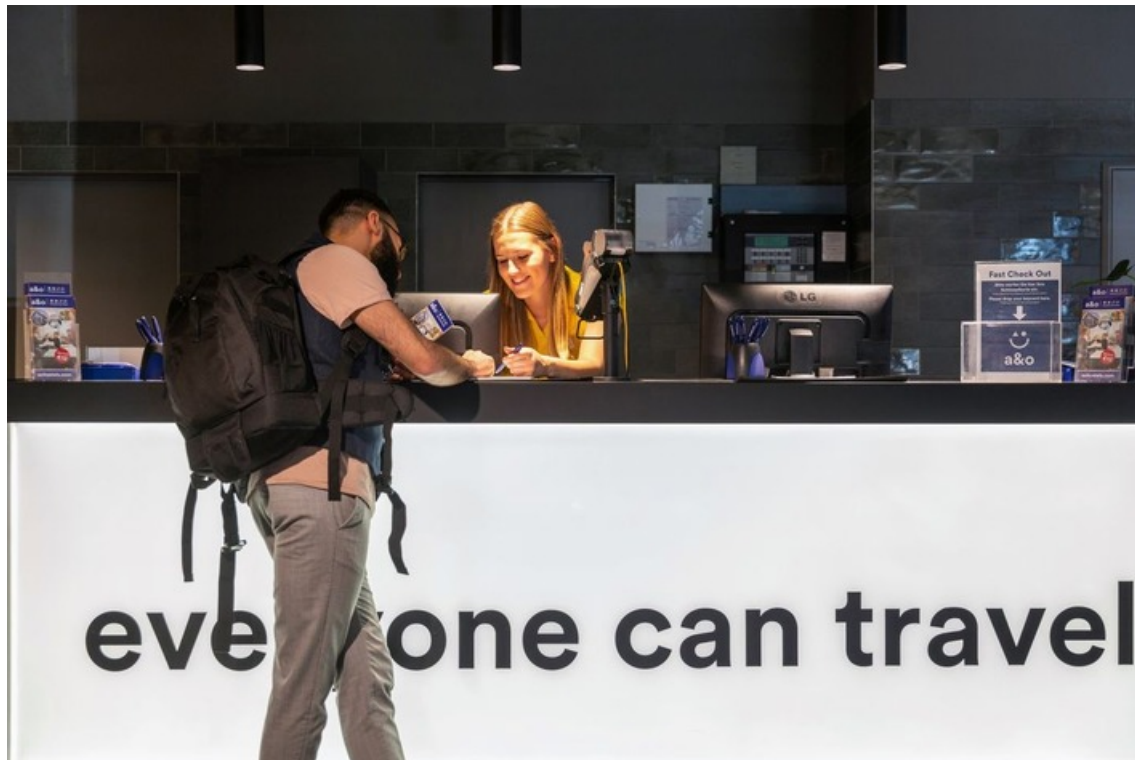


30.09.2026 – 11:51 Uhr

Faire Preise, Sicherheit und Klima: a&o-Umfrage zeigt, was Europas Reisende heute bei der Unterkunftssuche bewegt



Faire Preise, Sicherheit und Klima: a&o-Umfrage zeigt, was Europas Reisende heute bei der Unterkunftssuche bewegt

- YouGov-Umfrage unter mehr als 7.300 Teilnehmenden
- Preis-Leistung steht oben an, Markenbekanntheit weniger wichtig
- Sicherheit und Preisniveau am Zielort ebenfalls zentral

Berlin – Eine repräsentative Umfrage des Markt- und Meinungsforschungsinstituts YouGov im Auftrag von a&o Hostels kommt zu klaren Ergebnissen. Über 7.300 Teilnehmende aus fünf europäischen Ländern wurden im September befragt, nach welchen Kriterien sie ihre Unterkunft wählen. Mit 84 Prozent ist das Preis-Leistungs-Verhältnis den meisten Befragten wichtig, Sicherheit (81 Prozent) und allgemeines Preisniveau (74) am Reiseziel folgen auf den Plätzen zwei und drei.

Phillip Winter, Chief Marketing Officer a&o Hostels: „Reisende suchen nicht einfach die günstigste Unterkunft, sondern ein überzeugendes Verhältnis von Preis und Leistung.“ Die Menschen seien, so Winter weiter, „pragmatisch-qualitätsbewusst“. Während Sicherheit am Zielort für 81 Prozent der Befragten Voraussetzung ist, in Italien sogar für 88, in Spanien für 87 Prozent, geben nur 30 Prozent der Marke eine hohe Bedeutung.

Das Klima wird zur Buchungsfrage

Auch die klimatischen Bedingungen beeinflussen die Reiseentscheidung. 63 Prozent berücksichtigen die erwarteten Temperaturen am Zielort bei ihrer Planung – mehr als beispielsweise Erreichbarkeit oder den Reisezeitpunkt.

Noch konkreter wird es bei der Unterkunft: 55 Prozent achten auf die Verfügbarkeit einer Klimaanlage. In Italien (80 Prozent) und Spanien (71 Prozent) ist sie für einen besonders großen Anteil der Reisenden relevant.

Dabei zeigt sich auch ein Altersunterschied: Während 47 Prozent der 18- bis 24-Jährigen auf eine Klimaanlage achten, sind es bei den über 45-Jährigen 56 bis 57 Prozent.

Weltgeschehen beeinflusst die Reiseplanung

Die aktuelle Nachrichtenlage beeinflusst die Reiseentscheidung: 61 Prozent der Befragten geben an, dass aktuelle Nachrichten und die geopolitische Lage eine große Rolle bei ihrer Reiseplanung spielen.

Allerdings unterscheiden sich die Werte deutlich nach Herkunftsland: In Frankreich (76 Prozent), Italien (75 Prozent) und Spanien (72 Prozent) ist der Einfluss besonders stark. In Deutschland (53 Prozent) und Großbritannien (51 Prozent) liegt er deutlich niedriger.

Die Marke ist weniger wichtig als erwartet

Überraschend wenig Bedeutung hat dagegen die Bekanntheit der Unterkunftsmarke. Nur 30 Prozent messen ihr eine hohe Bedeutung bei. In Deutschland sind es sogar nur 20 Prozent.

Eine Ausnahme bilden Frankreich (48 Prozent) und Spanien (38 Prozent). Auch zwischen den Generationen gibt es einen kleinen Unterschied: Bei den 18- bis 24-Jährigen liegt die Bedeutung der Markenbekanntheit bei 35 Prozent, bei den über 55-Jährigen bei 29 Prozent.

Individualität punktet – vor allem in Italien und Frankreich

Auch große Hotelketten sind nicht automatisch die erste Wahl: 46 Prozent der Befragten bevorzugen bei ihrer Unterkunft Individualität gegenüber großen Ketten.

Besonders deutlich ist dieser Wunsch in Italien (61 Prozent) und Frankreich (59 Prozent). In Deutschland (40 Prozent) und Großbritannien (38 Prozent) fällt die Präferenz für individuelle Unterkünfte geringer aus.

Reisende schauen genau(er) hin

Phillip Winter: „Die Menschen schauen genauer hin. Der Preis allein entscheidet nicht, das Verhältnis von Preis und Leistung ist ausschlaggebend.“ Gleichzeitig gewinnen Sicherheit, Klima und das weltpolitische Umfeld an Gewicht. Die Bekanntheit einer Marke dagegen rückt als Buchungsargument in den Hintergrund.

Quelle

Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 7. bis 9. September 2026 insgesamt 7.322 Personen befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung des jeweiligen Landes ab 18 Jahren. Die Befragung wurde in Deutschland, Italien, UK, Frankreich und Spanien durchgeführt.

Über a&o Hostels

a&o wurde im Jahr 2000 vom heutigen CEO Oliver Winter in Berlin gegründet. Das Unternehmen betreibt derzeit 45 Standorte mit rund 31.300 Betten in 31 Städten und zehn europäischen Ländern. Getreu dem Motto „Everyone can travel“ ermöglicht a&o Reisen zu bezahlbaren Preisen. Rucksacktouristen, Alleinreisende, Familien, Schulklassen und Vereine gehören ebenso zum Kern-Gästesegment wie eine wachsende Zahl von Businessreisenden und Senioren. Mit rund drei Millionen Gästen (2024: 2,8 Millionen), 6,6 Millionen Übernachtungen (2024: 6,2 Millionen), einer Zimmerauslastung von 76 Prozent und einem Umsatz von 245 Millionen Euro (2024: 232,4 Millionen Euro) war 2025 das bislang erfolgreichste Jahr der Unternehmensgeschichte. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie treibt a&o die weitere Verringerung der CO2e-Emissionen je Übernachtung voran. Seit Ende 2023 sind StepStone Group und Proprium Capital Partners Eigentümer von a&o. Zu den neuen Standorten 2025 und 2026 zählen Manchester, London, Mailand, Florenz und Brüssel. Mehr unter <https://www.aohostels.com/de/>

Kontakt:

Dr. Petra Zahrt

Mobile +49 (0) 172 94 54 753

Mail petra.zahrt@aohostels.com

a&o Hostels GmbH & Co. KG

Adalbertstr. 50

10179 Berlin Deutschland

www.aohostels.com

Geschäftsführer: Oliver Winter, Dr. Markus Harder

Medieninhalte



Eine aktuelle Umfrage unter mehr als 7.300 europäischen Reisenden zeigt: Preis-Leistung ist entscheidender als Marke – Sicherheit und Klimabedingungen gewinnen deutlich an Bedeutung (Foto: a&o Hostels).



a&o Frankfurt Ostend - die Mainmetropole ist eine Reise wert - hier trifft Tradition auf Moderne (Foto: a&o Hostels).



a&o Manchester City Centre - günstig übernachten im Herzen der englischen Großstadt (Foto: a&o Hostels).



a&o Graz Hauptbahnhof - wie wär's mit der "City of Design" in der grünen Steiermark? (Foto: a&o Hostels).

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/120999/6362118> abgerufen werden.