

a&o Hostels expandiert weiter und erwirbt zwei Hotels in Manchester

- a&o Manchester erfolgreich am 1. Januar eröffnet
- Nach Renovierung der ehemaligen Ibis- und Novotel-Standorte insgesamt 303 a&o-Zimmer mit 1.218 Betten
- Manchester ist vierter a&o-Standort in Großbritannien und erhöht die Zahl der a&o Häuser auf insgesamt 44



a&o Hostels, Europas größte und am schnellsten wachsende Hostelnkette mit 30.000 Betten, erwirbt von Ares Real Estate funds und EQ Group zwei zentral gelegene Hotels in Manchester und hat damit seinen vierten Standort in Großbritannien am ersten Januar eröffnet (Foto: a&o Hostels).

Berlin, 8.1.2026 – Mit der Eröffnung des a&o Manchester am 1. Januar steigt die Zahl der a&o-Standorte in Großbritannien auf vier, in Europa insgesamt auf 44. Die zuvor von Accor unter den Budget- bzw. Midscale-Marken Ibis und Novotel geführten, benachbart liegenden Hotels, bieten auf vier Stockwerken eine Gesamtfläche von 13.000 Quadratmetern und befinden sich in erster City-Lage zwischen Deansgate und Piccadilly – nur 15 Gehminuten entfernt vom Hauptbahnhof. Nach Renovierung und Erweiterung, für die rund 9,34 Mio Euro (8,2 Mio Pfund) eingeplant sind, verfügt der neue a&o-Standort ab 2027 über 1.218 Betten und 303 Zimmer – je 30 Prozent davon entfallen auf Doppel- und Familienzimmer und 40 Prozent auf Mehrbettzimmer („dorms“).

Der Erwerb der beiden Manchester-Hotels, Verkäufer sind Ares Real Estate funds und EQ Group, setzt die 500 Millionen-Euro-Wachstumsstrategie des Unternehmens erfolgreich fort. Es profitiert von demografischen Entwicklungen und der wachsenden Preissensibilität von Reisenden. Zudem sorgen anhaltende Marktbewegungen für Expansionspotenzial in zentralen europäischen Märkten. Wachstumsprognosen von jährlich 5,8 Prozent bis 2030¹ sehen das Hostelsegment auf dem Weg zu einer Anlageklasse mit zunehmend institutionellem Charakter.

Zuwachs von 8.500 Betten in zwei Jahren

a&o gehört zu den größten Budget-Hostelketten weltweit und setzt auf ein bezahlbares, preisbewusstes Übernachten vor allem für Familien, Schulklassen und Rucksackreisende. In den letzten 24 Monaten hat a&o insgesamt 8.500 Betten entweder an neuen Standorten oder durch Modernisierung bestehender Häuser neu hinzugewonnen. 2025 brachte allein 5.500 Betten in vier neuen Städten, sowie darüber hinaus die Akquisition der Schulz Hotels.

Stepstone Group und Proprium Capital Partners sind seit Ende 2023 Eigentümer von a&o. Rund 500 Millionen Euro wurden seither in die Expansion investiert. Zu den jüngsten Neuerwerbungen gehören London, Brighton, Brüssel, Antwerpen und Heidelberg – neben der Übernahme der Berliner Schulz Hotels. Weitere Projekte sind bereits in der Pipeline.

Oliver Winter, CEO und Gründer von a&o Hostels: „Mit jährlich mehr als 1,9 Millionen Besuchern gehört Manchester – neben London – zu den Top-Märkten in Großbritannien. Wir hatten Manchester als strategischen Schlüsselmarkt schon länger auf unserer Wunschliste – deshalb freuen wir uns jetzt sehr über diese bedeutende Gelegenheit zum Kauf.“

a&o Hostels – bezahlbares Reisen seit 2000

Im Rekordjahr 2024 verzeichnete a&o Hostels 2,8 Millionen Gäste bei 6,2 Millionen Übernachtungen. Im ersten Halbjahr 2025 erreichte a&o, das im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet wurde, 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und eine Auslastung von 73 Prozent.

Gästemagnet Manchester – Tech- und Medien-Hub

Manchester, im Nordwesten von England gelegen, gilt als Tech- und Medien-Hub. Die Stadt mit 570.000 Einwohnern zieht jährlich mehr als 1,9 Millionen Gäste an – sowohl aus Übersee als auch inländisch Reisende sowohl auf Business- als auch auf Wochenend-Citytrip. Ob Studierende oder preisbewusst Reisende generell – Manchester bietet mit Premier League und Konzerten, mit Kultur- und Club-Szene ein ganzjährig umfangreiches Veranstaltungs- und Freizeitprogramm.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 von Oliver Winter gegründet und betreibt derzeit 44 Hostels mit rund 30.000 Betten. Die Berliner Budgetgruppe ist in 31 Städten und zehn europäischen Ländern vertreten. Der a&o-Gästemix ist vielfältig: Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulgruppen und Vereine zur a&o-Zielgruppe.

¹ <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/hostel-market/europe>

Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt zu. Mit 6,2 Mio. Übernachtungen im Jahr 2024 (2023: 6,1), 2,8 Mio. Gästen (2,7 Mio.) und einem Umsatz von 232,4 Mio. Euro (217 Mio. Euro) verzeichnet a&o mit 2024 sein bisher erfolgreichstes Jahr in der Unternehmensgeschichte. Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und erreichte eine Auslastung von 73 Prozent. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO2e-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Mehr Infos unter <https://www.aohostels.com/de/> bzw. Übersicht a&o Standorte unter <https://www.aohostels.com/de/alle-standorte/>

About StepStone Group

StepStone Group Inc. (Nasdaq: STEP) is a global private markets investment firm focused on providing customized investment solutions and advisory and data services to its clients. As of September 30, 2025, StepStone was responsible for approximately \$771 billion of total capital, including \$209 billion of assets under management. StepStone's clients include some of the world's largest public and private defined benefit and defined contribution pension funds, sovereign wealth funds and insurance companies, as well as prominent endowments, foundations, family offices and private wealth clients, which include high-net-worth and mass affluent individuals. StepStone partners with its clients to develop and build private markets portfolios designed to meet their specific objectives across the private equity, infrastructure, private debt and real estate asset classes. For more information, visit StepStone Group.

About Proprium Capital Partners

Proprium Capital Partners, part of L&G, is an established real estate focused principal investing firm that strategically invests in proven real estate strategies, prioritizing those with potential for growth and scalability, as well as special situations.

A spin out of the Morgan Stanley Real Estate Special Situations team, Proprium's senior management team has worked together for over 20 years investing in real estate operating companies, focusing on scalable themes with experienced local partners and platforms. In 2025, L&G acquired a 75% equity stake in Proprium to accelerate growth at a time of immense opportunity in the global real estate market, bringing forward new opportunities for investors.

Proprium's strategy of platform investing seeks to deliver private equity returns in the real estate industry. Proprium manages funds on behalf of institutional investors across the globe, including government and private sector pension and retirement funds, family offices and sovereign wealth funds.

Today, Proprium has grown to \$3.3 billion* of net assets under management with a global platform of six offices across the US, Europe, and Asia Pacific.

Further information can be found at www.proprium.com

*As of June 30, 2025