

Berlin/Wiesbaden, 18. Juli 2017

## **A&O baut sein Führungsteam aus**

### **A&O schafft neue Positionen und holt Head of Construction und Head of Revenue an Bord**

A&O HOTELS and HOSTELS erweitert sein Führungsteam mit zwei neu geschaffenen Positionen: Als Head of Construction verstärkt Alexander Schober das A&O-Management, und als Head of Revenue kommt mit Hubertus Hessel ein weiterer ausgewiesener Experte seines Gebiets zu Europas größtem Hostelanbieter.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Alexander und Hubertus zwei Profis mit langjähriger Erfahrung und exzellentem Fachwissen gewinnen konnten“, freut sich Oliver Winter, CEO der A&O-Gruppe. „Mit den beiden neuen Positionen wollen wir die Bereiche Revenue Management und Construction noch besser aufstellen, die wir bei beiden Experten in sehr guten Händen wissen. Ich bin davon überzeugt, dass sie mit ihrer hervorragenden Expertise den Wachstumskurs und Unternehmenserfolg von A&O tatkräftig vorantreiben und damit für unsere Gäste neue Destinationen erschließen werden.“

### **Head of Construction bei A&O – Alexander Schober**

Als Head of Construction verantwortet Alexander Schober seit Juli die Projektsteuerungen aller europaweiten Baumaßnahmen von A&O von der Planung über den Bau bis hin zur Abnahme. Dazu zählen bei A&O sowohl Konversionen und Neubauten als auch Modernisierungsmaßnahmen und Bestandsinvestitionen. Dabei berichtet Schober direkt an die Geschäftsleitung und berät sie in allen bautechnischen Angelegenheiten.

Der studierte Architekt und Immobilienökonom hat im Verlauf seiner bisherigen Karriere zahlreiche Bauten im In- und Ausland geplant und im Projektmanagement betreut. Zu seinen Projekten zählen neben zahlreichen Objekten in der Hotellerie unter anderem das Stadion für die Schwimmweltmeisterschaften 2011 in Shanghai sowie als Teamleiter im Auswärtigen Amt die bauliche Instandhaltung, Erweiterung und Neuunterbringung von deutschen Botschaftsbauten und Goethe Instituten in Asien.

## Hubertus Hessel ist neuer Head of Revenue

Nach seinem MBA-Abschluss in Management Science and Information Systems startete Hubertus Hessel seine erfolgreiche Laufbahn. Hierbei managte und verantwortete er sowohl das Revenue Management und Pricing als auch die Bereiche Commercial Strategy und Planning bei verschiedenen Airlines in der Schweiz, Lettland und Finnland. Darüber hinaus war er sehr erfolgreich im Projekt-Management, E-Commerce und Business Consulting tätig und beriet und coachte Teams und Kunden in allen Bereichen des Aviation und Revenue Managements.

In seiner neuen Position als Head of Revenue leitet Hessel seit Juni das gesamte Revenue Management von A&O mit Fokus auf der Weiterentwicklung bestehender Strukturen, Teamcoaching-Maßnahmen, der Einführung neuer Tools sowie der strategischen Ausrichtung des Geschäftsbereichs. In seiner Funktion berichtet der Finanzprofi direkt an die Geschäftsleitung.

[Druckfähige Bilder](#), © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<https://www.aohostels.com/de/presse/>

## Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 20 Städten und fünf Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien und Dänemark) 32 Häuser. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Im Mai 2017 wurde das A&O Copenhagen eröffnet. Zudem stehen für 2017 Eröffnungen in Bremen und Venedig bevor. Mit rund 24.000 Betten und mehr als 3,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Millionen Euro.

Die Kette bietet immer günstig gelegene und dabei gut angebundene Hotelobjekte bei bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Einzelreisenden, Paar, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können.

Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Dabei können Reisende besondere Optionen wie Gruppenbuchungen in

# PRESSE MITTEILUNG



Echtzeit ohne Restriktionen nutzen. Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Ihren Mitarbeitern bietet die Gruppe mit Angeboten wie einer eigenen Akademie oder einem dualen Studium attraktive Karrierewege und steht besonders für Quereinsteiger offen.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisenetzes Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin sowie den Jugendsport des SK Sturm Graz seit 2014.

## **Kontakt für Redaktionen:**

Text&Aktion

Rainer Fornauf

Kaiser-Friedrich-Ring 53

65185 Wiesbaden

Tel: 0611 – 9 86 96 – 24

E-Mail: [Rainer.Fornauf@text-aktion.com](mailto:Rainer.Fornauf@text-aktion.com)