

Berlin, 24. April 2015

A&O verzeichnet Top-Wachstum trotz Bruch mit HRS

Zum Jahreswechsel kündigten die A&O Hotels und Hostels die Partnerschaft mit der Hotelbuchungsplattform HRS. Über ein Vierteljahr später kann man eine durchweg positive erste Bilanz ziehen.

„Seit nunmehr 4 Monaten sind wir nicht mehr bei HRS gelistet und können sagen: es hat uns absolut nicht geschadet, im Gegenteil. Die Beendigung der Zusammenarbeit war auch rückblickend betrachtet der einzig richtige Weg.“, so Oliver Winter, General Manager von A&O.

Nicht nur bei der Darstellung der Bettensteuer sondern auch bei der hohen Onlineprovision seitens HRS kam es immer wieder zu Konfliktpunkten auf beiden Seiten.

„Wir haben seit Kooperationsende über 60.000€ Provision gespart. Diese können wir nun verstärkt in weitere Onlineaktivitäten stecken. Das brachte uns im 1. Quartal verglichen mit 2014 ein Buchungs-Wachstum von 50% auf www.aohostels.com.“, erklärt Winter weiter.

Interessierte Leserinnen und Leser erhalten weitere Informationen unter <http://www.aohostels.com/presse-downloads>

146 Wörter, 1.064 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O Hotels and Hostels seit dem Jahr 2000 nunmehr in 16 Städten und drei Ländern (Deutschland, Österreich und Tschechien) 25 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 19.300 Betten und konnte in 2014 mehr als 2,7 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 80 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung. Eröffnungen in 2015: Amsterdam und Stuttgart.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 15.000 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (28 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (12 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin und seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads