

Berlin, 22. Oktober 2014

A&O und SK Sturm Graz unterzeichnen Kooperationsvertrag

Die A&O Hotels und Hostels vereinbaren Sponsorleistungen mit dem erfolgreichsten steirischen Fußballverein Sturm Graz für die Spielsaison 2014/2015.

„Diese Wunschzusammenarbeit ist langfristig ausgelegt. Wir freuen uns, Sturm Graz unterstützen zu dürfen. Die beispielhafte und sehr erfolgreiche Jugendarbeit des SK Sturm Graz hat uns motiviert“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Die Sponsorleistung beinhaltet die Unterbringung der Jugendmannschaften in allen A&O Hostels, die Nächtigung von Gastmannschaften im A&O Graz Hauptbahnhof sowie die Nutzung des Hauses als Tagungsort für die Teams. Darüber hinaus leistet A&O materielle Unterstützung für die Jugendarbeit.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen zum SK Sturm Graz unter <http://www.sksturm.at> und zur A&O-Budgetkette unter www.aohostels.com.

118 Wörter, 931 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 2000 gegründet, sind die A&O HOTELS and HOSTELS mit 25 Standorten in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 15.500

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

PRESSE MITTEILUNG

Betten und konnte in 2013 mehr als 2,25 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 66 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 12.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Neueröffnungen im Jahr 2014: A&O Aachen Hauptbahnhof (Frühjahr), A&O Weimar (Sommer), A&O München Laim (Herbst).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisenetzes Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin.



Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Köpenicker Str. 126
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads