

Berlin, 19. April 2017

A&O eröffnet erstes Hotel und Hostel in Kopenhagen

A&O HOTELS and HOSTELS jetzt in Dänemark: Die neue 6.144 m² große, vierstöckige Immobilie im Tagensvej 135-137 ist eine Design-Budgetunterkunft der nächsten A&O-Generation. Ein Mehrbettzimmer kostet ab zwölf Euro, ein Doppelzimmer ab 39 Euro.

„Wir sind stolz, Gästen künftig eine bezahlbare Übernachtung in einer Top-Destination Europas anbieten zu können! A&O steht für preiswerte Übernachtungen, gerade auch in Städten mit hohem Preisniveau. Wir machen teure Städte erschwinglich für jedermann“, freut sich Oliver Winter, CEO von A&O.

Das A&O Copenhagen Nørrebro wurde innerhalb von acht Monaten erbaut und langfristig auf 30 Jahre bei AP Pension angemietet. Die Bauinvestitionen inklusive Möblierung und Ausstattung belaufen sich auf 5,5 Millionen Euro.

Die Aufteilung der Zimmer

Die Unterkunft bietet auf 168 Zimmern 684 Betten vorwiegend in den Kategorien Vierer- und Sechser-Familienzimmer sowie Doppelzimmern:

„Wir haben Kopenhagen vermehrt auf Familienzimmer mit Doppelbett und ein bis zwei Etagenbetten ausgestattet, um besonders flexibel auf unsere Zielgruppen reagieren zu können. Unter der Woche decken wir so den hohen Bedarf an Mehrbettzimmern für Gruppen, an den Wochenenden werden die Zimmer von Individualreisenden wie Pärchen und Familien genutzt“, erklärt Phillip Winter, Chief Marketing Officer der A&O-Hotelgruppe.

Die Kette teilt sich das Gebäude mit einem Studentenwohnheim. Das Hotel bietet daher einen „Students Only“-Bereich für die jungen Akademiker mit Ruhezone und highspeed Wi-Fi.

Die Lage und Infrastruktur

Das A&O ist nordwestlich der Stadt im Studentenbezirk Nørrebro unmittelbar an der Station Bispebjerg gelegen und mit der S-Bahn nur 20 Minuten vom Kopenhagen Hauptbahnhof entfernt.

Das Nørrebro-Viertel hat eine reiche Café- und Clubkultur ideal für junge Reisende aus aller Welt, die Kopenhagens echte, multikulturell geprägt Seite kennenlernen wollen.

Das Zimmer-Design

Erstmals wurden die Zimmer modular aufgebaut; das heißt Funktionsboards aus Holz integrieren sämtliche Elektronik und Kabel bei einfacher Montage.

Es wurden ausschließlich hochwertige Materialien mit neuem Möbel-Farbkonzept in „Fineline Crème“ (vormals Birke) sowie Vintagelook-Fußböden in „Welsh Pale Oak“ (statt Kirschbaum) und schallgedämpfte Türen verbaut. Die Zimmerschlösser funktionieren mit Kartencodierung und sind bereits auf die Zukunftsvision der Hotellerie „Türen öffnen per Smartphone“ ausgelegt. Näheres zum Launch folgt in den nächsten Wochen.

Jedes Familien-Mehrbettzimmer ist mit sogenannten „Privacy Boards“ ausgestattet, einer Designverblendung der Etagenbetten für mehr Privatsphäre der Gäste. Das Board kommt standardmäßig mit LED-Leselicht, Tablet-Halterung und zwei USB-Anschlüssen.

Das „Headboard“ der Doppelbetten, sprich der Kopfteil des Bettes, ist genau wie das Privacy Board in stadttypischem Design und hat integrierte LED-Leselichter.

In den Zimmern ersetzen Sitzhocker in Orange und Mandarine die konventionelle Bestuhlung.

Das Hotel-Design für Lobby, Rezeption und Frühstücksaal

Das Hotel ist im „A&O: next generation“-Konzept eingerichtet und entspricht damit der neuen Designausrichtung der Kette. Der epoxidharzbeschichtete Boden ist besonders strapazierfähig und im Industriedesign „New York Floor“ gegossen, einer innovativen 3D-Bodenbeschichtungstechnologie.

Der Wartebereich bietet Sitzinseln als Couch-Elemente, die Lesecke orangefarbene Sofas und der Lounge-Bereich mit Kaffee-Selfservice zusätzliche, bequeme Sessel. Das Mobiliar und die Beleuchtungssysteme sind erstmals in den Farben Orange, Himbeere, Pistazie und Carbon; sie ziehen sich sowohl in der Lobby als auch im lichtdurchfluteten Frühstücksbereich durch.

Hinzu kommt die Designverblendung im Streifenlook mit Stadtmotiv, die sich im Hotel am Rezeptionstresen, der Bar und dem Frühstücksbuffet wiederfindet. Der Frühstücksraum ist zur optischen Auflockerung neben Dreiertisch-Arrangements auch mit Hochtischen im Barstil ausgestattet und wird mit überdimensionierte Designer „Donut“-Pendellampen in den vier Farbgebungen beleuchtet.

Die Extras

Der Frühstücksaal ist ebenerdig und hat eine kleine Frühstücksterrasse bei Schönwetter. Gästeküche, Laundry und die Kinderspielecke „Kids' Corner befinden sich in der Lobby. Das gesamte Haus ist mit high-speed Wi-Fi ausgestattet.

PRESE MITTEILUNG

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf
<https://www.aohostels.com/de/kopenhagen/>



579 Wörter, 4.472 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<https://www.aohostels.com/de/presse/material-informationen/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien) 31 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 20 Prozent p.a.; weitere Häuser in Bremen, Kopenhagen und Venedig werden 2017 eröffnet.

Mit rund 23.000 Betten und mehr als 3,7 Mio. Übernachtungen in 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Mio. Euro. Die Kette positioniert sich am Markt mit zentral gelegenen Hotelobjekten mit bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast.

Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Soloreisenden, Pärchen, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den SV Viktoria Pilsen seit 2016.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50 | 10179 Berlin | Deutschland

Phillip Winter

Chief Marketing Officer
fon +49 30 80 94 7 – 5030
phillip.winter@aohostels.com

Maike Rummich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
fon +49 30 80 94 7 – 5063
presse@aohostels.com

PRESSE MITTEILUNG



HOSTEL



www.aohostels.com