

Berlin, 30. Januar 2017

A&O setzt auf iWTX/illusions für globale Anbindung an B2B Handelspartner

A&O HOTELS and HOSTELS und iWTX finalisieren two-way Schnittstelle.

A&O's gesamtes Hotelproduktportfolio wird als Zulieferer dem weltweiten B2B-Distributionsnetzwerk zur Verfügung stehen.

„Mit iWTX haben wir einen strategischen technischen Mittler gefunden, der uns insbesondere an die B2B Auslandsmärkte anbindet. Zusätzlich vereinfachen wir die sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit DERTOUR und IST, die bereits erfolgreich bei iWTX integriert sind. Dadurch können wir endlich real-time mit den anderen großen Reiseveranstaltern so arbeiten wie es mit den OTAs schon viele Jahre erfolgreich gelebte Praxis ist. Und das alles bei minimalen Aufwand“, freut sich Oliver Winter, General Manager von A&O.

iWTX fungiert als Marktplatz und Vertragsagent zwischen Verkäufer (A&O) und Käufer (Reiseveranstalter) und ermöglicht cloudbasierte Änderungen der Inhalte und Raten in Echtzeit je nach Land, Region, Zeitzone und Kunde.

"Wir sind begeistert, A&O als Teil unseres Lieferantennetzwerks in iWTX zu haben. Mit unserer Reichweite zu großen Reiseveranstaltern auf der ganzen Welt bekommen A&O sowohl Produktfeed als auch Buchungen in Echtzeit mit den Kernbuchungssystemen der Handelspartner", so Faisal Memon, Gründer & CEO von Illusions Online & iWTX.

"In den vergangenen zwei Jahren haben wir enorme Investitionen getätigt, um eine nahtlose Integration mit den komplexen Cache-Strukturen, die von deutschen Reiseveranstaltern gefordert werden, zu ermöglichen. Hinzu kommt eine Echtzeit-API zu Produktpreisen, Verfügbarkeit, Inhalt und Buchungen für die anderen Märkte. Mit einer einzigen technischen Integration erhalten unsere Käufer Zugang zu globalen Marktplatzinhalten bestehend aus DMCs und direkten Hotels.

Oliver ist ein Visionär und wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit ihm und seinem Team für eine sehr erfolgreiche Geschäftsbeziehung zwischen A&O und iWTX", betont Memon.

Die Laufzeit ist derzeit auf ein Jahr mit flexibler Verlängerung angesetzt. Neue Schnittstellenpartner werden auf A&O-Wunsch jederzeit rasch aktiviert. Neben China baut die A&O Gruppe ihr Vertriebsnetz aktuell in UK; Südeuropa und Skandinavien aus.

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <https://www.aohostels.com> und <http://www.iwtx.com>

315 Wörter, 2.352 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:
<https://www.aohostels.com/de/presse/material-informationen/>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:
<https://www.aohostels.com/de/presse/>

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien) 31 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a.; weitere Häuser in Bremen, Kopenhagen und Venedig werden 2017 eröffnet.

Mit rund 22.000 Betten und mehr als 3,2 Mio. Übernachtungen in 2015 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 97 Millionen Euro. Die Kette positioniert sich am Markt mit zentral gelegenen Hotelobjekten mit bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast.

Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Soloreisenden, Paar, der Familie bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (55 Prozent) und Business-tourismus (15 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal.

Rund 17.500 Klassenfahrten vertrauen auf den Service und die Qualität der Kette.

PRESE MITTEILUNG



Alle IHK-anerkannten A&O-Standorte bilden aus. Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetetzes Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50 | 10179 Berlin | Deutschland

Oliver Winter

General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
oliver.winter@aohostels.com

Maike Rummich

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
fon +49 30 80 94 7 – 5063
presse@aohostels.com