

Berlin, 13. Oktober 2016

A&O-Gruppe überzeugt 2016 erneut mit „AA“-Rating beim Hotel-Investment-Ranking

Die TREUGAST Unternehmensberatung zeichnet die A&O HOTELS and HOSTELS mit dem begehrten Double A-Rating in der Hospitality-Branche aus.

„In der Hotellerie ist das TREUGAST Investment Ranking ein wichtiger Indikator für die nachhaltige Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit eines Hotelbetreibers. Ich bin sehr stolz, dass wir unser Double AA-Rating verteidigen konnten“, freut sich Oliver Winter, General Manager der A&O HOTELS and HOSTELS.

Michael Lidl, Geschäftsführer der TREUGAST Solutions Group, zur Rating-Vergabe: „Die A&O-Hotelgruppe konnte ihr diesjähriges Top-Rating mit Bravour verteidigen. Die operative und finanzwirtschaftliche Leistung ist überzeugend und die Kette zeigt klare Strategien für die Zukunft hinsichtlich Wachstum sowie Personalentwicklung, Investitionen und Auslastungszahlen.“

Das TREUGAST Investment Ranking bewertet wichtige Hotelgesellschaften in einer neunstufigen Ratingtabelle von AAA (gesicherter ROCE auf hohem Niveau) bis C (absolut ungesichert). Das international einzigartige Rating zeichnet ein glaubhaftes Bild für die Chancen und Herausforderungen der Tourismusindustrie ab.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <http://www.treugast.com> und <https://www.aohostels.com>

161 Wörter 1.348 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O HOTELS and HOSTELS seit dem Jahr 2000 nunmehr in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 31 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 22.000 Betten und konnte in 2015 mehr als 3,2 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 97 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 17.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (55 Prozent) und der Business-tourismus (15 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetetzes Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den FC Viktoria Pilsen seit 2016.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads