

10.12.2025 – 07:33 Uhr

Strategisches Wachstum: a&o akquiriert Schulz Hotels im Rahmen der 500-Mio-Euro-Expansion



Strategisches Wachstum: a&o akquiriert Schulz Hotels im Rahmen der 500-Mio-Euro-Expansion

- Schulz-/Meininger-Gründer Nizar Rokbani, Oskar Kan und Sascha Gechter künftig im a&o Management
- Erste M&A-Plattform-Transaktion im Rahmen der 500 Mio-Euro-Wachstumsstrategie
- Schulz Hotels aktuell mit 1.000 Betten in Berlin
- Hostel-Sektor wächst bis 2030 um jährlich rund 5,8 Prozent

Berlin, 10. Dezember 2025 – a&o Hostels hat die Berliner Schulz Hotels mit aktuell 1.000 Betten akquiriert. Mit der ersten M&A-Plattform-Transaktion wächst das a&o-Portfolio auf 45 Häuser in 30 europäischen Städten mit insgesamt jetzt rund 31.000 Betten. a&o profitiert von starkem Incoming-Tourismus, demografischen Impulsen und wachsender Preissensibilität. Anhaltende Marktbewegungen sorgen für weiteres Expansionspotenzial. Wachstumsprognosen von jährlich 5,8 Prozent bis 2030^[1] sehen das Hostelsegment auf dem Weg zu einer Anlageklasse mit zunehmend institutionellem Charakter.

Hinter Schulz Hotels stehen Nizar Rokbani, Oskar Kan und Sascha Gechter, die 1999 mit der Gründung von Meininger Hotels den europäischen Hostelmarkt wegweisend beeinflusst hatten. Das Gründer-Trio wird künftig als Teil des a&o-Managements die Weiterentwicklung der Schulz-Projekte gestalten und darüber hinaus a&o beratend zur Seite stehen.

Neue Expansionsphase gemeinsam mit Meininger-Gründern

Während sich a&o als klassisches Low Budget-Angebot besonders an Familien, Gruppen, Backpacker und Schulklassen richtet, bietet Schulz als Premium-Budget mehr Komfort und Design und spricht auch anspruchsvollere Business- und Individualreisende an. Schulz Hotels umfasst aktuell ein Hotel am Berliner Ostbahnhof (East Side Gallery) mit 1.000 Betten und eines in Planung im Berliner Heide-Quartier (Nähe Hauptbahnhof).

Im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet, gehört a&o heute zu den größten Budget-Hostelketten weltweit. Im Rekordjahr 2024 verzeichnete a&o Hotels 2,8 Millionen Gäste bei 6,2 Millionen Übernachtungen. Im ersten

Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und eine Auslastung von 73 Prozent.

StepStone Group und Proprium Capital Partners sind seit Ende 2023 Eigentümer von a&o. Rund 500 Millionen Euro wurden seither in die Expansion investiert, u.a. London, Brighton, Brüssel, Antwerpen und Heidelberg. 8.500 Betten kamen in den vergangenen zwei Jahren neu bzw. modernisiert hinzu. Weitere europäische Metropolen stehen auf der Wunsch-Shortlist.

Oliver Winter, Gründer und CEO von a&o Hostels: „Die Akquise von Schulz ist ein fundamentaler Schritt für a&o, der unsere Fähigkeit, auf aufkommende Markttrends zu antworten, eindrücklich demonstriert. Das gemeinsame Know-how von a&o und Schulz kommt auf 100 Jahre Hostel-Expertise – perfekte Voraussetzung, neue Gästesegmente zu erschließen und noch dynamischer in Top-Lagen europäischer Metropolen zu wachsen.“ Berlin sei Heimat der erfolgreichsten europäischen Hostelkonzepte – zusammen mit den Meininger-Gründern werde weiter Hostelgeschichte geschrieben.

Sascha Gechter, Meininger- und Schulz-Mitgründer: „Wir freuen uns, unsere Kräfte mit a&o zu bündeln und die Expansion von Schulz Hotels auf das nächste Level zu bringen. Unsere Partnerschaft ist komplementär – wir teilen Werte, Zielgruppen und Ambitionen. In Einkauf, Vertrieb und Technologie entstehen enorme Synergien, von denen beide Marken profitieren werden.“

Philipp Westermann, Partner bei Proprium Capital Partners: „Die Akquirierung von Schulz Hotels ist ein neuer Meilenstein für unser pan-europäisches Wachstum. Zusammen mit den Schulz-Gründern – wir kennen uns seit mehr als zehn Jahren – werden wir bezahlbares Reisen neu definieren.“

[1] <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/hostel-market/europe>

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 44 Hostels mit rund 30.000 Betten. Die Berliner Budgetgruppe ist in 30 Städten und zehn europäischen Ländern vertreten. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Mit 6,2 Mio. Übernachtungen im Jahr 2024 (2023: 6,1), 2,8 Mio. Gästen (2,7 Mio.) und einem Umsatz von 232,4 Mio. Euro (217 Mio. Euro) verzeichnet a&o mit 2024 sein bisher erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte. Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und erreichte eine Auslastung von 73 Prozent. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO₂-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Mehr Infos unter <https://www.aohostels.com/de/> bzw. Übersicht a&o Standorte unter <https://www.aohostels.com/de/alle-standorte/>

Über Schulz Hotels

Gegründet 2018 in Berlin von den Meininger-Gründern Nizar Rokbani, Oskar Kan und Sascha Gechter, steht Schulz Hotels für das Segment Premium Budget: Design, Komfort und Qualität für preisbewusste Reisende. Mit aktuell einem Haus am Ostbahnhof und einem weiteren im Bau verfolgt Schulz eine klare Wachstumsstrategie in europäischen Metropolen. Die Gründer verfügen über jahrzehntelange Erfahrung im internationalen Hostel- und Hotelmarkt – und leiten nun gemeinsam mit a&o die nächste Entwicklungsstufe europäischer Budget-Hospitality ein.

About StepStone Group

StepStone Group Inc. (Nasdaq: STEP) is a global private markets investment firm focused on providing customized investment solutions and advisory and data services to its clients. As of September 30, 2025, StepStone was responsible for approximately \$771 billion of total capital, including \$209 billion of assets under management. StepStone's clients include some of the world's largest public and private defined benefit and defined contribution pension funds, sovereign wealth funds and insurance companies, as well as prominent endowments, foundations, family offices and private wealth clients, which include high-net-worth and mass affluent individuals. StepStone partners with its clients to develop and build private markets portfolios designed to meet their specific objectives across the private equity, infrastructure, private debt and real estate asset classes.

For more information, visit [StepStone Group](#).

About Proprium Capital Partners

Proprium Capital Partners, part of L&G, is an established real estate focused principal investing firm that strategically invests in proven real estate strategies, prioritizing those with potential for growth and scalability, as

well as special situations.

A spin out of the Morgan Stanley Real Estate Special Situations team, Proprium's senior management team has worked together for over 20 years investing in real estate operating companies, focusing on scalable themes with experienced local partners and platforms. In 2025, L&G acquired a 75% equity stake in Proprium to accelerate growth at a time of immense opportunity in the global real estate market, bringing forward new opportunities for investors.

Proprium's strategy of platform investing seeks to deliver private equity returns in the real estate industry. Proprium manages funds on behalf of institutional investors across the globe, including government and private sector pension and retirement funds, family offices and sovereign wealth funds.

Today, Proprium has grown to \$3.3 billion* of net assets under management with a global platform of six offices across the US, Europe, and Asia Pacific.

Further information can be found at www.proprium.com

*As of June 30, 2025

Kontakt: Dr. Petra Zahrt
Mobile +49 (0) 172 94 54 753
Mail petra.zahrt@aohostels.com

a&o Hostels GmbH & Co. KG
Adalbertstr. 50
10179 Berlin Deutschland
www.aohostels.com

Geschäftsführer: Oliver Winter, Andreas Jozef Bleeker

Medieninhalte



Die Akquise der Berliner Schulz Hotels ist Startschuss für eine neue Wachstumsphase von a&o. Mit Schulz Hotels wächst a&o auf rund 31.000 Betten und sichert sich Europas größte Hosteltkette zugleich auch neue Gästesegmente. Aktuell ist Schulz mit 1.000 Betten am Berliner Ostbahnhof vertreten (Foto: a&o Hostels).



Blick in den Schulz-Frühstücksbereich: Mit mehr Komfort und Design spricht a&o künftig neue Zielgruppen an (Foto: a&o Hostels).



Schulz Hotel in Berlin am Ostbahnhof mit aktuell 1.000 Betten; ein weiteres Haus im Berliner Heide-Quartier nahe Hauptbahnhof ist in Planung (Foto: a&o Hostels).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/120999/6176021> abgerufen werden.