

---

a&o

# Nachhaltigkeitsbericht 2022

everyone can travel – today, tomorrow and in the future

Juli 2023

	Über a&o – Unternehmensprofil	
<b>1</b>	<b>Vorwort des CEO</b>	04
<b>2</b>	<b>Nachhaltige Unternehmensführung bei a&amp;o – das „G“ von ESG</b>	05
	Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs) – die Beiträge von a&o	
	Wesentlichkeitsmatrix – vorrangige Handlungsfelder für a&o	
	a&o Nachhaltige Unternehmensstrategie	
	Management-Ansatz zur Nachhaltigkeit	
	a&o's Vision, Mission, Werte, Grundsätze und Richtlinien	
	Vision, Auftrag und Werte	
	Integrität und Einhaltung der Vorschriften	
	a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf	
	Transparenz zu Nachhaltigkeit: Kommunikation und Dilemmata	
<b>3</b>	<b>Umweltschutz bei a&amp;o – Das „E“ von ESG</b>	15
	Umweltrisikomanagement bei a&o	
	Nachhaltige Unterkunftsangebote	
	Schutz des Klimas	
	Klimaschutz für a&o-Gebäude	
	Klimaschutz im a&o-Hostelbetrieb	
	Ressourcenschonung und Recyclingmanagement	
<b>4</b>	<b>Gesellschaftliches Engagement von a&amp;o – Das „S“ Von ESG</b>	22
	Mitarbeiter bei a&o	
	Menschenrechte und verantwortungsvolle Lieferketten bei a&o	
	a&o Corporate Citizenship	
<b>5</b>	<b>Anhang</b>	28
	Berichtsprofil	
	CO <sub>2</sub> Berechnung	
	Impressum	

# UNTERNEHMENSPROFIL

## Hintergrund

Die a&o Gruppe wurde im Jahr 2000 gegründet und ist heute die größte private Hostelkette in Europa mit 39 Häusern in 25 Städten. Die Hostels befinden sich in 14 deutschen Städten, in Österreich, der Tschechischen Republik, Dänemark, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Polen und Schottland. Derzeit bietet a&o 28.000 Betten in Einzel-, Doppel- und Familienzimmern an. Eine Bar und Veranstaltungsbereiche und vieles mehr sind weitere Attribute aller a&o Hostels.

Das Konzept von a&o beruht auf drei Grundpfeilern, mit denen sich das Unternehmen von anderen Herbergsbetreibern abhebt, indem es die wichtigsten gästeorientierten Elemente von Hotels und Jugendherbergen unter einem Dach vereint: Professionalität, leicht zugängliche, zentrale Lage und Offenheit für alle.

Eine flexible, dynamische und engagierte Belegschaft sowie ein zentral geführtes Vertriebs- und Marketingteam sorgen dafür, dass die Kosten weit unter dem Branchendurchschnitt liegen, was wiederum allen Gästen spürbare Vorteile bringt.

Mit diesem Konzept wurde a&o zu einem der Hostel-Marktführer – attraktiv für preisbewusste Jugend- und Familienreisende.

a&o wuchs im Laufe der Jahre aus eigener Kraft, wobei die Erträge direkt in das Unternehmen zurückflossen. Um neue Objekte in europäischen Städten zu finanzieren und bestehende Hotels zu modernisieren, hat die a&o Gruppe im Januar 2017 TPG Real Estate als Gesellschafter gewonnen. Auf diese Weise wächst die a&o Gruppe in spannenden europäischen Tourismusdestinationen stetig weiter.



## Vorwort des CEO

„everyone can travel“ ist der Anspruch von a&o, der uns in den letzten über 20 Jahren zum führenden privaten Herbergsbetreiber in Europa gemacht hat. Und überzeugt das Richtige zu tun, sind wir auf dem besten Weg, diesem Anspruch auch für die Zukunft gerecht zu werden: „everyone can travel ... – today, tomorrow and in the future.

Nachhaltigkeit ist mir persönlich wichtig. Nicht weil es Mode ist, sondern weil es für wirtschaftlichen Erfolg, den Erhalt unserer Lebensgrundlagen und künftige Generationen gleichermaßen bedeutsam ist. Denn wir bei a&o sind davon überzeugt, dass verantwortungsvolles Reisen großen Nutzen hat. Reisen bildet, schafft interkulturelles Verständnis, hilft globale Zusammenhänge zu verstehen usw. Und durch die Beherbergung vieler Schulklassen und junger Reisender erreicht a&o auch die Jugend, die nächste Generation – jene, für die wir alle einen sozial und ökologisch intakten Planeten erhalten wollen.

Neben all den Vorteilen, die mit dem Reisen verbunden sind, sind wir uns bewusst, dass unser Geschäft sowohl positive als auch potenziell negative Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt hat. Dies kann durch die von uns gekauften, gebauten oder betriebenen Herbergen geschehen, durch die Vergabe von Dienstleistungen oder durch die Beschaffung von Lebensmitteln, Getränken oder anderen Materialien mit potenziell kritischen Lieferketten.

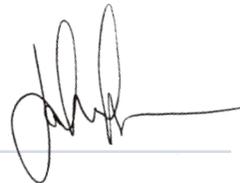
Daher engagiert sich a&o für einen gesellschaftlichen Wandel und ökologischen Wandel im Sinne eines verantwortungsvollen Tourismus. Wir tragen zum Kampf gegen den Klimawandel bei und berücksichtigen auch die sozialen Auswirkungen unseres Handelns. Das ist für a&o nichts Neues – aber wir nehmen Nachhaltigkeit immer mehr als Kernwert in unser Geschäftsmodell auf, um zu den ambitionierten globalen Zielen beizutragen, z.B. denen des Pariser Klimaabkommens sowie den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung.

Deshalb haben wir in 2022 in einer umfassenden Analyse der wichtigsten strategischen Nachhaltigkeitsthemen für unser a&o-Geschäft definiert und hierfür Ziele formuliert, welche über externe Anforderungen hinausgehen. Damit geben wir dem Gastgewerbe und insbesondere den Hostels mit Nachhaltigkeit eine neue Dimension. Neben zentraler Lage, dauerhaft niedrigen Preisen und Partnerschaft mit unseren Gästen.

Mit diesem Bericht macht a&o erstmals sein Engagement und seine Nachhaltigkeitsengagements transparent. Lassen Sie uns darüber in einen Dialog treten und gemeinsam an „jeder kann reisen – heute, morgen und in Zukunft“ arbeiten.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine informative Lektüre mit dem ersten „a&o Nachhaltigkeitsbericht 2022“.

Ihr



Oliver Winter

a&o-Gründer und Vorstandsvorsitzender



# Nachhaltige Unternehmensführung bei a&o

## Das „G“ von ESG

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, einen dauerhaften ökonomischen Mehrwert für a&o als Unternehmen, seine Mitarbeiter und Partner zu schaffen. Hierbei berücksichtigen wir gleichzeitig die Auswirkungen entlang unserer Wertschöpfungskette. Und dies gilt sowohl für die Unternehmensführung (das „G“ von ESG) als auch für den Umgang mit ökologischen und sozialen Herausforderungen (das „E“ und „S“ von ESG).

Um Nachhaltigkeit bei a&o strukturiert und fokussiert

anzugehen, haben wir 2022 mit einer gründlichen Wesentlichkeitsanalyse begonnen, ein strategisches Nachhaltigkeitsmanagement dauerhaft zu etablieren. Darauf aufbauend wurden Prioritäten und Maßnahmen definiert und mit diesem ersten Bericht eine transparente Kommunikation über unser Engagement, unsere Leistungen und Herausforderungen geschaffen.

Mit der Festlegung eines solchen Rahmens für die a&o-Unternehmensführung treiben wir die

systematische Verankerung von Nachhaltigkeit in unserem operativen Geschäft kontinuierlich voran. Auf diesem Weg haben wir uns auch kurz-, mittel- und langfristige Ziele in allen Dimensionen gesetzt. Der jeweilige Umsetzungsstand wird überwacht und einmal pro Quartal an den Vorstand berichtet.

Um Nachhaltigkeit in die Unternehmensführung und das a&o-Management zu integrieren, wurden folgende Ziele mit klaren Zielhorizonten festgelegt und angegangen (siehe Tabelle unten).

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Nachhaltige Unternehmensstrategie</b>		
Wesentlichkeitsanalyse: Identifizierung der zentralen a&o-Nachhaltigkeitsschwerpunkte	2022	100 %
Definition der strategischen Säulen der Nachhaltigkeit (Governance und Themen)	2022	100 %
Festlegung von Kern-KPIs, Zwischen- und Langfristziele und deren Integration in die Steuerung des Unternehmens	2024	40 %
<b>a&amp;o Management</b>		
Stärkung der Vielfalt in der Zusammensetzung der Geschäfts-führung von a&o (Frauen, Arbeitnehmervertretung usw.)	2024	in Arbeit
Integration der Nachhaltigkeit in das a&o-Vergütungssystem (wo angemessen)	2024	50 %

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Grundsätze und Leitlinien</b>		
<b>a&amp;o Integrity Code</b>		
Formulierung, Genehmigung, Mitteilung an alle Mitarbeiter	2023	100 %
Integration in Allgemeine Geschäftsbedingungen/Arbeitsverträge	2023	30%
Roll-out für wichtige Lieferanten	2024	50 %
<b>a&amp;o Grundsätze für eine verantwortungsvolle Beschaffung</b>		
Formulierung, Genehmigung und Feedback der Interessengruppen	2022	100 %
Integration in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)	2023	10 %
Mitteilung an alle Lieferanten	2023	40 %
Einführung bei den wichtigsten Lieferanten (einschließlich Definition gemeinsamer Anstrengungen)	2023	10 %

2.1

## Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs) – die Beiträge von a&o

Wir sind uns bei a&o bewusst, dass unsere Wertschöpfungsprozesse positive, aber auch negative Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben, wie sie in den „Sustainable Development Goals (SDGs)“ der Vereinten Nationen beschrieben sind. Um die für unser Unternehmen **relevantesten SDGs** zu

### *priorisieren,*

haben wir 2022 in einer eingehenden Analyse die a&o Wertschöpfungskette allen 17 SDGs gegenübergestellt. Demnach gehören zu den für a&o relevantesten UN-Ziele die SDGs 6, 7, 8, 11, 12 und 13 – sie alle wurden daher bei der Wesentlichkeitsanalyse und der daraus abgeleiteten nachhaltigen Geschäftsstrategie besonders berücksichtigt.



2.2

## Wesentlichkeitsmatrix – Vorrangige Handlungsfelder für a&o

Um besonders strategische Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren, hat a&o im Jahr 2022 eine umfassende,

### dreistufige

Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt

### 01

Zunächst wurden wichtige Nachhaltigkeits-Rahmenbedingungen auf ihre Relevanz für a&o überprüft – darunter die Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen, gesetzliche Vorgaben etc.

### 02

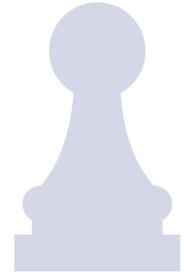
Aus externer Sicht haben uns verschiedene Interessengruppen (Stakeholder) in Einzelinterviews zurückgemeldet, was sie in Sachen Nachhaltigkeit bei a&o erwarten bzw. worin unser Einfluss auf Umwelt und Gesellschaft besteht.

### 03

Aus Unternehmenssicht wurden verschiedene Nachhaltigkeitsthemen nach ihrer Bedeutung für den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg von a&o priorisiert.

Die nachstehende Wesentlichkeitsmatrix zeigt daher, welche Nachhaltigkeitsherausforderungen im aktuellen politischen und gesellschaftlichen Umfeld sowohl aus externer als auch aus interner wirtschaftlicher Sicht für uns von besonderer strategischer Bedeutung sind.

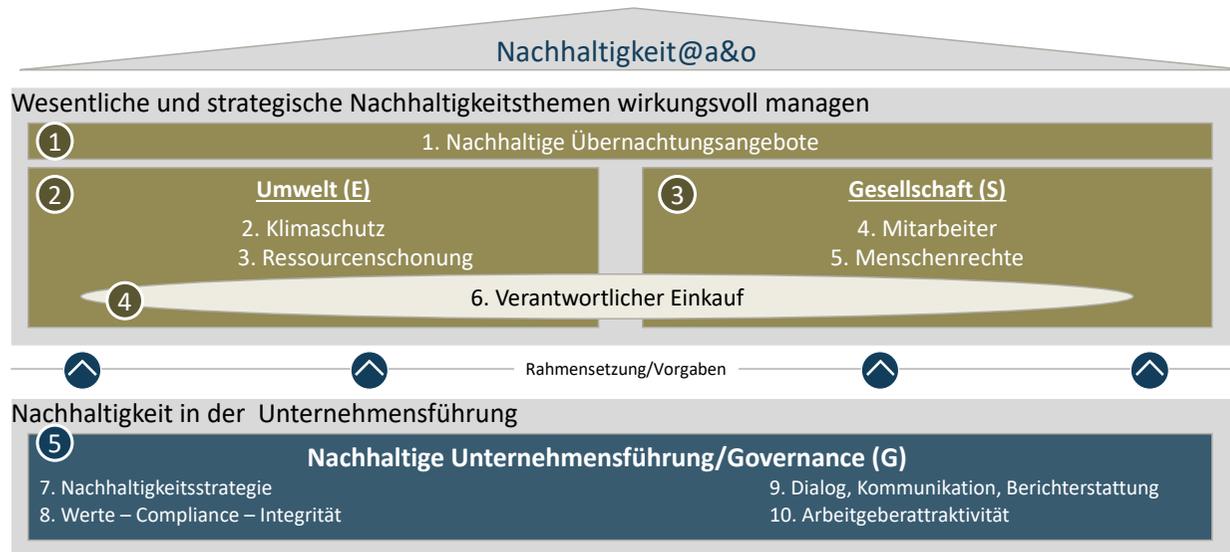




2.3

## a&o Nachhaltige Unternehmensstrategie

Auf Basis der Wesentlichkeitsmatrix wurden die aus Nachhaltigkeitsicht wesentlichsten Themen anschließend geclustert und in einen strategischen Ansatz mit ...



fünf

Fokusbereichen und

zehn

Prioritätsthemen

überführt, die systematisch im operativen Geschäft von a&o verankert werden.

2.4

## Management-Ansatz zur Nachhaltigkeit

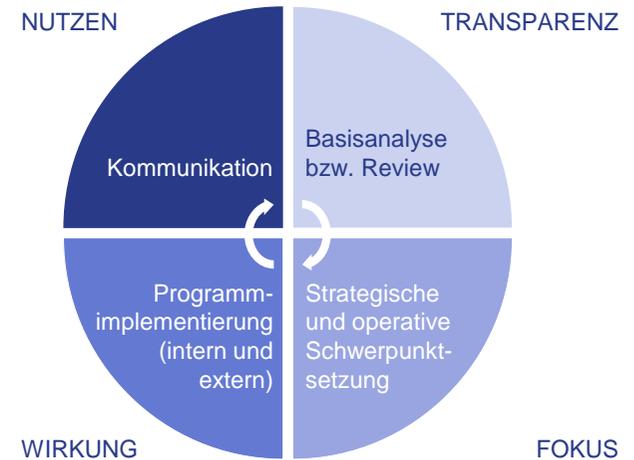
Mit der a&o Hostels GmbH & Co. KG als Muttergesellschaft nach deutschem Recht hat a&o seinen Hauptsitz in Berlin und führt seine Geschäfte unter deutschem Recht. Die Steuerung erfolgt durch einen fünfköpfigen Vorstand unter der Leitung von CEO Oliver Winter. Er entscheidet strategisch wichtige Fragen im operativen Geschäft und stellt die regulatorischen, rechtlichen und Compliance-Funktionen im Konzern sicher.

Dabei wird der Vorstand von einem international besetzten Beirat unter dem Vorsitz von John Scott unterstützt, dem erfahrene Mitglieder aus dem Gastgewerbe und der Freizeitindustrie angehören.

Mit Nachhaltigkeit als strategischem Geschäftsschwerpunkt ist auch der Vorstand das oberste Nachhaltigkeits-Entscheidungsgremium von a&o. In der Koordination und Steuerung wird der Vorstand dabei von einem eigens eingerichtete Ressort für "Human Resources & ESG" unterstützt. Deren Mitarbeiter steuern unsere Arbeit – einschließlich der strategischen Handlungsfelder – gemeinsam mit allen betroffenen Geschäftsbereichen (wie z.B. Einkauf, Recht, Marketing, Finanzen, Bauabteilung) über ein internes Berichtswesen mit detaillierten Scorecards. Klar definierte Verantwortlichkeiten in den Management- und Organisationsstrukturen in jedem unserer Geschäfts-bereiche unterstützen diesen Prozess. Die wichtigsten Trends werden vierteljährlich an den Vorstand berichtet.

Mit dieser Governance-Struktur hat a&o für „Sustainability@a&o“ einen

## effizienten und ergebnis-orientierten



**Planungs- und Umsetzungsprozess** etabliert. Um neben den Qualitätszielen auch die gewünschten Nachhaltigkeitsergebnisse zu erreichen, wurde mit Unterstützung externer Nachhaltigkeitsexperten ein vierstufiger Analyse- und Umsetzungsprozess aufgesetzt. Er wurde von der Geschäftsleitung initiiert, die auch die Verantwortung dafür trägt. So schaffen wir in einem regelmäßigen Turnus Transparenz, konzentrieren uns auf die für uns relevanten Schwerpunkte, setzen Programme gezielt um und kommunizieren sie transparent.



2.5

## a&o's Vision, Mission, Werte, Grundsätze und Richtlinien

Als grundlegende Orientierung für das a&o Kerngeschäft wurde in einem unternehmensweiten Prozess eine Vision, eine Mission und Unternehmenswerte formuliert, die unserer Mentalität entsprechen und welche uns in unserer täglichen Arbeit als Richtlinie dienen.



**Noch spezifischere Orientierung gibt uns die a&o Verhaltensrichtlinie und die 2022 fertig gestellte „a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“.**

2.5.1

## Vision, Auftrag und Werte

*Unsere a&o Vision und Mission, die in einem breit angelegten Prozess und unter Beteiligung des Gründers, der Geschäftsführung und der Mitarbeiter entwickelt wurden, beschreiben die Arbeitskultur und wofür wir uns einsetzen.*

### Vision

## **„Wir sind Europas Nr. 1:“**

Spaß an Qualität und Service gehört zu unserer Mentalität. Wir kommunizieren extern wie intern klar und verständlich. Wir streben nach der Zufriedenheit unserer Gäste und Mitarbeiter. Wir sind technischer Vorreiter in der Branche. Bis zum Jahr 2025 werden wir Europas erste Net-Zero-Hostelkette sein.“



### Auftrag

## **„Wir stehen für ein einfaches, flexibel nutzbares Unterkunftsprodukt“**

mit gutem Gespür für Gäste, die richtigen Trends und dem nötigen Mut, der uns unseren unkonventionellen Branchenruf beschert. Durch unser verständliches Konzept erreichen wir, dass unsere Gäste nur das zahlen, was sie wirklich brauchen. Mit einem klaren Fokus auf Kosten und Größe bieten wir unseren Gästen die preiswertesten Übernachtungsmöglichkeiten in zentraler, innerstädtischer Lage. Wir arbeiten an einer möglichst niedrigen CO<sub>2</sub> Emission pro Übernachtung.“



2.5.2

## Integrität und Einhaltung der Vorschriften

Um dem erweiterten Anspruch „everyone can travel – today, tomorrow and in the future“ gerecht zu werden, sind wir bestrebt, sowohl untereinander als auch mit Geschäftspartnern und als Teil der Gesellschaft gleichermaßen integer zu handeln. Deshalb haben wir unseren Mitarbeitern, die wir alle als Botschafter unseres Unternehmens sehen, im Jahr 2022 einen Leitfaden in Form einer Verhaltensrichtlinie (Integrity Code) zur Verfügung gestellt. Er unterstützt sie bei der Bewältigung rechtlicher und ethischer Herausforderungen und gibt ihnen Orientierung bei der Entscheidungsfindung. Die Einhaltung der Regeln hat immer Vorrang. Hier darf es keine Kompromisse geben.

Der a&o Integrity Code gilt für alle Mitarbeiter und wird bis Ende 2023 Bestandteil jedes Arbeitsvertrages sein. Seine Inhalte und Anforderungen wurden in eigens konzipierten Schulungen allen umfassend vermittelt.

Mit der Verhaltensrichtlinie zeigen wir auch unseren Kunden und Geschäftspartnern, was uns an einer vertrauensvollen Beziehung wichtig ist. Wir betonen, dass unsere Kundenpartnerschaften, die im Mittelpunkt unseres Handelns stehen, von einem respektvollen und ehrlichen Umgang geprägt sind.

Code of Ethics

# a&o Code of Ethics



a&o  
aohostels.com

2.5.3

## a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf

Im Berichtsjahr 2022 hat unser Unternehmen zudem mit der „a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“ ein weiteres wichtiges Element zu unserem gesamtheitlichen Nachhaltigkeitsansatz hinzugefügt. Indem wir formulieren, was für a&o bei Einkaufsentscheidungen wichtig ist, wenn es um soziale Verantwortung, Umweltschutz und verantwortliches Geschäftsgebaren geht (unter Bezugnahme auf den Integrity Code), machen wir unsere Lieferanten zu Partnern auf unserer Nachhaltigkeitsreise. Im Vergleich zu multinationalen Hotelketten sind wir vielleicht nicht der größte Akteur. Dennoch vertrauen wir darauf, dass unsere Lieferanten vergleichbare Nachhaltigkeitsambitionen haben. Daher hat unser Vorstand den a&o-Einkauf beauftragt, Nachhaltigkeitsaspekte in die Entscheidungsfindung mit einzubeziehen.

Bei der Formulierung der „a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“ beziehen wir uns auf geltendes Recht und international anerkannte Anforderungen an Menschenrechte, Umweltschutz und verantwortungsvolles Geschäftsgebaren. Sie wurden mit „potenziell“ nachteiligen Auswirkungen beim Betrieb von Hostels abgeglichen, wobei der Verbrauch oder die Verwendung von Materialien und Produkten aus globalen Lieferketten berücksichtigt wurden.

Das bedeutet, dass die „a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“ sowohl für die a&o Einkaufsmitarbeiter als auch für alle unsere Produktlieferanten und Dienstleister gleichermaßen gilt. Sie definiert Mindestanforderungen (Verpflichtungen) und weitergehende Erwartungen, die ein verantwortungsbewusstes Unternehmen anstreben sollte.

# Responsible sourcing policy



2.6

## Transparenz zu Nachhaltigkeit: Kommunikation und Dilemmata

Mit dem vorliegenden „a&o Nachhaltigkeitsbericht 2022“ als Teil unseres Nachhaltigkeitsmanagements berichten wir zum ersten Mal öffentlich über unser Engagement – über Leistungen, Ziele und Ambitionen. Wir wollen aber auch Grenzen benennen, an die wir als mittelständisches Unternehmen stoßen. An die Grenzen dessen, was wir beeinflussen können, wo wir auf die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern angewiesen sind, und wo wir auf Rahmenbedingungen stoßen, die maßgeblich durch legitime, politische Institutionen gestaltet sind. Dilemmata oder Herausforderungen in diesem Sinne sind z.B.:

- **Begrenzter Zugang** zu Informationen über die Herkunft der von uns gekauften Materialien, die möglicherweise menschenrechtlich kritisch sind.
- **Aufgrund** unseres geringen Einkaufsvolumens sind wir nur begrenzt in der Lage, die Bedingungen in der Lieferkette oder die Bedingungen in den Herkunftsländern zu beeinflussen.

Ungeachtet dieser Herausforderungen sind wir bestrebt, die **negativen Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft zu**

***minimieren und die positiven Wirkungen zu maximieren.***



# Umweltschutz bei a&o

## Das „E“ von ESG

Bei a&o ist der betriebliche Umweltschutz ein zentrales Element des ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes, den wir sowohl operativ als auch strategisch steuern – mit dem Fokus auf Klimaschutz und Ressourcenschonung im Sinne einer Kreislaufwirtschaft.

Abgesehen von unserer Überzeugung, das Richtige zu tun, decken sich unsere Ambitionen mit der ESG-Herangehensweise unseres Hauptaktionärs, der Texas Pacific Group (TPG) in den USA.

Während TPG ihre Umwelt-, Sozial- und Governance-Politik (ESG) im Jahr 2021 aktualisiert hat und den jährlichen betrieblichen Treibhausgas-Fußabdruck erhebt, folgen wir dem bei a&o und erweitern auch unsererseits diesbezügliche Engagements. Viele der Umweltprioritäten und -ziele von TPG werden von a&o bereits heute erfüllt oder sind darin enthalten.

Beispiele hierfür sind:

- Einführung eines Carbon Footprint Tracking ab 2021
- Startschuss für Initiativen zu sauberer Energie 2021
- Verringerung der zu deponierenden Abfälle um 20 % bis 2024
- Verringerung der Kohlenstoffemissionen um 10 % bis 2021 (bereits erfüllt)

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Schutz des Klimas</b>		
a&o strebt an, die erste europäische Net-Zero-Hostelgruppe zu sein	2025	20.766 t CO <sub>2</sub> e nach Kompensation mit EECS-Zertifikaten
In allen europäischen Herbergen wird nur Ökostrom verwendet, der durch individuelle Ökostrom-Einkaufsverträge garantiert wird (an allen Standorten, wo verfügbar)	2023	97 % (Derzeit nutzen 38 von 39 Häusern 100% grüne Energie oder EECS-Zertifikate)
Ausweitung der Installation von Fotovoltaikanlagen auf unseren Herbergen, wo immer dies möglich ist	2026	20 %
Verbesserung der Energieeffizienzwerte aller unserer eigenen Gebäude und Liegenschaften um eine Klasse nach dem GreenSign Standard für jedes Hostel	2026	Venedig Mestre - A2 Venedig Mestre 2 - A2 Edinburgh City -G Budapest City -DD Kopenhagen Sydhavn - B Kopenhagen Norrebro - C Wien Stadthalle - A Florenz - G

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Schutz des Klimas</b>		
Untersuchung zur Erhöhung der Anzahl der Wohnheime mit CO <sub>2</sub> -neutraler Wäscheversorgung auf 80 % sowie Möglichkeiten zur Reduzierung der Wäschetransportwege	2025	in Arbeit
Umstellung der Firmenfahrzeugflotte auf 90 % Hybrid- oder vollelektrische Fahrzeuge	2025	75 %
Angebot spezieller nachhaltiger Unterkunftspakete an ausgewählten Standorten zu minimalen Zusatzkosten	2023	kein

# Umweltschutz bei a&o

## Das „E“ von ESG

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Ressourcenschonung</b>		
Öko-Schädlingsbekämpfung nur durch zugelassene Auftragnehmer mit ungefährlichen Reinigungsmaterialien	2024	75 %
Installation von grünen Fassaden an fünf Hostels	2023	10 %
Zusammenarbeit und Intensivierung des Dialogs mit Abfallentsorgern zur Verbesserung von Trennung bzw. Recyclings von Abfällen in Zusammenarbeit mit örtlichen Abfallentsorgern zur Förderung von Materialwiederverwendung und einer Kreislaufwirtschaft	2025	40 %
Umsetzung der „a&o Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“	2023	keine
Reduktion der Lebensmitteltransporte um 10 %/Jahr, um bevorzugt lokal zu beschaffen, Einstellung des Angebots an Südfrüchten und Meeresfrüchten	2027	50 %
250 Quadratmeter Flächenentsiegelung pro Jahr an innerstädtischen Standorten von a&o zur Verbesserung der Regenwasserversickerung	2026	10 %

3.1

## Umweltrisikomanagement bei a&o

Ein Umweltrisikomanagement ist ein wichtiger Baustein, um potenzielle Gefahren frühzeitig zu erkennen und anzugehen. Wir tun dies bei a&o für die gesamte Gruppe, aber auch für jeden einzelnen Standort. Durch diesen zweistufigen Prozess stellen wir sicher, dass sowohl die individuellen Herausforderungen an definierten Standorten als auch auf Gruppenebene berücksichtigt werden. Dabei wird unser Vorgehen von einer externen Rating-Agenturen unterstützt, welche für unser Geschäftsmodell die folgende Risiken als besonders relevant benennt:

- Beschleunigung der Emissionsreduzierung in Richtung Netto-Null
- Konkretisierung der Umwelanforderungen für die Lieferkette
- Adressierung von Anforderungen der EU-Taxonomie
- Unterstützung der a&o Nachhaltigkeits-Governance über das Risikomanagement zur Identifizierung, Verringerung und Steuerung von Risiken
- Unabhängige Innenrevision des Risikomanagements und internen Kontrollverfahren

3.2

## Nachhaltige Unterkunftsangebote

Als Vorreiter für nachhaltige und kostengünstige Unterkünfte in Europa, werden wir allen unseren Gästen die nötigen Informationen zur Verfügung stellen, damit sie sicher sein können, dass ihr Aufenthalt in den a&o Hostels hohen Nachhaltigkeitsstandards entspricht. Zusätzlich werden wir an ausgewählten Standorten spezielle Nachhaltigkeitspakete zu minimalen Zusatzkosten anbieten. Ziel dieses Angebotes ist es, dass der Gast sich nicht nur für einen Aufenthalt in unseren Hostels mit einem geringen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck entscheiden kann. Zusätzlich kann der verbleibende geringe CO<sub>2</sub>-Fußabdruck im Voraus über einen internetbasierten Buchungsprozesses kompensiert werden. Damit kann der komplette Aufenthalt in einem a&o Hostel CO<sub>2</sub> neutral gestaltet werden. Aktuell gehen wir davon aus, dass das System Mitte 2023 live geschaltet werden kann.



3.3

## Schutz des Klimas

**„Bis 2025 wird a&o die erste Hostelkette Europas sein, die CO<sub>2</sub>-neutral ist.“**

a&o sieht den Umweltschutz als einen der Eckpfeiler unseres ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatzes. Unter den vielen drängenden Themen ist CO<sub>2</sub> – als eine der wichtigsten klimawirksamen Komponenten – von zentraler Bedeutung. Deshalb unternehmen wir große Anstrengungen, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck jedes einzelnen Hostels, aber auch unserer gesamten Gruppe zu reduzieren.



3.3.1

### Klimaschutz für a&o-Gebäude

Während einige CO<sub>2</sub>-Emissionen unserer Gebäude kontrollierbar sind, können andere wiederum nur in begrenztem Maße oder fast gar nicht beeinflusst werden. Wir haben unsere Stromversorgung an allen Standorten, an denen dies möglich ist, auf Ökostrom umgestellt und damit unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck erheblich reduziert. Wo immer möglich, beziehen wir Heizenergie über Fernwärme. Zudem installieren oder erweitern wir Photovoltaikanlagen, wo immer es sinnvoll

ist. Auch verbessern wir die Energieeffizienzwerte aller unserer eigenen Gebäude und Liegenschaften. Bis 2026 werden wir jedes Hostel um mindestens eine Klasse gegenüber dem Status von 2022 im Rahmen des GreenSign-Programms verbessert haben. GreenSign bewertet Hotels und Hostels anhand ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Kriterien auf der Grundlage internationaler Rahmenwerke.

3.3.2

## Klimaschutz im a&o-Hostelbetrieb

### **a&o hat bereits 2019 begonnen,**

**bis 2025 ein CO<sub>2</sub> Netto-Null-Unternehmen zu werden.** *Netto-Null" bezieht sich auf das Gleichgewicht zwischen der Menge an Treibhausgas, die freigesetzt wird, und der Menge, die der Atmosphäre entzogen wird.*

Auf dem Weg zu unserem Ziel 2025 haben wir externe Experten beauftragt, unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für die Jahre 2019 und 2022 zu berechnen. Auf der Grundlage der Ergebnisse aus dem Jahr 2022 legen wir nun einen Reduktionspfad für unser Ziel fest, bis 2025 ein CO<sub>2</sub> Netto-Null-Unternehmen zu werden.

Ausgehend von unserem Ziel für 2025 planen wir, die unvermeidbaren Emissionen, die von a&o Hostels nicht beeinflusst werden können, zu kompensieren. Dazu gehören zum Beispiel die Emissionen aus der Nutzung von Erdgas für die Beheizung einiger unserer Hostels und von Kraftstoffen für unsere Firmenfahrzeuge (Scope 1) sowie die von Dritten bezogene Fernwärme, die wir in der Mehrzahl unserer Hostels zu Heizzwecken nutzen (Scope 2).

Mit dem Fokus auf die CO<sub>2</sub> Emissionen aus Scope 1 und 2 sind wir uns darüber hinaus der Herausforderungen für die Scope 3 Emissionen - vor- und nachgelagert – bewusst. Dies sind insbesondere die Beschaffung und die Lieferung aller langlebigen Hostel-Ausstattungen wie Möbel, Maschinen, Küchengeräte und anderer Einrichtungsgegenstände.

Darüber hinaus hat eine breite Palette von

Verbrauchsmaterialien, von Lebensmitteln über Getränke bis hin zu Reinigungsmitteln, einen erheblichen Einfluss auf unsere Scope 3 CO<sub>2</sub>-Emissionen. Der Transport, die Behandlung und die Entsorgung der in unseren Herbergen anfallenden Abfälle tragen ebenfalls zu den Scope 3 Emissionen bei. Schließlich verursachen Geschäfts-reisen und die Reisen der Mitarbeiter von zu Hause zu unseren Hostels und zurück Scope 3 CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Im operativen Betrieb der a&o Hostels bestehen bei der Beschaffung eines breiten Spektrums von Investitions- und Verbrauchsgütern teilweise nur begrenzte Möglichkeiten, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von a&o Hostels zu reduzieren. Dies gilt insbesondere für Lieferanten, bei denen wir nur ein geringes Einkaufsvolumen haben. Hier setzen wir bewusst unsere Richtlinie zur nachhaltigen Beschaffung ein, um unsere Lieferanten zu unterstützen und zu motivieren, vergleichbare hohe Standards für Umweltschutz und Nachhaltigkeit einzuhalten. Von uns zu beeinflussen ist gleichwohl, dass bereits 75 % der Firmenfahrzeuge Hybrid-Fahrzeuge sind. Wir planen, den Fuhrpark des Unternehmens weiter auf abgasfreie Fahrzeuge umzustellen.



3.3.2

## Erweiterung oder Neuinstallation von Fotovoltaikanlagen auf unseren a&o-Hostelbetrieben

Nachdem a&o auf dem Weg zum CO<sub>2</sub>-Netto-Null-Unternehmen ist, gehen wir nun die nächsten Schritte, um unsere Klimabilanz im Dreiklang von "Vermeiden, Vermindern und Kompensieren" weiter zu verbessern. Dabei konzentrieren wir uns insbesondere auf die Bereiche mit den größten Einsparpotenzialen, da Betrieb und Vertrieb mit dem derzeitigen Leistungsangebot kurzfristig nicht vollständig CO<sub>2</sub>-neutral sein werden. Dazu gehören vor allem:

- Verbesserung der Gebäudeisolierung und, wo möglich, Umrüstung der Heizungssysteme auf Biogas
- Untersuchung der umweltseitigen und ökonomischen Vorteilen der Installation von Wärmepumpen an ausgewählten Hostelstandorten
- Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes von Firmenfahrzeugen (wobei Plug-in-Hybride oder reine Elektrofahrzeuge nur für bestimmte Zwecke ökologisch sinnvoll sind, z.B. für emissionsfreies Fahren auf kurzen bis mittleren Strecken im städtischen Bereich)
- Erweiterung oder Neuinstallation von PV-Anlagen auf unseren Hostels
- Beschaffung von Ökostrom für alle Standorte und Untersuchung zur Beschaffung von "grüner" Fernwärme
- Umsetzung und Überwachung unserer Richtlinie für verantwortlichen Einkauf
- Lieferanten motivieren, ihre Waren, Dienstleistungen und Investitionsgüter mit einem reduzierten oder vorzugsweise gar keinem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu liefern
- Verringerung der Emissionen aus Transportdienstleistungen für den Kauf von Waren und Verbrauchsgütern
- Initiativen und Anreize zur Verringerung der Emissionen von Berufspendlern

### Referenzsysteme

2022

- Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs)
- Treibhausgasprotokoll (GHGP) des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- Das Pariser Klimaabkommen, die Klimaschutzziele des "European Green Deal", das deutsche Klimaschutzgesetz, Klimaschutzgesetze der Bundesländer
- Intern: a&o Integrity Code

### Die wichtigsten Zahlen (inkl. 5 % Sicherheitsmarge)

Scope 1: Direkt im Unternehmen freigesetztes CO <sub>2</sub> aus der Produktion (z.B. Verbrennungsprozesse und Firmenfahrzeuge)	2.568 t
Scope 2: Alle außerhalb der Standorte erzeugten Emissionen - in Form von Strom, Dampf, (Fern-)Wärme und Kälte	4.805 t
Scope 3: CO <sub>2</sub> Emissionen aus vorgelagerten Prozessen	13.403 t
Scope 3: CO <sub>2</sub> Emissionen aus nachgelagerten Prozessen	Nicht zutreffend/minimal
<b>Gesamtemissionen</b> der a&o GmbH für Scope 1 und 2	7.373 t
Von der a&o GmbH zu kompensierende Gesamtemissionen für Scope 1, 2 und 3	20.766 t

## Unser mittelfristiges Ziel

ist es, diese Hebel zu nutzen, um unsere direkt kontrollierbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen in den nächsten drei Jahren (2022 bis 2025) um 25 Prozent zu senken



3.4

## Ressourcenschonung und Recyclingmanagement

*Auf der Umweltseite liegt unser Fokus neben dem Klimaschutz auch auf der*

### **Ressourcenschonung**

*und unserem Engagement für eine **größtmögliche Kreislaufwirtschaft**.*

Denn bei a&o gibt es eine Vielzahl von Produkten, die wir als Investitionen und als Verbrauchsmaterial beschaffen. Unsere Investitionen umfassen alle gebäudebezogenen Materialien und Einrichtungsgegenstände, von Möbeln über Küchenausstattung bis hin zu einer Vielzahl von Reinigungsgeräten usw. Zu den Verbrauchsmaterialien gehören zudem Lebensmittel, Getränke, Reinigungschemikalien und vieles mehr.

Viele eingekaufte und betriebsnotwendige Produkte werden früher oder später zu Abfall. Daher ist es uns wichtig, nicht nur ihre Funktion und Kosteneffizienz während ihrer Nutzungsphase zu betrachten, sondern auch den Umgang in der End-of-Life-Phase (EoL). Um die Anforderungen an eine Kreislaufwirtschaft bestmöglich in das tägliche operative Geschäft zu integrieren, hat a&o allen voran zwei wesentliche Hebel für mehr Ressourcenschutz identifiziert. Das sind in erster Linie unsere Mitarbeiter! Sie sind der Dreh- und Angelpunkt, wenn es darum geht, den Verbrauch unserer Ressourcen zu schonen, und zu reduzieren. Sie bringen Ideen ein, wie wir ressourceneffizienter werden können, und wie wir unsere wertvollsten Partner in dieses Unterfangen einbinden können – unsere Gäste.

Die zweite Säule ist die Umsetzung unserer „a&o-Richtlinie für verantwortlichen Einkauf“. Hiernach sind unsere Lieferanten aufgerufen, in Produktionsprozessen bewusst und so sparsam wie möglich mit natürlichen Ressourcen wie Wasser, Rohstoffen oder Energie umzugehen. Wo immer es technisch und qualitativ möglich ist, sollen die Lieferanten sekundäre, biobasierte und erneuerbare Materialien verwenden. Mit diesem Ansatz wollen wir so weit wie möglich in die vorgelagerten Prozesse eingreifen, in denen Unternehmen die Waren herstellen, die wir von ihnen beziehen. Dies reicht auch in die nachgelagerten Prozesse von a&o hinein, wo die Recyclingbemühungen und die Abfallvermeidung (entsprechend der Hierarchie Vermeiden, Vermindern, Verwerten, Beseitigen) kontinuierlich intensiviert werden sollen. Hier arbeiten wir mit den Abfallsammel- und Sortierunternehmen zusammen, um die Trennprozesse einiger Abfallarten in unseren Hostels, vor allem aber in spezialisierten Trennanlagen der Entsorgungsunternehmen zu verbessern. Der Prozess der Abfallerzeugung an der Quelle und die hocheffiziente Abfalltrennung müssen zusammenwirken. Die Dienstleister können dann die Trennung und das Recycling in ihren eigenen Anlagen effektiv sicherstellen, um einen maximalen Prozentsatz der Materialien in den Kreislauf zurückzuführen.

# Gesellschaftliches Engagement von a&o

## Das „S“ von ESG

Neben Governance und Umweltschutz bildet die soziale Dimension (das Social, „S“, von ESG) die dritte wichtige Säule des Nachhaltigkeitsengagements von a&o. Auch hierfür haben wir uns für die Zukunft anspruchsvolle Ziele gesetzt.

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Mitarbeiter</b>		
Durchführung von Nachhaltigkeitsschulungen für alle Mitarbeiter	2023	10%
Entwicklung und zweijährliche Durchführung einer Umfrage zur Mitarbeiterzufriedenheit	2024	in Vorbereitung
Einführung einer neuen Software für das Personalwesen	2023	100%

Ziel	Zielhorizont	Stand 2022
<b>Menschenrechte</b>		
Entwicklung einer Grundsatzerklärung zu Menschenrechten	2023	10%
Durchführung einer menschenrechtlichen Risikoanalyse	2023	10%
Durchführung von menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfungen an den 39 (=100 %) Standorten von a&o	2024-2025	10%
Adressierung von 100 % der potenziell menschenrechtskritischen Materialien und Produkte	2023-2025	10%
Integration menschenrechtlicher Entscheidungskriterien in Beschaffungsprozesse und Einkaufsbedingungen	2023	30%

4.1

## Mitarbeiter bei a&o

a&o – das sind unsere 1200 Mitarbeiter (465 Festangestellte und 735 Teilzeitbeschäftigten), die ihre Innovationskraft und ihr ganzes Können einsetzen, um unseren Gästen ein einzigartiges Reise- und Übernachtungserlebnis zu bieten. Sie alle sorgen jeden Tag dafür, dass wir ein erfolgreiches Unternehmen sind und bleiben.

Um ihr Wohlbefinden und ihre Gesundheit zu erhalten, ihre Bindung an unser Unternehmen zu fördern und auch weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, umfasst unsere Personalarbeit unter anderem betriebliche Rentenunterstützung in Form von Direktversicherungen, hohe Standards für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, kontinuierliche Aus- und Weiterbildung sowie attraktive Vergütungsmodelle.

Die Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz beim Betrieb unserer Hostels und deren Verwaltung werden regelmäßig auf mögliche Gefährdungen überprüft und dokumentiert. Erforderliche Maßnahmen werden umgesetzt. Dazu gehören unter anderem ergonomische Arbeitsplätze, Verfahren zum Umgang mit Gefahrstoffen, Brandschutz, Sicherheit elektronischer Geräte und Anlagen, Maschinensicherheit, Lärmschutz, Beleuchtung oder präventive Maßnahmen zur Vermeidung von Rücken-, Muskel- oder anderen Erkrankungen. Auch werden a&o-Mitarbeiter hierzu regelmäßig geschult. Sowohl für Mitarbeiter als auch unsere Gäste hat a&o (ab 2020 und auch noch im Berichtsjahr) umfangreiche und notwendige Sicherheits- und Hygienemaßnahmen umgesetzt, um eine Infektion mit SARS-CoV-2 zu verhindern.

### Mitarbeiter bei a&o: Referenzen, Kennzahlen 2022

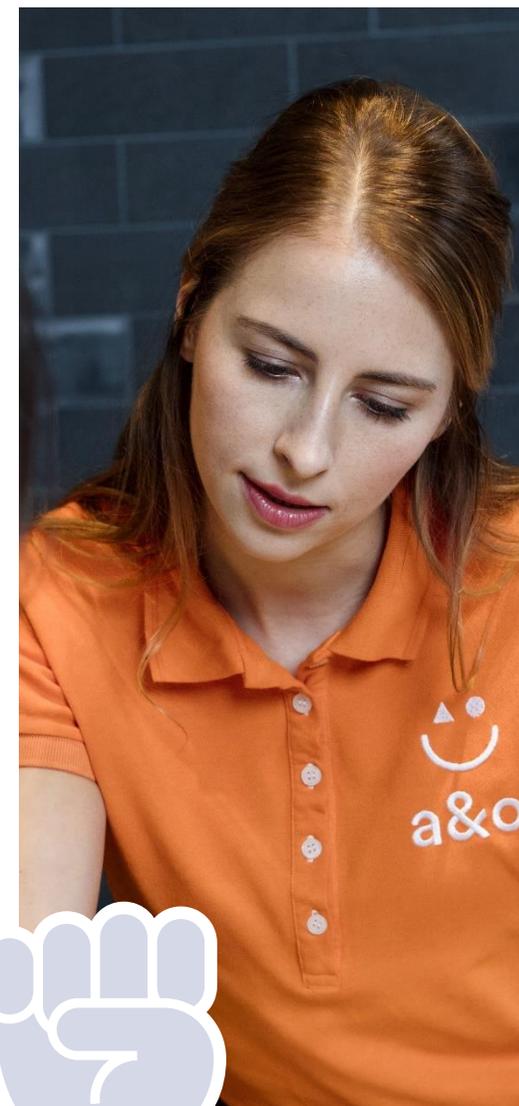
- Referenzsysteme**
- Anforderungen der deutschen Arbeitsschutzgesetze (in Deutschland z.B. das ArbSchG)
  - Intern: a&o Integrity Code

**Die wichtigsten Zahlen**

Arbeitskräfte insgesamt	465 feste Mitarbeiter 735 Teilzeit
Fluktuationsrate Hauptsitz (ohne Saisonkraft)	12,5 %
Männer/Frauen	
• im Top-Management	85/15 %
• mittleres Management	58/42 %
Median des geschlechtsspezifischen Lohngefälles (Männer zu Frauen)	18 %
Mittleres durchschnittliches geschlechtsspezifisches Lohngefälle unter Berücksichtigung von Bonuszahlungen	24 %
Investitionen in Bildung/Ausbildung	250.000 €
Gemeldete arbeitsmedizinische Zwischenfälle/Todesfälle	12/0

In unserem Engagement für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter, Kunden und der Gemeinschaft, verfügen wir über ein etabliertes System zur Meldung von Vorfällen. Dieses nutzen wir auch, um daraus zu lernen und unsere Verfahren zu verbessern.

Erfreulicherweise kam es im Jahr 2022 in keinem unserer Häuser zu schweren Verletzungen oder zum Verlust von Menschenleben. Allerdings wurden 12 Gesundheits- und Sicherheitsvorfälle gemeldet, und wir arbeiten kontinuierlich daran, diese Zahlen auf ein Minimum zu reduzieren.



4.2

## Menschenrechte und verantwortungsvolle Lieferkette bei a&o

Auch als mittelständisches Unternehmen tragen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten (verglichen mit multinationalen Hotelketten) Verantwortung für die Achtung und Wahrung der Menschenrechte sowie für faire Bedingungen in der Lieferkette. Mit einer systematischen menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung streben wir an, unsere Produkte ohne Menschenrechtsverletzungen anzubieten. Bei der Beschaffung von Vormaterialien arbeiten wir daher, wo sinnvoll und möglich, auch mit Verbänden, Organisationen und unseren Lieferanten zusammen.

Potenzielle Risiken für Menschenrechtsverletzungen in der a&o-Wertschöpfungskette bestehen zum einen an den jeweiligen a&o-Standorten selbst. Nach unserem besten Wissen und Gewissen sind uns bis heute keine Menschenrechtsverletzungen innerhalb unserer Hostels oder bei für uns tätigen Dienstleistern bekannt. Da Menschenrechte jedoch ein strategischer Pfeiler unserer Nachhaltigkeitsstrategie sind, ist ab 2023 die Umsetzung einer umfassenden menschenrechtlichen Sorgfaltsprüfung geplant.

Andererseits können einige unserer eingekauften Waren (z.B. Lebensmittel und Getränke) in Bezug auf die Lieferkette, je nach Herkunftsland, menschenrechtlich problematisch sein. Vor diesem Hintergrund haben wir einen Dialog mit ausgewählten Hauptlieferanten geplant bzw. initiiert. Die Ergebnisse dieser Analyse werden wir in unseren Beschaffungsprozessen berücksichtigen.

### Menschenrechte und verantwortungsvolle Lieferkette bei a&o:

Referenzen

2021

#### Referenzsysteme

- Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs)
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- Internationale Menschenrechtscharta und Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- Intern: a&o-Politik der verantwortungsvollen Beschaffung und Integritätskodex



© Bluesky60 – stock.adobe.com.

4.3

## a&o Corporate Citizenship

*Über unsere wirtschaftlichen Aktivitäten hinaus ist a&o ein guter Unternehmensbürger und engagiert sich in der Gesellschaft – mit einem klaren Schwerpunkt auf Sport, Kunst und Bildung rund um unsere Hostel-Standorte in ganz Europa. Und wir haben auch gehandelt, wenn unser Unternehmen dazu beitragen konnte, menschliche Tragödien zu lindern.*

### **Unterstützung für ukrainische Flüchtlinge**

Nach der Invasion Russlands in die Ukraine stellte a&o das zur Verfügung, was für die Flüchtlinge am dringendsten benötigt wurde: kostenlose Übernachtungen für tausende Ukrainer insbesondere in unseren beiden Berliner Hostels aber auch an anderen Standorten. Dabei arbeiteten wir sehr eng mit den Notfallkoordinatoren der Stadt Berlin zusammen. Über die sichere Unterkunft hinaus bot a&o interessierten ukrainischen Flüchtlingen auch Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten.



Über die Katastrophenunterstützung hinaus hat a&o im Jahr 2022 insgesamt 18.634 Betten kostenlos an Gruppen mit Bildungszwecken vergeben – und das als Element unserer Firmenpolitik, wobei jede einundzwanzigste Person einer Gruppe bei uns kostenlos übernachtet.

Ein weiterer Bereich, in dem unsere Hostels eine Bühne für kulturelle Vielfalt bieten und damit zu lebenswerten Städten beitragen können, ist unser „art&o“-Projekt, das Künstler, Musiker und Gäste zusammenbringt. Musiker spielen Konzerte, bildende Künstler gestalten unsere Räume neu, stellen ihre Werke aus oder geben Workshops. Auch lokale Talente und Künstler können ihre Ideen bei uns umsetzen und einem neugierigen Publikum präsentieren. art&o ist eine Hommage an die Kunst

**Weitere Informationen unter:**  
<https://www.aohostels.com/de/artando/programmes/>

4.3

## a&o Corporate Citizenship

Darüber hinaus ist a&o-Förderer der "Kunsthalle Leipzig e.V." – mit preisgekrönten Gemeinschaftsprojekte (z.B. Ausstellungen) in Leipzig oder Warschau, Masterprogramm-Ausstellungen für talentierte Künstler oder den Aufbau eines europaweiten Netzwerks von Kunstgalerien.



# a&o Corporate Citizenship Engagement

Ausgewählte Beispiele

### Gesellschaft, Kultur und Bildung

---

- Finanzielle Unterstützung und Praktika für das Berufsbildungszentrum der SOS-Kinderdörfer in Berlin Moabit seit 2004
- Unterstützung von „Berlin lacht“ & „Carnaval der Kulturen“ mit Übernachtungen für Künstler
- Berliner Schülerwettbewerb der Energiesparmeister

### a&o sportliches Engagement

---

- Fußball: Kooperationspartner des SK-Sturm in Graz (Österreich), der U17-Mannschaft des 1. FC Union Berlin (Deutschland), der U19 des FC Viktoria Pilzeň (Tschechische Republik)
- Eishockey: Sponsor der Berliner Profimannschaft „Eisbären“
- Als Partner des Berliner Sports unterstützt a&o zahlreiche Veranstaltungen, u.a. Triathlon, Volleyball, Schwimmen und ist als Hotel gelistet, z.B. für Radsportveranstaltungen (6-Tage-Rennen, Kindertour, Berliner Radsportverband) oder einen Marathon (Berliner Halbmarathon)

# Anhang

## 4.4

### Berichtsprofil

Der a&o-Nachhaltigkeitsbericht 2022 orientiert sich grundsätzlich an den Berichtsanforderungen der Global Reporting Initiative (GRI) – ohne jedoch als Erstberichterstatter deren Anforderungen als mittelständisches Unternehmen vollständig zu erfüllen. Der Berichtszeitraum ist das Jahr 2022. Derzeit planen wir jährliche Aktualisierungen, so dass ein weiterentwickelter Bericht derzeit für das Jahr 2023 (mit Veröffentlichung in 2024) geplant ist.

## 4.5

### CO<sub>2</sub>-Berechnung

Generell bedeutet Klimagerechtigkeit, dass für die klimawirksamen Gase, die ein Unternehmen direkt oder indirekt freisetzt, gleichzeitig entsprechende Emissionsmengen an anderer Stelle vermieden werden. Um die Voraussetzungen dafür zu schaffen, hat a&o *Dr. Heger & Experten* als erfahrenen Dienstleister mit der Erhebung des unternehmerischen Fußabdrucks beauftragt. Die Originaldokumente wie z.B. Rechnungen von Lieferanten wurden von der Code Gaia GmbH analysiert, hierauf basierend die CO<sub>2</sub>e-Emissionen erhoben bzw. umgewandelt und an *Dr. Heger & Experten* weitergeleitet. Alle CO<sub>2</sub>e-Emissionen umfassen die folgenden sieben klimawirksamen Gase gemäß des Kyoto Protokolls: Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>), Methan (CH<sub>4</sub>), Di-Stickstoffoxid (N<sub>2</sub>O), Fluorkohlenwasserstoffe (HFC), Perfluorierte Kohlenwasserstoffe (PCF), Schwefelhexafluorid (SF<sub>6</sub>) und Stickstoff Trifluorid (NF<sub>3</sub>). Zur einfacheren Lesbarkeit wird im Bericht nur CO<sub>2</sub> statt CO<sub>2</sub>e geschrieben.

Im Sinne einer grundlegenden Erstbewertung stuften *Dr. Heger & Experten* alle CO<sub>2</sub>-Emissionen mit einem Gesamtbeitrag ab etwa 1 Prozent als relevant ein.

Die Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks erfolgte nach der international anerkannten Methode des Greenhouse Gas Protocol (Scope 1, 2 und 3)<sup>1</sup> – für abgegrenzte, ausgewählte Standardprodukte und unter den folgenden Systemgrenzen:

#### **Betrachtungszeitraum:**

Kalenderjahr 2022

#### **Organisatorische Grenzen:**

Alle 39 europäischen Hostels und Hauptsitz der a&o Hostels GmbH & Co. KG Adalbertstr. 50 10179 Berlin

#### **Referenzprodukte:**

Preiswerte Unterkünfte in zentraler Lage für Rucksacktouristen, Jugendgruppen, Familien und Geschäftsreisende, Co-Working Spaces und Konferenzräume

#### **Bewertungsmaßnahmen:**

Zur Ermittlung des a&o-CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks werden anerkannte Emissionsfaktoren verwendet - z.B. die des deutschen Umweltbundesamtes (UBA) oder des britischen Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA)

Grundsätzlich wurde eine Sicherheitsmarge von 5 Prozent auf alle als relevant eingestuften CO<sub>2</sub> Emissionen in Scope 1, 2 und 3 angewendet. Dieser konservative Ansatz stellt sicher, dass etwaige Unsicherheiten ausreichend und umfassend berücksichtigt wurden. In Übereinstimmung mit den Anforderungen des Greenhouse Gas Protocol wurden alle CO<sub>2</sub> Emissionen berücksichtigt – die im Unternehmen selbst, in 8 Kategorien der Vorkette sowie weiteren 7 Kategorien in der nachgelagerten Produktnutzung und Entsorgung. Im Sinne einer grundlegenden Erstbewertung

# Anhang

4.6

## Impressum

**Herausgeber:**  
a&o GmbH

**Verantwortlich für den Herausgeber:**  
Phillip Winter, Chief Marketing Officer

**Konzept, Beratung und Redaktion:**

**Dr. Heger + Experten**  
NACHHALTIG · ERFOLGREICH – JETZT!

[www.nachhaltig-erfolgreich-jetzt.de](http://www.nachhaltig-erfolgreich-jetzt.de)

**Daten zu Treibhausgasen**  
Von Code Gaia erfasste und verarbeitete  
Treibhausgasemissionen

**Gestaltung:**

**i-pointing.**

i-pointing ltd. | [www.i-pointing.com](http://www.i-pointing.com)

**Fotos:**

© 2023 a&o Hostels. All rights reserved.

**Kontakt für Fragen zum Bericht:**

a&o Hostels GmbH & Co. KG  
Arben Maliqi, Project Manager – ESG & HR  
Mail: [esg@aohostels.com](mailto:esg@aohostels.com)



© A Stock Studio – stock.adobe.com

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit bei a&o finden Sie unter: <https://www.aohostels.com/de/green/>

©2023 a&o GmbH

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

**a&o**  
**aohostels.com**