

Berlin, 8. Oktober 2014

A&O erhält „AA“ Rating der TREUGAST Unternehmensberatung

Die A&O Hotels and Hostels als einzige Hostalkette mit Double-A Rating ausgezeichnet

Ausschlaggebend bei der Bewertung der Analysten waren A&O's beständige Expansion an zentralen Standorten, eine starke operative Performance und interne Weiterentwicklungen. Die TREUGAST-Experten lobten die Schulungsoffensive der Kette (A&O Akademie) sowie die exaktere Zielgruppenansprache im Marketing.

„Wir freuen uns sehr über das AA-Rating des renommierten Hotel- und Gastronomie Consultants, denn es belegt, dass die A&O Hotels and Hostels hervorragende und verlässliche Mieter sind“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

„Im Jahr 2013 war die Gruppe erneut zweistellig gewachsen und wir haben auch in unseren älteren Betrieben noch einmal deutlich zugelegt.

Der Aufbau eines Key-Account-Systems für unsere B2B Kunden, die Einführung der Stammkundenkarte und kontinuierliche Investitionen in die Bestandshäuser haben sich in sehr guten Belegungszahlen widerspiegelt. Zudem konnten wir durch deutlich mehr Direktkunden unsere Marge gezielt stärken“, so Winter weiter.

Das TREUGAST Investment Ranking bietet Investoren und Projektentwicklern seit 15 Jahren einen Überblick über die Leistungsfähigkeit und Entwicklung der Hotelbranche. Der Fokus liegt auf Performance, Betreiberstrategien und Zukunftsvisionen. Die Ratingskalierung reicht von AAA bis C. Mehr Informationen erhalten Sie unter <http://www.treugast.com>.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/ueber-ao>.

202 Wörter, 1.599 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 2000 gegründet, sind die A&O HOTELS and HOSTELS mit 25 Standorten in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 15.500 Betten und konnte in 2013 mehr als 2,25 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 66 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 12.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Neueröffnungen im Jahr 2014: A&O Aachen Hauptbahnhof (Frühjahr), A&O Weimar (Sommer), A&O München Laim (Herbst).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads