenhagen (Frühjahr), Venedig (Sommer) und Bremen (Herbst) auf 34 Standorte in 22 Städten in den Ländern Deutschland, Österreich, Tschechien, Niederlande, Dänemark und Italien.

„Ziel ist ganz klar, Europas Hostelkette Nr. 1 weiter auszubauen. A&O zeichnet sich auch zukünftig durch das beste Preis-Leistungsverhältnis am Markt in besten Stadtlagen aus. Es gibt viele Objekte, die wir uns derzeit ansehen, und große Veränderungen im Bereich Produktentwicklung und Markenvision stehen an. Es wird mit Sicherheit eines der aufregendsten Jahre unserer Firmengeschichte“, ergänzt Winter.

Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Einzelreisenden, Pärchen, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Zielgruppen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37Prozent), Familien (15Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal.

Rund 19.600 Klassenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <http://www.treugast.com> und <https://www.aohostels.com>

285 Wörter 2 174 Zeichen

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
Chief Executive Officer
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Maike Rummich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
presse@aohostels.com
fon +49 30 80 947 5063

aohostels.com/presse-downloads

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<https://www.aohostels.com/de/presse/material-informationen/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Kontakt für Redaktionen:
A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
Chief Executive Officer
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Maike Rummich
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
presse@aohostels.com
fon +49 30 80 947 5063

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien) 31 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 20 Prozent p.a.; weitere Häuser in Bremen, Kopenhagen und Venedig werden 2017 eröffnet.

Mit rund 23.000 Betten und mehr als 3,7 Mio. Übernachtungen in 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Mio. Euro. Die Kette positioniert sich am Markt mit zentral gelegenen Hotelobjekten mit bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Soloreisenden, Pärchen, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal.

Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den SV Viktoria Pilsen seit 2016