Berlin, 26. November 2024

Black Friday, City-Specials, Club-Angebote: a&o schenkt Sonderpreise – nicht nur zur Weihnachtszeit

- Reiselust zum Jahresende steigt und wird belohnt
- Häuser in elf Ländern und 28 Städten
- Angebote nach Verfügbarkeit
- a&o Hostels feiert 25 Jahre



Viel zu sehen und zu erleben für (noch) weniger Geld: 15 Prozent Rabatt bietet a&o auf den jeweiligen Tagespreis in Bremen, Brighton, Frankfurt, Graz, Warschau und Weimar (v.o.l.n.u.r.) (Foto: a&o Hostels).

Berlin – Citytripp statt Weihnachtsstress: Immer beliebter werden Städtereisen im Advent und zum Jahresauftakt. Die Berliner Hostelkette a&o rechnet mit einer Zimmer-Auslastung von 74 Prozent in den Monaten November und Dezember. Das bekräftigt die Tendenz der letzten Jahre: Im gleichen Zeitraum gab es zwischen 2019 und 2023 einen Anstieg von 56,5 auf 71,9 Prozent. Die Reiselust wird jetzt belohnt: mit Rabatten und Angeboten zum Jahresende und darüber hinaus.

41 Häuser in 28 Städten und elf Ländern und insgesamt rund 30.000 Betten machen a&o zur größten Hostelkette Europas. Weniger fürs Bett, mehr Budget vor Ort, so das Konzept: komfortabel-moderne Unterkünfte in zentralen Lagen. Ob europäische Metropole oder markante Mittelstadt – die Palette ist vielfältig: von Kopenhagen im

Norden über Frankfurt, Stuttgart, München bis Venedig im Süden, Brighton bis Berlin, Hamburg bis Wien, Antwerpen, Dresden bis Warschau oder Prag bis Budapest. Ob Einzelreisende, Paare oder Familien/Gruppen, Doppel-, Familienzimmer oder Bett im Dorm – den Horizont erweitern, die Urlaubskasse schonen. Eine Übersicht über aktuelle a&o-Specials:

69 Euro für 2 – Black Friday-Woche mit a&o-Schnäppchen-Gutschein

In den USA läutet der Freitag nach Thanksgiving (28. November) traditionell die weihnachtliche Einkaufssaison ein. Seit einigen Jahren ist der sogenannte „Black Friday" auch in Europa etabliert – a&o macht gleich eine ganze Woche draus und hält ein echtes Schnäppchen-Angebot parat: 69 Euro kostet der a&o-Gutschein, der folgende Leistungen enthält: Zwei Übernachtungen für zwei Personen im Doppelzimmer, je nach Verfügbarkeit. Mehr Infos auf https://www.aohostels.com/de/shop/detail/black-friday

Erhältlich: ab sofort (26.11.2024) bis 2.12.2024
Verfüg-/Buchbarkeit/Reisezeitraum: einsehbar online auf voucher.aohostels.com

Sechs Städte erleben – für 15% weniger

Reizvolle Städte, einladende Preise: Wie wär´s mit einem Tripp nach Bremen, Brighton, Frankfurt, Graz, Warschau oder Weimar? Bis zum 28. Februar 2025 gibt´s 15% Rabatt auf den Tagespreis. Die Raten sind bereits automatisch im Buchungssystem gesenkt; Nur gültig bei Direktbuchungen auf aohostels.com (bis neun Personen).

Buchungszeitraum: ab sofort bis 28.2.2025
Reisezeitraum: ab sofort bis 28.02.2025

Überhaupt: Clubmitglieder profitieren dauernd

Die Mitgliedschaft im a&o Club ist kostenlos, bietet dafür zahlreiche Vorteile. Schon als Blue-Mitglied gibt es bis zu 20% Rabatt, bevorzugten Zugriff auf Secret Deals und besondere Kontingente sowie Extras hinsichtlich Check-ins und Stornierungen. Bereits nach fünf Buchungen im Jahr bietet der Plus-Status Rabatte bis zu 25 Prozent sowie weitere Serviceleistungen.

Hier gibt´s mehr Infos zu den Vorteilen als Clubmitglied.

a&o wird 25 – Grund zu feiern und zu reisen

a&o Hostels wurde im Jahr 2000 mit der Eröffnung des ersten Hauses in Berlin gegründet. Zum 25. Geburtstag des Unternehmens im nächsten Jahr dürfen sich Gäste auf weitere Angebote freuen.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 41 Hostels mit rund 29.000 Betten in 28 Städten und elf europäischen Ländern. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Mit 6,1 Mio. Übernachtungen (2022: 5,55 Mio.), 2,7 Mio. Gästen (2,2 Mio.) und einem Umsatz von 217 Mio. Euro (172) verzeichnet a&o mit 2023 sein bisher erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte. Mit knapp 3 Millionen Übernachtungen und einem Gesamtumsatz von 111 Millionen Euro verzeichnet auch das erste Halbjahr 2024 wieder einen Rekord.Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie wird a&o im Jahr 2025 Net Zero sein, d.h. die CO_2e-Emissionen je Übernachtung werden dann weniger als drei Kilogramm betragen, der Rest wird ausgeglichen. Mehr Infos unter https://www.aohostels.com/de/ bzw. Übersicht a&o Standorte unter https://www.aohostels.com/de/alle-standorte/

Kontakt:
Dr. Petra Zahrt
Tel. +49 (0) 221 3018 2363
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com