

Berlin, 22. Juli 2026

„a&o führt Hospitality-Wandel an“: Dr. Markus Harder ist neuer CFO von Europas größter Hostelkette

- Technologie- und KI-Experte neu im a&o-Vorstand
- Nächste Wachstums-/Digitalisierungsphase am Start
- Potenzial für Verdopplung des a&o-Portfolios
- Gästeerlebnis grundlegend im Wandel



Dr. Markus Harder: Als neuer CFO von a&o Hostels ist für die digitale Agenda des Unternehmens zuständig. Außerdem verantwortlich für die Bereiche Finanzen, Recht, Organisation, Geschäftssysteme und -prozesse sowie Risikomanagement und Beschaffung. (Foto: a&o Hostels).

Berlin – Dr. Markus Harder ist neuer CFO von Europas größter Hostelkette a&o. Der Finanz- und Technologie-Experte arbeitet eng mit Gründer und CEO Oliver Winter zusammen und treibt die nächste Wachstums- und Digitalisierungsphase des Unternehmens mit voran. Schwerpunkt der digitalen Agenda liegt u.a. auf der Integration von Cloud-Computing, KI und mobilen Lösungen zur weiteren Prozess-Optimierung sowie der kontinuierlichen Qualitätssteigerung des Gästeerlebnisses. Er ist außerdem für die Bereiche Finanzen, Recht, Organisation, Geschäftssysteme und -prozesse sowie Risikomanagement und Beschaffung verantwortlich.

Oliver Winter: „Markus` umfassende Erfahrung in den Bereichen Strategie- und Finanzplanung, Finanzanalyse sowie Fremd- und Eigenkapitalbeschaffung wird von höchstem Wert sein, um die Plattform weiter auszubauen und zu optimieren.“

Dr. Markus Harder war zuvor u.a. CFO und Vorstandsmitglied bei DeepL, CFO bei Contentful (mittlerweile Salesforce) sowie Finanzchef von SoundCloud. Er startete seine Karriere als Investmentbanker im Immobilienbereich bei Morgan Stanley.

„Insbesondere seine Erfahrung bei der Wachstumsförderung in Technologie- und KI-orientierten Unternehmen wird mit uns die nächste Innovationsphase in Gang setzen und operative und finanzielle Wertschöpfung weiter steigern,“ so Oliver Winter.

Dr. Markus Harder: „a&o ist ganz klar Marktführer in einer Kategorie, deren Potenzial institutionelle Investoren allmählich erkennen. Die Chance, gemeinsam mit einem innovativen Team die maßgebliche Plattform im europäischen Budget-Gastgewerbe mitzugestalten, überzeugt und bestärkt mich.“ Technologie verändere das Gästelerlebnis im Gastgewerbe grundlegend und a&o „ist bestens positioniert, diesen Wandel anzuführen“

„Werden Portfolio verdoppeln“

a&o Hostels wurde im Jahr 2000 gegründet und ist aktuell mit 46 Häusern und rund 31.600 Betten in 32 Städten Europas vertreten. Für eine „Verdopplung des Portfolios“ sieht Oliver Winter ganz klar Potenzial: „Wir sind in den letzten zwei Jahren um rund 11.500 Betten gewachsen – wir werden weiterhin unser Ziel, v.a. Familien, jungen Reisenden und Schulklassen bezahlbares Reisen in europäische Metropolen und Städte zu ermöglichen, konsequent verfolgen.“

2025 verzeichnete das Unternehmen mit Sitz in Berlin knapp drei Millionen Gäste bei rund 6,6 Millionen Übernachtungen. Anhaltende Marktbewegungen und starke demografische Impulse treiben die Entwicklung des Hostelsegments zur institutionellen Anlageklasse voran. Erst kürzlich konnte a&o eine Refinanzierung über 874 Mio Euro mit dem Finanzinvestor Apollo (NYSE: APO) abschließen. Stepstone Group und Proprium Capital Partners sind seit Ende 2023 Eigentümer von a&o.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 vom heutigen CEO Oliver Winter in Berlin gegründet. Das Unternehmen betreibt derzeit 46 Standorte mit rund 31.600 Betten in 32 Städten und zehn europäischen Ländern. Getreu dem Motto „Everyone can travel“, ermöglicht a&o das Reisen zum bezahlbaren Preis. Rucksacktouristen gehören ebenso wie Alleinreisende, Familien, Schulklassen und Vereine zum Kern-Gästesegment von a&o. Auch die Zahl der Businessreisenden und Senioren nimmt weiter zu. Mit rund drei Millionen Gästen (2024: 2,8), 6,6 Millionen Übernachtungen (6,2 Mio), einer Zimmerauslastung von 76 Prozent und einem Umsatz von 245 Millionen Euro (232,4 Mio) ist 2025 das bislang erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Strategie werden die Maßnahmen zur weiteren Verringerung der CO₂-Emissionen je Übernachtung vorangetrieben. Seit Ende 2023 sind StepStone Group und Proprium Capital Partners Eigentümer von a&o. Neue Standorte 2026/25: Manchester, London, Mailand, Florenz, Brüssel. Mehr unter <https://www.aohostels.com/de/>

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com

a&o Hostels Gmbh & Co. KG

Adalbertstr. 50

10179 Berlin Deutschland

www.aohostels.com

Geschäftsführer: Oliver Winter, Andreas Jozef Bleeker, Dr. Markus Harder