

Berlin, 22. Juli 2014

A&O setzt offizielle Partnerschaft der U-17 Mädchenmannschaften fort

**Die seit 2010 bestehende Sponsoring-Vereinbarung mit der B-Jugend des
1. FC Union wurde um eine weitere Saison verlängert.**

Damit unterstützen die A&O Hotels und Hostels die Jugendarbeit des Berliner Traditionsclubs mit gratis Übernachtungen bei Auswärtsspielen in allen A&O-Städten.

„Der Nutzen für den Verein ist klasse: Die Trainer übernachten komfortabel in Einzel- oder Doppelzimmern; die Spieler schätzen das Gemeinschaftsgefühl der 4- und 6-Bettzimmer. Für Teambesprechungen oder Vereinsveranstaltungen sind unsere Tagungsräume sehr beliebt“, sagt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Torsten Loos, Leiter des A&O Berlin Friedrichshain ergänzt: „Viele Fans der gegnerischen Mannschaften nutzen ebenfalls die Berliner A&O-Betten. Wenn Unioner und Gastmannschaften im A&O aufeinander treffen, gibt's immer eine spannende, aber faire Stimmung im Haus.“

„A&O hat den Sponsoring-Vertrag gern verlängert; wir glauben an die Qualität des Vereins und fördern die U17-Mädchen gerne. Allen Unionern wünschen wir maximale, sportliche Erfolge“, so Winter weiter.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter www.aohostels.com/ueber-ao/sponsoring.

162 Wörter, 1.256 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 2000 gegründet, sind die A&O HOTELS and HOSTELS mit 24 Standorten in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 15.500 Betten und konnte in 2013 mehr als 2,25 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 66 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 12.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Neueröffnungen im Jahr 2014: A&O Aachen Hauptbahnhof (Februar), A&O Weimar (Herbst), A&O München Laim (Herbst).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützen seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads