

Berlin, 5. September 2016

A&O Familienwochenende in Leipzig – erfolgreich und ausgebucht

Mit 155 Zusagen und knapp 50 Anmeldungen war das vierte Familienwochenende vom 26.-28. August das bisher meistgebuchte Erlebnis-Pauschalangebot der A&O HOTELS and HOSTELS.

„So viele Interessierte hat es noch nie gegeben! Alle Familienzimmer waren restlos ausgebucht. Wir sind stolz, dass es sich unter den Familien herumspricht, dass A&O die beste Wahl für Übernachtungen mit Kindern ist. Mehrere Eltern haben befreundete Familien mitgebracht; damit buchten über 70% der Teilnehmer direkt. Vom Baby bis zum Teen – der Tag war ein großer Erfolg“, erklärt Oliver Winter, General Manager von A&O.

Der jährlich stattfindende Event mit Samstags-Kinderfest wurde 2013 erstmals initiiert, um besonders Großfamilien einen günstigen Familienurlaub ermöglichen zu können. So war das A&O Leipzig Hauptbahnhof Ende August voller fröhlicher Kinder, die durch A&O-Mitarbeiter und Profi-Babysitter vom Basteln bis zur Kinderdisco betreut wurden. Die Eltern konnten sich bei Kaffee, Kuchen und Grillfest entspannen und auf Wunsch einen Abend zu zweit genießen.

Wie in den Jahren zuvor wurde das vergünstigte Wochenende medial durch den ADAC e.V. und das SOS Berufsausbildungszentrum Berlin der Stiftung SOS Kinderdorf unterstützt. Vor Ort halfen langjährige Dienstleister der Budgetkette, z. B. Transgourmet, die Radeberger Gruppe, Eckes-Granini, Oetker, Nestlé und EDNA, bei der Realisierung eines kostenlosen Nachmittagsbuffets und einem Barbecue für alle Gäste mit Kindern.

Darüber hinaus gewann A&O Unterstützer im Bereich Logistik (FlixBus), Erlebnis (Panometer Leipzig, Zoo Leipzig) stark vergünstigte Sondertickets sowie Freikarten als auch Spiele und Giveaways (Karls Erlebnis-Dorf, Radbag, ONTORI).

Interessierte Leserinnen und Leser finden weitere Informationen auf <http://www.aohostels.com/familientag> und Bildmaterial zum Kinderfest unter <http://www.aohostels.com/bildergalerie>.

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

PRESSE MITTEILUNG



Die Internetseiten der Partnerunternehmen:

- <http://www.asisi.de/de/panoramen/great-barrier-reef/photo-gallery-de.html>
- <http://www.zoo-leipzig.de>
- www.karls.de
- <https://www.flixbus.de>

265 Wörter, 2.143 Zeichen

Druckfähige Bilder, © A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG:

<http://www.aohostels.com/infos/bilder>

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens:

<http://www.aohostels.com/presse-downloads>

Kontakt für Redaktionen:

A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG
Adalbertstraße 50
10179 Berlin

Oliver Winter
General Manager
fon +49 30 80 94 7 – 5012
fax +49 30 80 94 7 – 5091
oliver.winter@aohostels.com

Dr. Astrid Nelke
Pressesprecherin
astrid.nelke@aohostels.com
fon +49 177 703 74 12

aohostels.com/presse-downloads

Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Im Jahr 1999 gegründet, betreiben A&O HOTELS and HOSTELS seit dem Jahr 2000 nunmehr in 19 Städten und vier Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande und Tschechien) 31 Hostels. Die A&O Hotels and Hostels sind derzeit der größte, unabhängige Hostelanbieter in Europa. Die A&O Gruppe bietet Reisenden rund 22.000 Betten und konnte in 2015 mehr als 3,2 Mio. Übernachtungen sowie einen Umsatz von rund 97 Mio. Euro verzeichnen. Derzeit wächst die Kette mit über 25 Prozent p.a., weitere Häuser sind in Planung.

A&O vereinen Hostel (Book Orange) und Hotel (Book Blue) unter einem Dach. Seminarräume, Frühstücksbuffet, Lobby und Bars stehen stets beiden Kategorien zur Verfügung. Rund 17.500 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Kette, 70 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online. Zielgruppen von A&O sind Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (55 Prozent) und der Business-tourismus (15 Prozent).

Das Unternehmen bildet an allen Standorten aus. A&O ist 4-Sterne QMJ und 2-Sterne DEHOGA zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und trägt das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetetzes Deutschland. Bereits im zweiten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

Die Kette engagiert sich aktiv im Sport- und Bildungsbereich und unterstützt seit 2004 die SOS-Kinderdörfer sowie seit 2010 den Jugendsport des 1. FC Union Berlin, seit 2014 den Jugendsport des SK Sturm Graz sowie den FC Viktoria Pilsen seit 2016.