

Berlin, 26. Januar 2017

## **10% Discount für Studenten und Lehrer: A&O Hostels und ISIC Deutschland bauen Partnerschaft aus**

**Jedes A&O Hotel und Hostel akzeptiert neben der International Student Identification Card (ISIC) nun auch die Teachers- (ITIC) und Youth Travel Card (IYTC) an der Rezeption.**

Die A&O HOTELS and HOSTELS gewähren jedem Kartenbesitzer zehn Prozent Rabatt auf die tagesaktuelle Übernachtungsrate in allen Standorten der Kette und ein alkoholfreies Erfrischungsgetränk nach Wahl bei Anreise.

Die Partnerschaft besteht seit 2012 und wird stark genutzt. Siebenundvierzig Prozent aller A&O Gäste sind im Alter zwischen 20 und 29 Jahren und passen somit perfekt zum ISIC Potential.

„Studenten sind bei uns treue Übernachtungsbegleiter: Wann immer ein A&O eröffnet, sind es als erstes die Backpacker, die den Weg zu uns finden. Über die Zeit sind wir gewachsen und haben unsere Produkte den Ansprüchen unserer Gäste angepasst. Davon soll natürlich auch unsere treueste Zielgruppe profitieren“, freut sich Phillip Winter, Chief Marketing Officer der A&O HOTELS and HOSTELS.

Besonders bei Backpackern punktet die Hostalkette mit gratis WLAN, modernen Gästeküchen oder Insider-Tipps. An jeder Rezeption arbeiten Studenten, die lokale Empfehlungen sowie Do's und Don'ts der Stadt an Gleichgesinnte weitergeben.

In 2017 fokussiert sich das Hostelunternehmen zusätzlich auf die ISIC-Lehrer und Azubis und gibt ITIC und IYTC Karteninhabern ebenfalls Rabatte.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <https://www.aohostels.com> und <https://www.isic.de>

*201 Wörter, 1.576 Zeichen*

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:  
<https://www.aohostels.com/de/presse/material-informationen/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:  
<https://www.aohostels.com/de/presse/>

## Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien) 31 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a.; weitere Häuser in Bremen, Kopenhagen und Venedig werden 2017 eröffnet.

Mit rund 22.000 Betten und mehr als 3,2 Mio. Übernachtungen in 2015 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 97 Millionen Euro. Die Kette positioniert sich am Markt mit zentral gelegenen Hotelobjekten mit bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast.

Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Soloreisenden, Paar, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (55 Prozent) und Business-tourismus (15 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal.

Rund 17.500 Klassenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Alle IHK-anerkannten A&O-Standorte bilden aus. Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

### Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG  
Adalbertstraße 50 | 10179 Berlin | Deutschland

#### Oliver Winter

General Manager  
fon +49 30 80 94 7 – 5012  
[oliver.winter@aohostels.com](mailto:oliver.winter@aohostels.com)

#### Maike Rummich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
fon +49 30 80 94 7 – 5063  
[presse@aohostels.com](mailto:presse@aohostels.com)