

Berlin, 23. Januar 2026

a&o London: Carolin Paarmann leitet erstes Haus der Berliner Budgetkette in der britischen Hauptstadt

- Carolin Paarmann kehrt als GM zu Berliner Budgetgruppe zurück
- a&o London seit Ende November offen
- Umbau und Modernisierung des alten Hafengebäudes startet im Laufe 2026
- 500 Zimmer und 2.100 Betten nach Fertigstellung
- a&o-Ausblick London: 180.000 Übernachtungen in 2026



Erstes Haus in London: Das a&o London Docklands Riverside hat Ende November eröffnet und steht unter der Leitung von Carolin Paarmann. Als General Managerin ist die 47-Jährige erneut Teil des a&o-Teams. Sie absolvierte 2014/15 ein Trainee-Programm im Unternehmen und war an verschiedenen a&o-Standorten im Einsatz, u.a. in Hamburg und München. Nach Edinburgh und Brighton ist London der dritte Standort in Großbritannien – mit 500 Zimmern und rund 2.100 Betten (Foto: a&o Hotels).

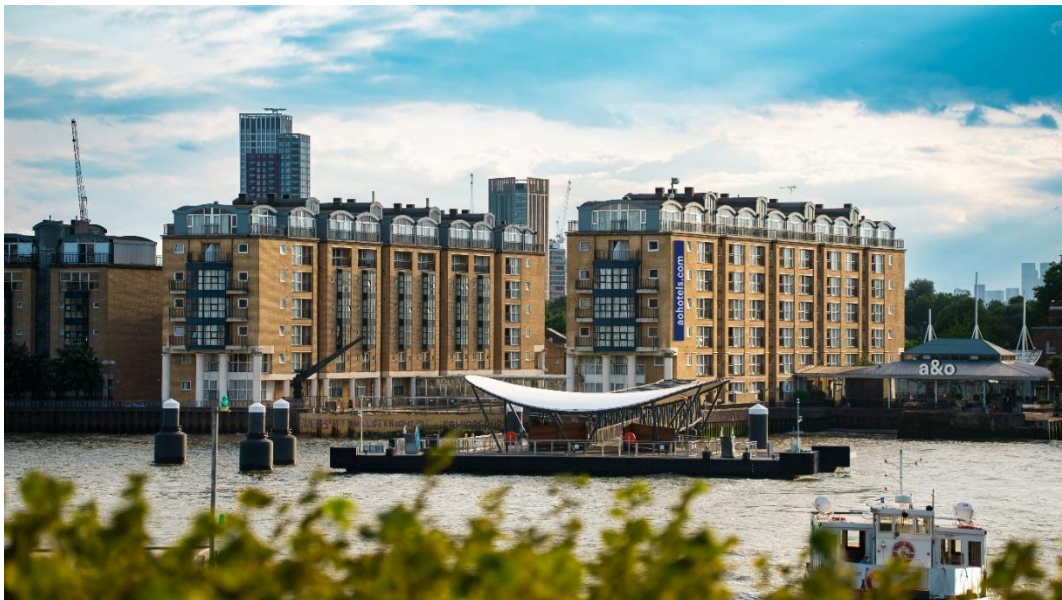
Berlin – Starker Auftakt an der Themse: Ende November eröffnete mit dem a&o London Docklands Riverside das erste Haus der Berliner Hostelkette in der britischen Hauptstadt. General Managerin Carolin Paarmann zieht eine positive Startbilanz: „Die Premiere auf dem Londoner Hotelmarkt ist eine große Herausforderung – wir haben ein außergewöhnliches Team, das von Anfang an einen offenen, lebendigen und gastfreundlichen Ort geschaffen hat.“ Paarman rechnet mit einer durchschnittlichen Auslastung von rund 65 Prozent im ersten Halbjahr 2026.

Das a&o London befindet sich in einem ursprünglich aus dem 17. Jahrhundert stammenden Hafengebäude im Stadtteil Southwark auf der Südseite der Themse. Nach schrittweiser Modernisierung, die im Laufe des Jahres startet, wird es 500 Zimmer mit rund 2.100 Betten bieten.

Oliver Winter, CEO: „London ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte von a&o. Die Stadt ist ein besonderer Standort – wirtschaftlich, kulturell, geopolitisch. Mit Carolin Paarmann und dem gesamten Team vor Ort werden wir diese Chance nutzen und a&o erfolgreich im Londoner Markt etablieren.“

Fachfrau Paarmann kehrt als GM zu a&o zurück

Nach der Ausbildung zur Köchin in Hannover, folgten für Carolin Paarmann Positionen u.a. in Großbritannien und Australien. In Berlin absolvierte sie von 2009 bis 2011 eine Weiterbildung zur staatlich geprüften Betriebswirtin für Hotel und Gastronomie; es folgten Stationen in Schottland und Wales sowie ein Management Trainee Programm bei a&o mit Positionen u.a. in Berlin, Hamburg und Amsterdam. Seit 2015 ist Carolin Paarmann in London zuhause und verfügt über umfassende Standort- und Marktkenntnisse: „London ist ein Besuchermagnet – sowohl für Individualreisende als auch für Gruppen, v.a. Schulklassen und Sprachreisende. Wir rechnen mit rund 180.000 Übernachtungen in 2026.“



(Visualisierung: a&o Hostels)

a&o London Docklands Riverside – die Highlights im Überblick

Ihrer Vorliebe für besondere Bestandsgebäude wird die Berliner Budgetkette mit dem Londoner Neuzugang besonders gerecht; im Laufe des Jahres starten die Umbau- und Modernisierungsarbeiten an den drei Gebäudekomplexen des ursprünglich aus dem 17. Jahrhundert stammenden Hafengebäudes. Schrittweise und bei laufendem Betrieb investiert a&o rund 20 Millionen Euro. Zu den Highlights gehört v.a. Londons erste Elektrofähre, die im zehn-Minuten-Takt und für Gäste kostenlos als a&o-Flusstaxi zwischen hauseigener Anlegestelle und Canary Wharf Pier verkehrt. In zwei Minuten geht es über die Themse und vor dort erreicht man Buckingham Palace und Big Ben in 30 Minuten per U-Bahn. Der Flughafen London

ist eine halbe Autostunde entfernt. Das a&o London bietet außerdem die Riverside-Bar, sowie eine Tiefgarage.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 vom heutigen CEO Oliver Winter in Berlin gegründet. Das Unternehmen betreibt derzeit 46 Standorte mit rund 31.300 Betten in 31 Städten und zehn europäischen Ländern. Getreu dem Motto „Everyone can travel“, ermöglicht a&o das Reisen zum bezahlbaren Preis. Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulklassen und Vereine zum Kern-Gästesegment von a&o. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt weiter zu. Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und erreichte eine Auslastung von 73 Prozent. Mit 6,2 Mio. Übernachtungen, 2,8 Mio. Gästen und einem Umsatz von 232,4 Mio. Euro war 2024 das bisher erfolgreichste Jahr in der Unternehmensgeschichte. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO₂e-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Seit Ende 2023 sind StepStone Group und Proprium Capital Partners Eigentümer von a&o Neue Standorte 2026/25: Manchester, London, Mailand, Florenz, Brüssel. Mehr unter <https://www.aohostels.com/de/>