

Berlin, 08. September 2015

A&O Hamburg Hammer Kirche wird auf 2-Sterne Superior hochgestuft

Die Bewertungspunkte des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes reichten für einen Anstieg von einer 2 Sterne auf eine 2-Sterne Superior-Zertifizierung. Diese ist nun für 3 Jahre gültig.

„Es ist unser Anspruch unsere Qualität auf einem hohen Level zu halten. Umso mehr freuen wir uns, dass die erneute DEHOGA-Qualifizierung unsere Leistung anerkennt und sogar hochgestuft hat“, so Oliver Winter, General Manager von A&O.

Die ruhige, aber dennoch zentrale Lage so wie die gemütliche Atmosphäre des Hauses schätzen vor allem Familien und Einzelreisende.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/de/hamburg/>

102 Wörter, 755 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:

<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 18 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 27 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 15.000 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin und seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads