Berlin/Wiesbaden, 29. August 2018

## a&o startet Social Media Kampagne mit "Goodbye Deutschland"-Familie Büchner



Jens und Daniela Büchner sind die neuen Social Media Gesichter der a&o Hostels. Zentrales Thema der sechsmonatigen Zusammenarbeit ist die Familien- und Kinderfreundlichkeit von a&o. Die Büchners besuchen gemeinsam mit ihren zweijährigen Zwillingen a&o Häuser in Deutschland und Italien. Die Kampagne läuft unter dem Slogan: "Familien lieben a&o".

"Die Büchners stehen für mich stellvertretend für die moderne Familie: unkompliziert, ehrlich und herzlich. Immer busy, immer im Wandel.", sagt a&o-Gründer Oliver Winter über die Kooperation. "Ich freue mich auf die Zusammenarbeit in den nächsten Monaten."

Jens und Daniela Büchner, bekannt als Mallorca-Auswanderer aus "Goodbye Deutschland" und anderen TV-Formaten, machten zum Startschuss der Kooperation gemeinsam mit den zweijährigen Zwillingen Jenna Soraya und Diego Armani Urlaub in der alten Heimat. Im a&o Berlin Mitte verbrachten sie insgesamt zwei Tage und wurden dabei von der Fotokamera begleitet. Als nächstes geht es nach Italien, wo die Familie das a&o Hostel Venedig Mestre besucht. Insgesamt hat die Kooperation eine Dauer von sechs Monaten, in denen Daniela Büchner regelmäßig Impressionen aus den a&o Häusern bei Instagram und Facebook posten wird.

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens: <u>www.aohostels.com/de/presse/</u>

Bildhinweis: © Arthur Pohlit

## Über a&o Hostels

Seit 2000 betreibt a&o in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien) 33 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Im Mai 2017 wurde das a&o Copenhagen Nørrebro, im Juli das a&o Venice Mestre und im Oktober das a&o Bremen Hauptbahnhof eröffnet. Zudem steht für 2018 u.a. eine weitere Eröffnung in Frankfurt am Main bevor. Mit rund 24.000 Betten und mehr als 4 Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 134 Millionen Euro.

## Kontakt für Redaktionen:

Text&Aktion, Angelika Ardelt Kaiser-Friedrich-Ring 53 65185 Wiesbaden

Tel: +49 (0) 611 - 9 86 96 - 25

E-Mail: Angelika.Ardelt@text-aktion.com