

Berlin, 16. Januar 2019

## **Jahr startet mit neuem Bau-Chef: Klaus Rohrbeck jetzt bei a&o**

Zuletzt rund zehn Jahre Technik-Chef Zentraleuropa bei AccorHotels, seit Januar Head of Construction bei der Berliner Budget-Gruppe a&o: Für den 61-jährigen Bauingenieur, Familienvater und Fußball-Fan gehören Herausforderungen ganz klar zum Alltag!



Zuvor Accor, jetzt a&o: Klaus Rohrbeck ist seit Anfang 2019 neuer Head of Construction bei der Berliner Budget-Gruppe.

**Berlin – Ob Neubau oder Renovierung, Instandhaltung oder FFE-Einkauf – Klaus Rohrbeck kennt die Branche und weiß: „Jedes neue Projekt ist eine große Herausforderung!“ Der 61-Jährige leitet seit Jahresbeginn als neuer Head of Construction das 10-köpfige Bau-Team der Berliner Budget-Gruppe. Für Oliver Winter, CEO a&o, ist der Wechsel Rohrbecks von Accor zu a&o nicht zuletzt auch ein klares Signal für die wachsende Rolle des Unternehmens im europäischen Hotelmarkt: „Klaus Rohrbeck ist eine echte Marke. Seine Erfahrung, Expertise und Energie werden a&o gerade in der Expansion ganz enorm voranbringen.“**

Rund 100 Neubauten und große Renovierungen für Filialen und Franchisebetriebe hat Rohrbeck allein in seiner zehnjährigen Accor-Zeit als Direktor Technik Zentraleuropa mit seinem 30-köpfigen Team verantwortet bzw. begleitet, war zeitweise für mehr als 500 Hotels zuständig. Einkaufszentren, Büro- und Wohnungsbauten waren Leistungsschwerpunkte seiner 16-jährigen Tätigkeit als Oberbauleiter und Prokurist bei der Berliner Intertec Ingenieurgesellschaft. Langjährig tätig war Rohrbeck zu Karrierebeginn als Bauingenieur für Industrieanlagen im Irak und in den Vereinigten Arabischen Emiraten.

Der gebürtige Braunschweiger, FC Bayern und Eintracht Braunschweig-Fan liebt die Herausforderung – beruflich und privat: Der ehemalige Amateur-Trabrennfahrer und begeisterter Handballer ist Vater von fünf Kindern und Großvater außerdem.

**„Everyone can travel“ – Freizeit und Business, Gruppen- und Einzelreisende**

Seit 2000 spezialisiert auf Gruppen- und Jugendreisen, empfiehlt sich a&o mit inzwischen 34 Häusern (außerdem zwei kurz vor Eröffnung und bereits buchbar) in 21 Städten und sechs Ländern auch als smarte Alternative für Business- und Einzelreisende: mit Übernachtungspreisen ab 12 Euro, zentralen Lagen, Komfort und Qualität sowie einem neuen Architektur- und Designkonzept, das bis Ende 2020 schrittweise in allen Häusern umgesetzt wird. Im Rahmen der Europa-Expansion stehen vor allem Ost- und Südeuropa im Fokus. So stehen Neueröffnungen in Budapest und Barcelona bevor.

Presse- und Downloadbereich des Unternehmens: <https://www.aohostels.com/de/presse/>

#### **Über a&o Hostels**

Seit 2000 betreibt a&o in 21 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien, Dänemark und Italien) 34 Häuser. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent pro Jahr. Mit rund 24.000 Betten und mehr als vier Millionen Übernachtungen im Jahr 2017 verzeichnete a&o einen Umsatz von rund 134 Millionen Euro.