

Berlin/Wiesbaden, 26. September 2017

A&O verstärkt sich mit neuem CFO

Thomas Echelmeyer steigt als CFO bei A&O ein

Zum ersten Oktober übernimmt Thomas Echelmeyer die Funktion des Chief Financial Officers (CFO) und wird damit zugleich kaufmännischer Vorstand von A&O Hotels und Hostels, der größten, privat geführten Hostelkette Europas mit Sitz in Berlin. Der 56-jährige Finanzexperte verantwortet in seiner neuen Position Finanzen, Bilanzen und Steuern sowie die Fachbereiche Controlling, Risikomanagement und IT.

„Mit Thomas Echelmeyer konnten wir einen ausgewiesenen Finanzexperten gewinnen, der den geplanten Wachstumskurs begleiten und die Finanz- und Reportingprozesse an die steigenden Anforderungen anpassen und weiter ausbauen wird.“, so Oliver Winter, CEO der A&O-Gruppe.

Zuvor war der Diplom-Kaufmann als kaufmännischer Geschäftsführer (CFO) bei einem führenden deutschen Wohnungsunternehmen tätig. Zudem verantwortete Echelmeyer als Wirtschaftsprüfer und Steuerberater im In- und Ausland die multidisziplinäre Betreuung nationaler und internationaler Unternehmen.

„A&O befindet sich aktuell in einem besonders spannenden Jahr seiner Unternehmensgeschichte. Deshalb freue ich mich besonders darauf, gerade jetzt bei A&O einzusteigen und mit meiner Erfahrung im Finanzsektor die Firma in puncto Internationalisierung weiter voranzubringen“, ergänzt Echelmeyer.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf www.aohostels.com.

[Druckfähige Bilder](#), © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien) 33 Häuser. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Im Mai 2017 wurde das A&O Copenhagen Nørrebro und im Juli das A&O Venice Mestre eröffnet. Zudem steht für 2017 eine Eröffnung in Bremen bevor. Mit rund 24.000 Betten und mehr als 3,7 Millionen Übernachtungen im Jahr 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Millionen Euro.

Die Kette bietet immer günstig gelegene und dabei gut angebundene Hotelobjekte bei bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Einzelreisenden über Paare und Familien bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familienferien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Dabei können Reisende besondere Optionen wie Gruppenbuchungen in Echtzeit ohne Restriktionen nutzen. Rund 19.600 Schul- und Gruppenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

Ihren Mitarbeitern bietet die Gruppe mit Angeboten wie einer eigenen Akademie oder einem dualen Studium attraktive Karrierewege und steht besonders für Quereinsteiger offen.

Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin sowie den Jugendsport des SK Sturm Graz seit 2014.

Kontakt für Redaktionen:

Text&Aktion

Rainer Fornauf

Kaiser-Friedrich-Ring 53

65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0) 611 – 9 86 96 – 24

E-Mail: Rainer.Fornauf@text-aktion.com

PRESSEMITTEILUNG

