

Berlin, 09. Dezember 2015

A&O Aachen Hauptbahnhof mit zwei Sternen Superior ausgezeichnet

Das 2014 eröffnete A&O erhielt die 2 Superior Klassifizierung des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbandes.**

„Wir freuen uns, dass unser Haus in Aachen die 2** Superior Zertifizierung erreicht hat. Die DEHOGA-Zertifizierungen und die jährlichen TÜV-Audits sind für uns sehr wichtig“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Mit rund 65.000 Übernachtungen pro Jahr hat sich das Haus der Hotel- und Hosteltkette sehr gut im Markt etabliert und kann sogar ein Wachstum von 27% im Vergleich zum Vorjahr verbuchen. Durch die zentrale Lage direkt am Hauptbahnhof bietet das Haus den perfekten Ausgangspunkt für ausgiebige Stadterkundungen.

Rund 1,9 Nächte verweilen die Gäste im Schnitt im A&O Aachen Hauptbahnhof - 23% davon sind Schulklassen, Gruppen und Vereine. Neben den hauptsächlichdeutschen Touristen, ist es ebenfalls beliebter Anlaufpunkt für Engländer, Amerikaner und Niederländer.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/aachen>.

154 Wörter, 1.136 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/de/infos/bildergalerie/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 18 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 28 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 20.500 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 15.000 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin und seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads