

Berlin, 20. April 2026

Mit a&o ist besser Fahren: Berliner Hostelkette verlost täglich Tank- und Ladegutschein im Wert von 100 Euro

- Aktion startet am Montag, 20. April
- Täglich ein 100-Euro-Tank-/Ladegutschein zu gewinnen
- Gilt für Fixbuchungen ab 50,- Euro
- a&o aktuell mit 45 Standorten in 31 Städten und elf Ländern vertreten



Wer bucht, hat gute Chancen: Damit der nächste Städtetrip nicht auf der Kippe steht, verlost a&o ab 20. April täglich einen Tank- und Ladegutschein im Wert von jeweils 100 Euro. Mehr Infos auf www.aohostels.com (Visualisierung/Grafik: a&o Hostels).

Berlin – Buchen, gewinnen, ankommen: a&o Hostels verlost ab Montag, 20. April, täglich und bis Ende Juni einen Tank- und Ladegutschein im Wert von je 100 Euro. „Mit Übernachtungen ab zwölf Euro und kostenlosen Angeboten für Kindern leben wir seit Gründung des Unternehmens unseren Leitspruch *Everyone can travel*,“ so CMO Phillip Winter, „unsere Aktion ist jetzt als schnelles und effizientes Urlaubs-Extra-Budget gedacht – in Zeiten, die für viele eine finanzielle Herausforderung bedeuten.“

Die Gutscheine gelten für Tankstellen vieler verschiedener Marken – und sind natürlich nicht nur für den nächsten Citytrip mit Übernachtung in einem der aktuell 45 a&o-Häuser einlösbar. 100 Euro bringen in jedem Fall näher ans Ziel: Im Schnitt rund 600 bis 800 Kilometer sind mit einem 100-Euro-Tankbudget drin; wer elektrisch unterwegs ist, kann sogar deutlich über 1.000 Kilometer schaffen.

Die Teilnahme – so geht's

everyone can travel

a&o

Ab Montag, 20. April, verlost a&o Hostels täglich und bis Ende Juni einen 100-Euro-Tank-/Ladegutschein. An den Verlosungen nimmt teil, wer

- über die Aktionsseite <https://www.aohostels.com/de/tankgutschein/> eine Fixbuchung ab 50 Euro (Prepaid) vornimmt;
- und der Teilnahme an der Verlosung am Ende des Buchungsprozesses aktiv zustimmt (Häkchen Checkbox)

Die Gutscheine sind drei Jahre gültig.

31 europäische Städte – besonders für junge Reisende und Familien

a&o Hostels mit Sitz in Berlin wurde im Jahr 2000 gegründet und ist heute die größte Hosteltkette Europas und weltweit. Mit den kostengünstigen Angeboten (Übernachtungen ab 12 Euro im Mehrbettzimmer; bis zu vier Kinder übernachten kostenlos im Zimmer der Eltern) werden besonders junge und Rucksack-Reisende sowie Familien angesprochen. Zu den jüngsten Neueröffnungen gehören u.a. Edinburgh (2021), Antwerpen (2024) Brighton (2024), Florenz (2025) London (2025) und Manchester (2026). Allein in Deutschland ist a&o mit 25 Häusern vertreten.



Kann man nicht vergessen: Beworben wird die a&o-Aktion u.a. auf Social-Media-Kanälen (Visualisierung/Grafik: a&o Hostels).

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 vom heutigen CEO Oliver Winter in Berlin gegründet. Das Unternehmen betreibt derzeit 45 Standorte mit rund 31.300 Betten in 31 Städten und zehn europäischen Ländern. Getreu dem Motto „Everyone can travel“, ermöglicht a&o das Reisen zum bezahlbaren Preis. Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulklassen und Vereine zum Kern-Gästesegment von a&o. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt weiter zu. Im ersten Halbjahr 2025 verzeichnete a&o 1,4 Millionen Gäste, 3,1 Millionen Übernachtungen und erreichte eine Auslastung von 73 Prozent. Mit 6,2 Mio. Übernachtungen, 2,8 Mio. Gästen und einem Umsatz von 232,4 Mio. Euro war 2024 das bisher

erfolgreichste Jahr in der Unternehmensgeschichte. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO2e-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Seit Ende 2023 sind StepStone Group und Proprium Capital Partners Eigentümer von a&o. Neue Standorte 2026/25: Manchester, London, Mailand, Florenz, Brüssel. Mehr unter <https://www.aohostels.com/de/>