

Berlin, 10. März 2017

A&O setzt auf Influencer- und Social Media Marketing

Die Neuausrichtung der Marke A&O plant erstmals festen Etat für eigene Video-Clips und Meinungsmacher auf YouTube, Instagram und Nischenblogs ein.

Facebook bleibt stärkster Online-Kommunikationskanal und erhält pro A&O Hotel seinen eigenen Markenrepräsentanten, der Hotelneuheiten mit schnellem Kundensupport verbindet.

Strategische Influencer Kampagnen

Das Unternehmen hat einen festen Teil des Jahresbudgets für Influencer eingeplant, die mindestens sechsmal im laufenden Jahr YouTube-Clips, Instagram-Posts oder Blogbeiträge produzieren.

„Die klassischen Werbemedien wie TV und Print erreichen unsere Zielgruppen oft nicht ausreichend. Deshalb streuen wir unsere Brandbotschaften künftig zusätzlich mit Influencern. Wir setzen auf authentische und unabhängige Multiplikatoren. Das heißt, wir wählen eher mittelgroße Nischen-Vlogger und Blogger mit hohem Follower-Engagement als große Player, die alle 2 Minuten ein neues Produkt bewerben“, betont Phillip Winter, CMO der A&O-Hotelgruppe.

Im Jahr 2016 starteten mit den Lifestyle & Beauty Channels der Schülerin Ema Louise (Deutschland) und den Studentinnen ViktoriaSarina (Österreich) bereits zwei sehr erfolgreiche YouTube-Testläufe.

Social Media Insider aus allen 31 A&Os

A&O besitzt eine englischsprachige Global Page und einen deutschen, polnischen und italienischen Hauptchannel. Hinzu kommen facebook Places zu jedem der aktuell 31 Häuser. Für ein direkteres und schnelleres Handling von Gästeanfragen und Hotelnews schult A&O den Social Insider des jeweiligen Hotels in einem Extra-Kurs.

PRESE MITTEILUNG



Gelehrt werden unter anderem die Basics des geschriebenen Wortes in Customer Relations und das einheitliche Unternehmensleitbild. Bisher wurden Gästeanfragen, Gewinnspiele und die Verbreitung von Produktneuheiten zentral über den Berliner Hauptsitz für alle 35 facebook-Seiten abgewickelt.

Winter ergänzt: „Der Nutzen für den Gast ist riesig: Das fängt beim leichteren Bearbeiten von Fundsachen im Hotel an über Happy Hour-Posts bis hin zu Verkehrsupdates. Der Zwischenschritt über Berlin entfällt – der Gast spricht direkt mit Hotelmitarbeiter.“

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf

<https://www.aohostels.com/>

<https://www.facebook.com/aohostelsDE/>

<https://www.instagram.com/aohostels/>

<https://www.youtube.com/user/aohostels>

293 Wörter, 2.376 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:

<https://www.aohostels.com/de/presse/material-informationen/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Eine exemplarische Auswahl an Influencer-Kooperationen aus dem Jahr 2016:

Wer?	Sprache	Reichweite	Kategorie	Sponsored Publishing
Emalouise BLOG: http://www.emalouise.com/ YOUTUBE: https://www.youtube.com/user/xXTheMakeUpGuruXx SNAPCHAT: emiii_98 INSTAGRAM: @emalouise	deutsch	<i>(Stand Okt 2016)</i> YouTube: 485.483 Abonnenten • 64.641.654 Aufrufe Instagram: 262k Abonnenten	Beauty / Fashion	Youtube Video in der B1 und https://www.youtube.com/watch?v=53gCmG6Lw9s <i>124.594 Aufrufe</i> <i>8.232 Likes</i> <i>155 Dislikes</i>
ViktoriaSarina BLOG: http://www.viktoriasarina.com/ YOUTUBE: https://www.youtube.com/user/ViktoriaSarina INSTAGRAM: @viktoriaivs INSTAGRAM: @vsarinavs TWITTER / SNAPCHAT: ViktoriaSarina	deutsch (AT)	<i>(Stand Okt 2016)</i> YouTube: 606.057 Abonnenten • 76.484.160 Aufrufe Insta Viktoria: 169k Abonnenten Insta Sarina: 158k Abonnenten	Beauty / Fashion	Youtube Video in Salzburg (A&O) https://www.youtube.com/watch?v=WcyaYr3nfMU <i>367.170 Aufrufe</i> <i>32.729 Likes</i> <i>286 Dislikes</i>
Lukas Eibeler INSTAGRAM: @lukas_eibeler YOUTUBE: https://www.youtube.com/user/LukasEibeler FACEBOOK: facebook.com/lukas.eibeler.fitness	deutsch	<i>(Stand Okt 2016)</i> YouTube: 10.000 Abonnenten Instagram: 40.000 Abonnenten Snapchat: 2500-3000 Zuschauer	Fitness	Foto im Hostel Insta Verlinkung und Hashtag Video FB
Passportperfection Sheila Smith BLOG: www.passportperfection.com	englisch (US)	<i>(Stand Sept 2016)</i> Instagram: 2.450 Abonnenten	Reisen / Lifestyle	Report auf Blog; Instagram Post; A&O Köln Report Änderungen
Julia XCXC INSTAGRAM: @juliaxcxc YOUTUBE: youtube.com/juliaxcxc	deutsch	<i>(Stand Okt 2016)</i> Insta: 394.000 Youtube: 6.500	Beauty / Lifestyle	Youtube Video mit A&O Hostel angesprochen Posts FB und Insta
Luli Monteleone BLOG: www.trendtips.com.br INSTAGRAM: @trendtips Naiara Back BLOG: www.aquelesqueviajam.com	portugiesisch	2 Bloggerinnen: <u>Trendtips:</u> ~11k Insta-Follower; ~675k G+ Follower; 30k unique visitors/Monat	Reisen / Lifestyle	<ul style="list-style-type: none"> • Daily posts, during the trip, on Instagram and Snapchat mentioning the hostel • Exclusive posts on both blogs • Mention at the videos about the trip
Sarah Moison Insta: @sarah_around_the.world	französisch	<i>(Stand Nov 2016)</i> Insta: 7.200	Reisen / Lifestyle	Pic, Impressions, Link Insta

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

PRESE MITTEILUNG



Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien) 31 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 20 Prozent p.a.; weitere Häuser in Bremen, Kopenhagen und Venedig werden 2017 eröffnet.

Mit rund 23.000 Betten und mehr als 3,7 Mio. Übernachtungen in 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Mio. Euro. Die Kette positioniert sich am Markt mit zentral gelegenen Hotelobjekten mit bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Soloreisenden, Pärchen, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetetzes Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den SV Viktoria Pilsen seit 2016.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50 | 10179 Berlin | Deutschland

Phillip Winter

Chief Marketing Officer
fon +49 30 80 94 7 – 5030
phillip.winter@aohostels.com

Maike Rummich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
fon +49 30 80 94 7 – 5063
presse@aohostels.com