

Berlin, 27. Januar 2015

A&O Dresden Hauptbahnhof erhält 2-Sterne Klassifizierung

Am 15. Januar 2015 wurde das A&O Dresden Hauptbahnhof erneut offiziell von dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband mit 2 Sternen klassifiziert.

„Wir arbeiten hart für einen guten Standard. Besonders die Ordnung und Sauberkeit im Haus und auch im Außenbereich, sind uns sehr wichtig. Umso mehr freuen wir uns nun, dass sich unsere Arbeit auszahlt“, betont Adina Wolf, Hausleiterin des A&O Dresden Hauptbahnhof.

Die Mischung aus historischen Bauwerken und zahlreichen Grünanlagen macht Dresden zu einem attraktiven Aufenthaltsort. Das zentral gelegene A&O Dresden Hauptbahnhof ist somit eine beliebte Anlaufstelle für Gruppen und Individualreisende. Neben der Lage überzeugte die Prüfer vor allem die einladende SkyBar mit Blick über Dresden.

„Für uns sind die DEHOGA-Zertifizierungen und die jährlichen TÜV-Audits sehr wichtig, denn sie dokumentieren unsere Leistung und die Qualität unserer Hotelbereiche.“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/dresden>.

153 Wörter, 1.145 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) 25 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung. Eröffnungen in 2015: Amsterdam und Stuttgart.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 12.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads