Berlin, 26. November 2025

# a&o gewinnt TikTok Award 2025 für "Greatest Performance"

- 10 Prozent Traffic-Plus und 1,6 Millionen neue Kontakte
- a&o Hostels überzeugt mit "Where to go 2025"-Kampagne
- Kreativer Content mit eigenem Kampagnensong
- Verleihung am Dienstagabend in Berlin




"Greatest Performance" - auch nach der Preisverleihung: Über den TikTok-Award 2025 in der Kategorie "Greatest Performance" am Dienstagabend in Berlin freuen sich (v.l.n.r.) Anjan Sundar (TikTok), Thomas Hertkorn (Head of Online Marketing a&o), Phillip Winter (Chief Marketing Officer a&o), Mathilde Stübner (DEPARTD) und Bengt Graper (TikTok) (Foto: a&o Hostels).

**Berlin – „Wir haben unsere Performance-Ziele eindrucksvoll übertroffen", freut sich CMO Phillip Winter über den TikTok Award 2025 in der Kategorie "Greatest Performance, der Dienstagabend in Berlin verliehen wurde: 30 Millionen Impressions, eine Steigerung des direkten Website Traffics um zehn Prozent und über 1,6 Millionen Nutzerinnen, die erstmalig mit a&o in Kontakt gekommen sind - das ist das Ergebnis der "Where to go"-Kampagne. Eingesetztes Budget: 35.000 Euro.**

Herzstück der a&o-Kampagne ist der eigens kreierte Song "Where to Go", "mit dem wir es geschafft haben, direkt in die Gen-Z-Kultur einzutauchen", so Winter, "origineller, kreativer Content ist nicht nur inspirierend, sondern liefert messbare Ergebnisse."

Die Jury war überzeugt: "Mit diesem strategischen Vorgehen bewies a&o Hostels ein tiefes Verständnis für die Plattformmechanismen und die eigene Zielgruppe."

Mit den TikTok Awards werden Unternehmen und Marken für "kreative und communitynahe Kampagnen" gefeiert, die "starke und messbare Ergebnisse erzielen".

Hier geht´s lang - hören Sie selbst rein in den "Greatest Performance" Kampagnensong von a&o: Where to go 2025

**Über a&o Hostels**

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 44 Hostels mit rund 30.000 Betten. Die Berliner Budgetgruppe ist in 30 Städten und zehn europäischen Ländern vertreten. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Mit 6,2 Mio. Übernachtungen im Jahr 2024 (2023: 6,1), 2,8 Mio. Gästen (2,7 Mio.) und einem Umsatz von 232,4 Mio. Euro (217 Mio. Euro) verzeichnet a&o mit 2024 sein bisher erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte. Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und erreichte eine Auslastung von 73 Prozent. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO2e-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Mehr Infos unter https://www.aohostels.com/de/ bzw. Übersicht a&o Standorte unter https://www.aohostels.com/de/alle-standorte/

**Kontakt a&o:**
Dr. Petra Zahrt
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com